

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ НАВЧАЛЬНО-  
НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

*Пояснювальна записка*

до дипломної роботи

бакалавра

на тему: «Сучасні інформаційні технології ведення бізнесу»

Виконав: студент 4 курсу, групи ПТБ-41  
спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність

Тимощук Н.С.

Керівник професор, доктор економічних  
наук, академік Сьомкіна Т.В.

Рецензент

Київ 2020

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**  
**Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

рівень освіти перший «Бакалавр»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності**

**О. М. Гавриш**

«10» березня 2020 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Тимощук Наталі Сергіївні

*(прізвище, ім'я, по батькові)*

1. Тема роботи Сучасні інформаційні технології ведення бізнесу

керівник роботи Сьомкіна Тетяна Віталіївна, д.е.н., професор,  
*( прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)*

затверджені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 22 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; річні звіти та первинна документація корпорації «Intel»; результати опитування та власних спостережень.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні аспекти інформаційних технологій , їх поняття, суть та використання в управлінні бізнесом

2. Загальні відомості про корпорацію Intel та аналіз її фінансового стану

3. Практичні застосування і рекомендації щодо формування стратегії просування бізнесу на основі інструментарію Інтернет-технологій

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): 13 рис., 6 табл.

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Сьомкіна Т.В. професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Сьомкіна Т.В. професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Сьомкіна Т.В. професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	22.01.2020 р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	12.02.2020 р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	26.02.2020 р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	14.03.2020 р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	26.03.2020 р.	Виконано
6	Висновки	28.04.2020 р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	06.05.2020 р.	Виконано
8	Подання роботи для перевірки на академічний плагіат	22.05.2020 р.	Виконано
9	Написання відгуку науковим керівником	22.05.2020 р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020 р.	Виконано
11	Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист	26.05.2020 р.	Виконано
12	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	01.06.2020 р.	Виконано
13	Захист дипломної роботи бакалавра	10.06.2020 р.	Виконано

Студент

\_\_\_\_\_ (підпис)

Тимощук Н. С.

Керівник роботи

\_\_\_\_\_ (підпис)

Сьомкіна Т. В.

## Зміст

Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні аспекти інформаційних технологій , їх поняття, суть та використання в управлінні бізнесом.....	12
1.1.Інформаційні технології, поняття ,класифікація та тенденції їх розвитку.....	12
1.2.Використання інформаційних технологій в бізнесі в наш час.....	28
1.3.Роль інформаційних технологій в економіці та бізнесі.....	31
1.4. Взаємодія інтернет-технологій і бізнесу.....	41
Розділ 2. Загальні відомості про корпорацію Intel та аналіз її фінансового стану.....	51
2.1. Перспективи та шляхи використання інтернет-технологій в сучасному бізнесі.....	51
2.2. Розвиток та характеристика компанії Intel на ринку.....	55
2.3. Аналіз фінансового стану компанії Intel.....	63
Розділ 3. Практичні застосування і рекомендації щодо формування стратегії просування бізнесу на основі інструментарію Інтернет-технологій.....	68
3.1.Застосування інтернет-технологій в компаніях.....	68
3.2. Практичні рекомендації щодо формування стратегії інформаційних технологій як Інтернет-просування.....	74
Висновки.....	81
Використана література.....	85

## Вступ

**Актуальність дослідження.** В наш час сучасні інформаційні та телекомунікаційні технології проникають в усі сфери життя, істотно змінюючи як способи виробництва продуктів і послуг, так і форми проведення дозвілля, реалізацію людиною цивільних прав, методи і форми виховання і освіти. Високі технології мають вирішальний вплив на економіку, політику, розвиток суспільних інститутів. Нерідко можна почути, як кажуть, що ХХІ століття - століття інформатизації суспільства. В даний час здійснюється черговий етап розвитку людства - формування інформаційного суспільства.

Розвиток людства привело до необхідності переходу від індустріального до інформаційного суспільства, для якого характерна зайнятість більшості його членів у виробництві, зберіганні, переробці та реалізації інформації, забезпечуючи необхідний ступінь інформованості та надання інформаційних послуг високого рівня. Інформація в сучасному суспільстві - це найважливіший фактор виробництва, від якого безпосередньо залежить конкурентоспроможність і ефективність будь-якої організації. Основною метою інформатизації є поліпшення якості життя людей за рахунок підвищення продуктивності і полегшення умов їх трудової діяльності.

Економічною основою інформаційного суспільства є галузі інформаційної індустрії - телекомунікаційна, комп'ютерна, електронна, які розвиваються швидкими темпами, надаючи вплив на всі галузі економіки. Відбувається інтенсивний процес формування світової "інформаційної економіки», що полягає в тотальній глобалізації інформаційних, інформаційно-технологічних і телекомунікаційних ринків, виникненні гігантів інформаційної індустрії, перетворенні електронної торгівлі в один з основних видів бізнесу.

Домінуючим і найбільш динамічно розвиваються елементом будується інформаційного суспільства є мережа Інтернет, яким, як слід очікувати, і буде залишатися найближчим часом. Станом на березень 2011 року число користувачів, які регулярно використовують Інтернет, становило близько 2,1 млрд осіб. І за всіма прогнозами аналітиків і експертів, це число буде неухильно зростати.

З урахуванням фактора росту мережевого співтовариства так само буде рости і рекламний ринок Інтернет, що надає найширші можливості для просування будь-якого виду товарів і послуг. Інформаційні особливості мережі Інтернет, а також розвиток нових форм Інтернет-реклами, дозволяють досягти максимально тісного контакту між різними організаціями (як комерційними, так і некомерційними) і цільовою аудиторією при обопільній мінімізації витрат. Аудиторія мережі Інтернет більш утворена і фінансово забезпечена в порівнянні з аудиторією будь-якого іншого засобу поширення інформації; більшість керівників і топ-менеджерів користуються Інтернет як комунікаційним каналом і джерелом інформації. Таким чином, ефективність Інтернет, як каналу передачі рекламної інформації, дійсно висока, тому що ймовірність отримати контакт з цільовим споживачем незрівнянно більше.

Крім того, в умовах переходу до інформаційного суспільства будь-якої навіть невеликої компанії просто необхідно представництво в мережі Інтернет для підтримки конкурентоспроможності та створення конкурентної переваги. При цьому воно повинно по можливості відповідати всім сучасним вимогам по дизайну, інформативності і можливостям інтерфейсів. В таких умовах Інтернет-технології та Інтернет маркетинг мають дуже важливу роль. Інтернет-маркетинг представлений величезною різноманітністю методів просування продуктів і послуг, для яких характерне постійна поява нових і розвиток вже реальних. На поточний момент на ринку існують компанії, які займаються виключно Інтернет-маркетингом, пропонуючи найрізноманітніші послуги з просування і розкручування мережевих організацій, їх оптимізації, складають і реалізують медіаплатформи, піклуються і контролюють аспекти мережевої безпеки. Процес просування організацій в мережі Інтернет є тривалим і практично не припиняються, і чим вище поставлена мета, тим більших витрат він вимагає. На даному етапі розвитку мережі та інформаційних технологій питання стоїть не тільки в досягненні конкретного результату, але і в автоматизації процесу, скорочення часових і фінансових витрат. Тому зараз особливо актуальним є питання створення оптимальних алгоритмів просування і інструментарію для вирішення різних завдань на всіх етапах просування.

Інтернет-технології - це різного роду технології і сервіси, які дозволяють здійснювати всю діяльність в комп'ютерній мережі Інтернет.

В основі інтернет-технологій лежать гіпертексту (тексти з гіперпосиланнями на інші гіпертексту) і сайти, що розміщуються в глобальній мережі Інтернет або в локальних комп'ютерних мережах.

Інтернет - технології в управлінні виробництвом використовуються в самих різних напрямках: торговельна діяльність, фінансово - кредитна діяльність, підбір кадрів, консультаційні послуги, інформаційна безпека.

Інтернет - технології в торговій діяльності можуть надати бізнесу послуги з ряду напрямків: вивчення ринку; рекламування товару; збір і аналіз необхідної біржової і статистичної інформації; встановлення гарантійного обслуговування; організація електронної комерції.

Інтернет використовується для підбору кадрів і організації дистанційних трудових відносин, а також надання консультаційних послуг та встановлення інформаційної безпеки бізнесу.

Інтернет в даний час є популярним і результативним досягненням інформаційної технології, оскільки дозволяє за допомогою методів і засобів здійснювати широкий спектр функціональних завдань, які допомагають вирішувати питання ефективної управлінської діяльності підприємців. Інтернет - технології використовуються в різних напрямках: торговельна та фінансово-кредитна діяльність, підбір кадрів, консультаційні послуги, інформаційна безпека.

У торговельній діяльності Інтернет може надати малому і середньому бізнесу по ряду напрямків, серед них: вивчення ринку, організація і підтримка ділових зв'язків з партнерами, рекламування товару, організація електронної комерції, забезпечення гарантійного обслуговування, збір і аналіз необхідної інформації.

Інтернет підтримує діловий зв'язок з партнерами за допомогою наступних інструментальних засобів: електронної пошти, електронних дошок оголошень (e-mail); упорядкованих за групами новин (usenet); поштових реєстрів в електронній пошті (групи listserv); відеоконференцій (video conferencing).



**Об'єктом** дослідження є система інтернет-технологій між організацією та аудиторією в мережі інтернет.

**Метою** дипломної роботи є вивчити можливості використання Інтернет - технологій в управлінні.

**Предметом** дослідження є основні напрямки застосування сучасних інформаційних технологій в організації управління компанії.

У відповідності з цією метою в дипломній роботі були поставлені і вирішені наступні **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи інформаційних-технологій, їх розвиток та класифікацію;

2. Уточнити сутність і зміст поняття «Інтернет-технологія» на сучасному етапі його розвитку;

3. Досліджувати процес розвитку інформаційних-технологій;

4. Виявити особливості сучасних методів просування продукту в Інтернеті;

5. Розглянути можливість створення інструментарію ефективного управління процесом Інтернет-бізнесу організації.

6. Надати загальну характеристику компанії «Intel» та проаналізувати аналіз її фінансово стану;

7. Запропонувати практичні застосування і рекомендації щодо формування стратегії просування бізнесу на основі інструментарію Інтернет-технологій.

**Методи дослідження.** Вирішення обраного науково-практичного завдання базується на загальнонаукових принципах проведення комплексних досліджень. Теоретичну і методологічну основу дипломної роботи становлять наукові викладки та положення вітчизняних і зарубіжних економістів, присвячені проблемам формування та реалізації конкурентних стратегій. У процесі дослідження були використані наступні методи дослідження: статистичного аналізу (при збиранні даних, що аналізуються), SWOT-аналіз, методи оцінки інформаційних технологій на підприємстві, метод спостережень,

наукові розробки сучасних вчених з проблем формування стратегії просування бізнесу на основі інтернет-технологій.

Основний науковий результат роботи полягає у розвитку та поглибленні методичних основ та рекомендацій щодо формування та реалізації просування бізнесу завдяки інформаційним технологіям.

Висновки та пропозиції, що були зроблені у результаті проведеного дослідження можуть бути використані у майбутньому в практичній діяльності компаній для удосконалення стратегії ведення бізнесу в інтернеті.

Теоретичне значення результатів дослідження полягає в узагальненні теоретичних наробіток вітчизняних і зарубіжних авторів та формулюванні узагальнюючих висновків щодо формування та реалізації ведення бізнесу; практичне значення полягає у розробці рекомендацій щодо удосконалення стратегії ведення бізнесу завдяки інтернет-технологіям.

**Апробація результатів бакалаврської роботи.** Основні положення, теоретичні та практичні розробки і наукові результати бакалаврської роботи апробовані на: I Міжнародній науково-практичній конференції «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 11 лютого 2020 р.).

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, річні звіти та первинна документація корпорації «Intel»; результати опитування та власних спостережень.