

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти **Державний університет телекомунікацій**
Освітня програма **2319 Маркетинг**
Рівень вищої освіти **Бакалавр**
Спеціальність **075 Маркетинг**

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Державний університет телекомунікацій
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	2319
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Попова Надія Василівна, Рябченко Ігор Сергійович, Сагайдак Михайло Петрович (керівник)
Залучений представник - роботодавців	-
Дати візиту до ЗВО	11.03.2020 р. - 13.03.2020 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1347_73196290.pdf
Програма візиту експертної групи	http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1347_10953575.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

Під час виїзної акредитаційної експертизи безпосередньо в Державному університеті телекомунікацій (далі по тексту звіту ДУТ) було встановлено, що освітній процес в університеті не є формальним; матеріально-технічні, інформаційні, науково-методичні та інфраструктурні ресурси для реалізації ОП «Маркетинг» наявні в повному обсязі; ректор та керівний менеджмент ЗВО, гарант ОП, НПП та допоміжний персонал служб, здобувачі вищої освіти, а також представники роботодавців відкриті до спілкування; проведені фокус-групи були здійснені на основі ненасильницьких комунікацій, у режимі відкритої, доброзичливої дискусії в аудиторії, зазначеній у Програмі візиту; доступ до всієї інфраструктури, інформаційних ресурсів, фондів і ресурсів бібліотеки ДУТ і кафедральної бібліотеки та навчально-методичних матеріалів був наданий експертам; доброзичливість у комунікаційній взаємодії усіх учасників освітнього процесу і сформоване освітнє середовище в цілому сприяє реалізації ОП. На сайті університету (<http://www.dut.edu.ua/ua/>) розміщена необхідна для реалізації ОП інформація; опитування здобувачів вищої освіти, з метою удосконалення ОП, проводиться періодично, методом анонімного анкетування. Задекларована Програма візиту експертів виконана у повному обсязі.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

Достатня матеріально-технічна база; на ОП навчаються 132 здобувачі на денній та заочній формі навчання; навчальний план розроблений відповідно до ОП та Тимчасового Стандарту вищої освіти ДУТ; загальний обсяг ОП - 240 кредитів; формування ОП з дотриманням принципу розподілу дисциплін: 60 кредитів (25%) - загальна підготовка та 180 кредитів (75%) - професійна підготовка; особливість ОП - підготовка маркетологів для галузі телекомунікацій та інформаційних технологій; реалізується модель системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://bit.ly/33O1rbc>); здійснюється періодичне опитування здобувачів (bit.ly/2Jg34VV); існує можливість проходження НПП стажування за кордоном; функціонують студентські наукові гуртки «ІТ-маркетолог» та «Scientia potentia est»; створено навчальну Лабораторію Digital-маркетингу та Google-аналітики; щорічно з 2017 р. проводяться конференції; з метою підвищення ефективності здійснення заходів щодо запобігання і протидії корупції в ДУТ створено відділ внутрішнього контролю (наказ від 25.11.2015р. №565); аудиторії обладнанні камерами відеоспостереження; форми і методи навчання на ОП відповідають принципам академічної свободи і не обмежують доступу до інформації; реалізується інноваційний зміст навчання кафедри (bit.ly/3aooWKv); є Кодекс академічної доброчесності ДУТ; розроблена інструкція щодо перевірки на академічний плагіат наукових робіт від 29.10.2019р. №451 (bit.ly/3bpsuw4); прикладні програмні продукти, що використовуються в освітньому процесі, ліцензовані.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

ОП, Тимчасовий стандарт ДУТ та навчальний план затверджені і введенні в дію одночасно; при наявній моделі формування компетентностей компаній-партнерів в ДУТ (bit.ly/2JftK9g) це не формалізовано документами при складанні ОП; ОП не містить структурно-логічної схеми; навчальний план містить не зовсім коректні назви ОК, дублювання, терміни вивчення ОК (ПП15.2.13, ПП15.2.01, ПП15.2.14, ПП15.2.11); не зрозуміла процедура вибору вибіркового ОК із загальноуніверситетського переліку (різні шрифти ОК у 11 блоках, bit.ly/33QS6zB); наукові гуртки кафедри не зазначені серед інших на сайті ДУТ (bit.ly/2QRmVyN); студентське самоврядування ДУТ не отримує кошти, в розмірі не менш як 0,5% власних надходжень ЗВО; відсутні профілі наукових ідентифікаторів викладачів, що задіяні у реалізації ОП; положення про організацію освітнього процесу не оновлювалось з 2015р.; прикладні реагування на виявлені в ході опитування здобувачів пропозиції по ОП не наведено. Рекомендації: навести структурно-логічну схему в ОП; переглянути назви ОК; переглянути структуру навчального плану і не зазначати у ньому і у ОП професійну кваліфікацію; розмістити на сайті разом із силабусами анотації вибіркового ОК; переглянути відповідність компетентностей і ПРН у робочих програмах і силабусах; здійснювати фінансування студентського самоврядування; систему Moodle зробити інтерактивною; опитування здобувачів здійснювати у розрізі ОП; переглянути матрицю забезпечення ПРН; заохочувати НПП публікуватись, у т.ч. у співавторстві зі студентами, у наукометричних виданнях.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Попереднім ключовим документом стратегічного розвитку ЗВО розглядалася Стратегія розвитку Державного університету телекомунікацій на період 2015-2020 рр. (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_12014545.pdf). Саме на неї є посилання у відомостях самооцінювання. На момент розроблення цієї освітньої програми її цілі відповідали Стратегії розвитку ДУТ. Тим часом на сайті університету також розміщена і Стратегія розвитку Державного університету телекомунікацій на 2020-2025 рр. (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_11377077.pdf). Освітня програма відповідає місії та стратегії, які зазначені в цьому документі та які в свою чергу корелюють зі Стратегією розвитку кафедри маркетингу, яка була затверджена на засіданні кафедри маркетингу протоколом від 15.05.2016 р. №1.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Під час виїзду до ЗВО експертна група пересвідчилася, що залучення стейкхолдерів малосправжній характер, що підтверджено протоколами засідання кафедри маркетингу (від 04 березня 2019 р. протокол №16 та ін.). Під час виїзної експертизи експертна група ознайомилася з договорами про співпрацю між ЗВО та підприємствами-партнерами кафедри, зокрема ТОВ «ЕДПАРТНЕР», ТОВ «МЕДІАСАППОРТ», ФОП «Яблонський Г.О.». Предметом договору є організація практики та стажування студентів; обговорення практичної складової навчання, вироблення компетентностей, сумісне розроблення навчальних планів та методик; проведення спільних науково-методичних бінарних лекцій, семінарів, нарад, практикумів та конференцій. Студенти на зустрічі з експертами зазначили, що їх прохання щодо збільшення годин викладання англійською мовою було задоволено. У зв'язку з введенням в дію Стандарту вищої освіти, з метою посилення практичного компоненту та для забезпечення відповідності програми результатам навчання вирішено оновити освітню програму. На засіданні кафедри маркетингу від 25 лютого 2019 р. протокол №17 затвердили оновлену ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг» з врахуванням побажань з боку роботодавців, студентів та досвіду вітчизняних і зарубіжних ЗВО.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано результати моніторингу вступної кампанії, які проводяться відділом моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації ДУТ. Випускників за даною освітньою програмою поки не має і оцінювання ними відповідності вимогам ринку праці очікується в майбутньому. Під час зустрічі з роботодавцями було зазначено, що їхня думка враховується під час розробки, оновлення ОП. Також враховано досвід інших ЗВО України: НУ «Києво-Могилянська академія»; КНЕУ ім. В. Гетьмана; КНТЕУ; ХНЕУ ім. С. Кузнеця; НУ «КПІ» ім. Сікорського; КНУ ім. Т. Шевченка; НУ «Львівська політехніка» та досвіду аналогічних іноземних програм окремих університетів, зокрема: York St John University, <https://www.yorks.ac.uk/> (Великобританія), Institute of Technology Carlow <https://www.itcarlow.ie/> (Ірландія), Stockholm University <https://www.su.se/> (Швеція), Western Michigan University (США). На фокус-зустрічі з НПП було зазначено, що результати аналізу були враховані при змістовому наповненні предмета «CRM системи в маркетингу».

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

На момент розробки ОП Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти не був уведений в дію. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, яка була затверджена Вченою радою протоколом від 24 березня 2016 р. №11 та розроблена з врахуванням вимог Національної рамки кваліфікації, була введена в дію з 01.09.2016 р. Програмні результати ОП відповідають програмним результатам тимчасового стандарту вищої освіти Державного університету телекомунікацій з підготовки фахівців 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти, який був затверджений Вченою радою ДУТ, що підтверджується витягом з протоколу засідання Вченої ради ДУТ від 24 березня 2016 р. №11. Зі слів завідувачки кафедри маркетингу, яка виступає гарантом ОП - Виноградової О.В., ОП та тимчасовий стандарт вищої освіти були розміщені на сайті протягом місяця для обговорення.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Цілі ОП відповідають Стратегії розвитку ДУТ на 2020-2025 рр. Реальна співпраця з роботодавцями, що включає в себе залучення останніх до розробки та покращення ОП, проходження практики студентами з подальшою можливістю працевлаштування. ОП є актуальною на ринку праці та враховує специфіку галузі інформаційних технологій та телекомунікацій, що підкреслює її особливості та відрізняє від інших ОП за спеціальністю 075 Маркетинг. При розробці ОП «Маркетинг» було враховано досвід розробки аналогічних програм провідних ЗВО України та досвід аналогічних іноземних програм. Здобувачі вищої освіти за даною ОП мають можливість пройти навчання і отримати сертифікати за успішно складений практичний курс «Інтернет маркетинг», за успішне закінчення практичного курсу «Створення та просування корпоративного веб-сайту на основі Wordpress» компаній ЕДПАРТНЕР та UpWay відповідно до компетентностей роботодавців.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Відсутність в проектній групі розробників ОП представників роботодавців. Недостатня регулярність та змістовність проведення анкетувань студентів щодо шляхів удосконалення конкретно цієї ОП за набором освітніх компонент, їх тематичного наповнення, а також отриманих ПРН. Рекомендовано організувати проведення анонімних опитувань студентів за результатами вивчення дисциплін, які викладаються на даній ОП, з використанням анкет, що містять відкриті та закриті питання, де студенти зможуть надати об'єктивну оцінку якості викладання, актуальності предмету, запропонувати покращення тощо. Рекомендується в ОП «Маркетинг» та навчальному плані професійну кваліфікацію: 3436.1 «Помічники керівників підприємств, установ та організацій», оскільки це звужує вихідну кваліфікацію випускників. Рекомендується розмістити місію та стратегію розвитку ДУТ на офіційному сайті університету (<http://www.dut.edu.ua/ua/>)

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Цілі ОП сформульовані з урахуванням позицій стейкхолдерів та у відповідності з місією та стратегією ЗВО. У цілому ОП відповідає вимогам Критерію 1, виявлені недоліки є не суттєвими та не позначаються на її якості.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП «Маркетинг», яка розроблена у 2016 році (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1347_73196290.pdf) та у 2019 році (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_621_65955787.pdf) становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає статті

5 Закону «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, який затверджено та введено в дію Наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343. Загальний обсяг освітніх компонент, спрямованих на формування компетентностей, визначених Стандартом вищої освіти, складає 180 кредитів ЄКТС, 60 кредитів ЄКТС відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти. ОП «Маркетинг» затверджена рішенням вченої ради ДУТ від 24.03.2016 р. № 11 та введена в дію з 01.09.2016 р. наказом від 05.04.2016 р. №147; затверджена рішенням вченої ради від 25.03.2019 р. № 15 та введена в дію з 01.09.2019 р. наказом від 02.03.2019 р. № 152.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

ОП має чітку структуру та містить: профіль освітньої програми; перелік освітніх компонентів та їх логічну послідовність; форму атестації здобувачів вищої освіти (виконання випускної кваліфікаційної роботи) матрицю відповідностей програмних компетентностей компонентам ОП; матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП; рецензії на ОП. В ОП відображена послідовність вивчення освітніх компонент за навчальними роками та семестрами, але невизначений взаємозв'язок між ОК. Аналіз послідовності вивчення ОК показав, що порушується логіка викладання деяких дисциплін. Так, у 3 семестрі вивчаються паралельно такі ОК, як «Маркетингові комунікації», «Маркетинговий менеджмент», «Практикум з рекламної презентації». Крім того, у інформаційному пакеті дисципліни «Маркетингові комунікації» значиться, що вона є основою для вивчення ОК «Маркетинговий менеджмент», але дисципліни вивчаються паралельно; «Практикум з рекламної презентації» є основою для вивчення «Рекламного менеджменту», але така дисципліна відсутня у освітній програмі. У ОП бакалаврського рівня присутні дисципліни магістерського рівня «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент». Доцільно також було б більш виважено підходити до назв дисциплін, наприклад такі дисципліни, як «Маркетингова політика» не дає поняття відносно чого політика. Зі слів гаранта ОП, ця дисципліна передбачає вивчення товарної та цінової політики. Складна назва дисципліни для сприйняття студентом «Управлінські рішення в процесі українського державотворення».

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Дана ОП не є міждисциплінарною. Зміст освітньої програми відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та забезпечує обов'язковими компонентами програмні результати навчання, які підсилюються вибірковими компонентами. Але змістовний аналіз ОК показав, що є відмінності у матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП, у інформаційних пакетах, робочих навчальних програмах дисциплін та силабусах. Наприклад, дисципліна «Міжнародний маркетинг» згідно ОП забезпечує 16 ПРН із 18, у інформаційному пакеті дисципліни – 4 (ПРН 1, ПРН 5, ПРН 8, ПРН 18) (<https://bit.ly/2TKodO2>), у робочій програмі дисципліни та силабусі – 1 (ПРН 12). У матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП (2019 р.) ПП17 та ПП19 не забезпечуються обов'язковими дисциплінами. Тому таблиці відповідності потребують редагування.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Згідно Закону України «Про вищу освіту», здобувач має право обирати дисципліни обсягом не менше 25% кредитів ЄКТС від загального обсягу ОП. У ОП 2016 р. та ОП 2019 р. вибіркові дисципліни складають 25% кредитів ЄКТС, що відповідає нормі Закону. Індивідуальна освітня траєкторія даної ОП забезпечується такими документами: Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркових дисциплін у ДУТ (<https://bit.ly/2TZMtuk>); Положенням про організацію освітнього процесу в ДУТ (<https://bit.ly/2w1xesM>); Положенням про порядок організації права на академічну мобільність (<https://bit.ly/38SChtf>); Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркових дисциплін у ДУТ (<https://bit.ly/3aSqcp7>). Здобувачі вищої освіти даної ОП у ході проведення фокус-групи засвідчили вільне право на індивідуальне обрання дисциплін за вибором. Однак вибіркові дисципліни мають блочну структуру. У вибірковій частині навчального плану за даною ОП 11 блоків, кожен з яких містить по 2 дисципліни обсягом 5 кредитів кожна, з яких здобувач обирає одну. Така система не дає можливості здобувачу обрати дві дисципліни з одного блоку, тому потребує вдосконалення.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

ОП передбачає проходження таких видів практики: ознайомча (3 кредити); виробнича (6 кредитів); переддипломна (6 кредитів). Методичне та організаційне забезпечення процесу проходження практики забезпечується Положенням про проведення практики в ДУТі (Протокол вченої ради від 31.08.2016 р.) (<https://bit.ly/2Qa9wRW>). Усі види практик забезпечені відповідними програмами (<https://bit.ly/39TDyl6>). ДУТ має укладені договори щодо проходження здобувачами практики, наприклад: ТОВ «UDS CONSULTING» (Договір від 21.11.2017 р. №1), ТОВ «МЕДІАСАППОРТ» (Договір від 22.12.2017 р. №56/2017), ТОВ «СТРИЧКА НОВИН» (Договір від 29. 09.2018 р. № 1), ТОВ «ЕДПАРТНЕР» (Договір від 22.09.2018 р. № 57/2017), Веб студія UpWay (Договір від 10.02.2019 р. № 65), ТОВ «Інфоліга» (Договір від 10.02.2019 р. № 155), ТОВ «Нова пошта» (Договір від 10.02.2019 р. № 157), ТОВ «ДЦ Україна» (Договір від 10.02.2019 р. № 156). За результатами проходження практики студенти формують звіти на основі Методичних рекомендацій та Програм практик і захищають їх на кафедрі. Щодо компетентностей, які формуються у здобувачів за рахунок практик і які визначені в матриці відповідності, то на погляд експертів, не всі вони обґрунтовані. Так, «Ознайомча практика», яка відбувається наприкінці другого курсу, не надає такого широкого поля компетентностей, як зазначено в ОП (ПП1 – ПП6; ПП12 – ПП16).

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» дозволяє випускникам ЗВО набути таких соціальних навичок (soft skills), як комунікативність та робота в команді, самонавчання та самовдосконалення, етичність, уміння генерувати ідеї, творче та конструктивне мислення. Це досягається як в процесі вивчення дисциплін навчального плану таких, як «Групова динаміка та комунікації», «Ділові комунікації», «Етика ділового спілкування» та риторика», «Соціально-екологічна безпека життєдіяльності», а також завдяки застосуванню сучасних методів навчання (ситуаційні завдання, дискусії, ділові ігри, використання психотестів, робота в малих групах, кейс-методи тощо), за рахунок уміння вчитися і організовувати свій час, проявляти себе у студентському житті університету (суспільна діяльність). Ці навички дозволяють випускнику бути конкурентоспроможними на ринку праці.

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт для спеціальності 075 «Маркетинг» відсутній. В ОП передбачено присвоєння професійної кваліфікації «Помічників керівників підприємств, установ та організацій». Під час розроблення ОП були враховані кваліфікаційні вимоги (ЗК 15.1.06; ПП15.2.01, 11, 13, 17, 18, 19, 20), які спрямовані на здобуття компетентностей Помічників керівників підприємств, установ та організацій (3436.1 згідно Державного класифікатора професій), кваліфікаційні вимоги (ПП15.2.01,13,17; ППк15.3.1.09,07,05; ППк15.3.2.07), спрямовані на здобуття компетентностей Помічників керівників виробничих та інших основних підрозділів (3436.2 згідно Державного класифікатора професій). Проте, на думку експертів, бакалавр з маркетингу дає можливість заняття більш широкого кола посад, про що свідчить й інформація на сайті ЗВО (<https://bit.ly/3dz9Fsc>), тому доцільно було б не зазначати в ОП і у навчальному плані зазначену професійну кваліфікацію.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Співвіднесення обсягу окремих компонент ОП «Маркетинг» із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТі (<https://bit.ly/2U9pGMG>). Обов'язковим елементом навчального плану є визначення трудомісткості засвоєння навчальних дисциплін як у академічних годинах, так і у кредитах ЄКТС. Згідно з Положенням, загальна кількість навчальних дисциплін, що заплановані до вивчення, становить 60 кредитів на рік з розподілом за семестрами. Середньотижневе аудиторне навантаження здобувачів вищої освіти денної форми навчання на першому (бакалаврському) рівні становить 23,5 години. Кількість ОК не перевищує 16 на рік. У залежності від специфіки та змісту конкретної дисципліни, час, відведений на самостійну роботу студента складає 50%-70% від загального обсягу годин на дисципліну, що свідчить про адекватне навантаження студентів. По кожній дисципліні розроблені завдання для самостійної роботи, що відображено у робочих навчальних програмах дисциплін.

Аудиторні години у більшості дисциплін рівномірно розподілені між лекційними та практичними заняттями, про що свідчать робочі навчальні плани 2016 р. та 2019 р.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Навчання за дуальною формою освіти у ДУТ регламентується Положенням про дуальну освіту (<https://bit.ly/2Qdg8PF>). Але підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти в повному обсязі в ДУТ не здійснюється. Однак, у ДУТ є елементи дуальної освіти, які визначаються тісною співпрацею університету з бізнесом (проведення практичних занять на базі бізнес-партнерів ТОВ «ЕДПАРТНЕР», ТОВ «Медіасуппорт»), що викликає значний інтерес у здобувачів і підтверджено при проведенні фокус-груп зі студентами та роботодавцями. Також відбувається залучення практиків до науково-педагогічної діяльності (Іртлач Михайло Олександрович – директор з маркетингу ТОВ «Едпартнер», працює у ДУТ на 0,25 ставки, викладає дисципліну «Інтернет-маркетинг»).

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Наявність сучасних дисциплін як серед обов'язкового блоку, так і серед вибіркового блоку, що формують компетентності, потрібні у цифровому суспільстві («Хмарні технології», «Штучний інтелект», «Сучасні види маркетингу». Інноваційність навчання, яка базується на забезпеченні якості проведення практичних занять в сучасних навчальних лабораторіях на обладнанні останнього покоління, яке надано компаніями-партнерами, а також сучасних програмно-апаратних комплексів і ліцензійного програмного забезпечення. Використання елементів дуального навчання, які базуються на поєднанні викладання в університеті та на базі бізнес-партнерів з використанням сучасного ліцензійного програмного забезпечення.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Блочна система вибіркового блоку без пояснення процедури вибору і відсутності на сайті анотацій вибіркового блоку. Недосконалість логіко-структурної схеми викладання освітніх компонентів, в якій відсутній взаємозв'язок між дисциплінами ОП. Неузгодженість ПРН за дисциплінами в ОП, інформаційних пакетах, робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Обсяг, зміст та структура ОП загалом відповідають даному критерію, проте ОП потребує удосконалення в частині вибіркового освітнього компоненту, корегування логіко-структурної схеми викладання ОК, а також матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП. Загалом ОП відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому до Державного університету телекомунікацій, які розміщені на офіційному веб-сайті ЗВО (<http://www.dut.edu.ua/ua/108-pravila-priyomu-priymalna-komisiya>), описують прийом на навчання у 2020 році. Викладені чітко та зрозуміло, не містять ознак дискримінації. На фокус-групі зі

здобувачами вищої освіти було зазначено, що не виникало додаткових питань, які потребують пояснення після ознайомлення з правилами вступу.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Вся інформація, що стосується правил прийому на навчання, у тому числі й щодо вступу за даною ОП, розміщена на сайті ЗВО (<http://www.dut.edu.ua/ua/363-vstup-2020-priymalna-komisiya>). В рамках ОПП були визначені предмети, сертифікати ЗНО для бюджетної форми навчання: українська мова та література, математика, географія або Іноземна мова; для контрактної форми навчання: українська мова та література, історія України, географія або Іноземна мова. Коефіцієнти для обрахунку конкурсного балу (2019 року): українська мова та література (0,3), математика (0,3), Іноземна мова (0,3), географія (0,3), історія України (0,3), середній бал документа про освіту (0,1). У розділі «Програми вступних випробувань 2019 року» розміщена програма фахового вступного випробування зі спеціальності 075 Маркетинг на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» для здобуття освітнього рівня «бакалавр», де чітко і зрозуміло описується процедура вступного випробування, міститься перелік тем та підтем, з яких буде формуватися вступне випробування, наводяться критерії оцінювання, список рекомендованих джерел для підготовки, та яка базується на вимогах освітньо-професійної програми. Отже, правила прийому на навчання за освітньою програмою в цілому враховують особливості самої освітньої програми. Також на сторінці кафедри маркетингу передбачена форма для отримання консультації щодо вступу з завідувачем кафедри та посилання на Телеграм канал.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Експертна група ознайомилась з локальними документами ЗВО, які регулюють порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО, а саме: Положення про порядок організації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ДУТ (bit.ly/2wxyJiZ), Положення про організацію освітнього процесу у ДУТ (bit.ly/2JfZY48), Положення про порядок перезарахування результатів навчання (bit.ly/3apNOI0). Дані документи розміщені на офіційному сайті університету (bit.ly/2UDnwW4). ЗВО практикує визнання результатів навчання отриманих в інших закладах освіти, що підтверджується відповідними наказами про зарахування на другий, третій курс на дану ОП (bit.ly/2wFNq3l). Перезарахування результатів навчання з освітніх компонентів за результатами попереднього навчання проводиться на підставі порівняння освітніх компонентів ОП та додатку до диплому. Перезарахування результатів раніше складених студентом обов'язкових навчальних дисциплін здійснюється відповідно пункту 16. Переведення і поновлення студентів Положення про організацію освітнього процесу у Державному університеті телекомунікацій. Документи про освіту зарахованих на навчання іноземців, видані навчальними закладами інших держав, проходять процедуру визнання в Україні відповідно до законодавства (bit.ly/33PNeKV). На фокус-групах було з'ясовано, що практика перезарахування результатів навчання у іноземних ЗВО під час реалізації ОП відсутня.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Експертна група ознайомилась з локальними документами ЗВО, які регулюють порядок визнання результатів набутих у неформальній освіті, а саме: Положення про неформальну та інформальну освіту Державного університету телекомунікацій (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_96098729.pdf), Положення про порядок перезарахування результатів навчання (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_73284553.pdf). Дані документи розміщені на офіційному сайті університету (<http://www.dut.edu.ua/ua/447-polozhennya-normativni-dokumenty>). Прикладів потреби визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті за ОП «Маркетинг», не виявлено.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, що підтверджено в ході бесіди зі здобувачами, не містять дискримінаційних положень, оприлюднені на офіційному веб-сайті.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Інформація про неформальну та інформальну освіту Державного університету телекомунікацій є доступною для здобувачів вищої освіти, але правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті знаходяться на стадії розроблення. Практика врахування таких результатів на ОП не виявлена. Рекомендації: розробити та затвердити порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті та сприяти його практичному впровадженню.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних ознак, враховують особливості самої ОП та оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО. Загалом ОП відповідає вимогам Критерію 3, виявлені недоліки не є суттєвими.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

При реалізації ОП освітній процес здійснюється за формами: навчальні аудиторні заняття (лекційні і практичні, ділові ігри, кейси, презентації), самостійна робота, практична підготовка (3 види практики), консультації та контрольні заходи навчання. Задекларована ДУТ реалізація інноваційного змісту навчання (bit.ly/3aooWKv) передбачає комбінування лекційних та практичних/лабораторних занять із використанням, у т.ч. дистанційних технологій, що у цілому дозволяє розвивати аналітичні навички здобувачів і в цілому дозволяє досягати заявлених у ОП цілей та переважної більшості ПРН. В ДУТ, і зокрема на кафедрі маркетингу, студентоцентрований підхід проявляється у тісній взаємодії усіх учасників освітнього процесу - викладачів, адміністрації ЗВО та здобувачів. При реалізації ОП використовується педагогічна технологія студентоцентрованого навчання - коучинг. Здобувачі ОП мають змогу спілкуватись з практиками, роботодавцями та експертами галузі інформаційно-телекомунікаційних технологій. Рекомендовано: формалізувати процедури взаємодії з роботодавцями і експертами галузі та, окрім роботодавців, що працюють на кафедрі за сумісництвом, залучати представників компаній-партнерів до освітнього процесу, використовувати, окрім традиційних, методи бізнес-симуляції, продовжувати практику тренінгів з використанням ліцензованого програмного забезпечення. Форми і методи навчання на ОП в цілому відповідають принципам академічної свободи і не обмежують здобувачів у доступі до інформації та індивідуальних консультацій з викладачами

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

На фокус-групах зі здобувачами вищої освіти та з представниками студентського самоврядування було встановлено, що всі учасники освітнього процесу у доступній і зрозумілій формі за різними інформаційними каналами на безоплатній основі мають змогу отримати інформацію про цілі, зміст, освітні компоненти та програмні результати навчання на даній ОП (bit.ly/3an9Jjz); розклад занять (bit.ly/2U14nsL); Особливості організації навчального процесу за формами навчання без відриву від виробництва (bit.ly/2QM9YGq); методичні рекомендації по розробці та застосуванню рейтингових систем оцінювання успішності студентів (bit.ly/3dviYtj); методичні рекомендації про організацію та методику проведення навчальних занять, відкритих занять, взаємовідвідування та контрольних відвідувань в університеті (bit.ly/2UnbKQH); дистанційне навчання (е-навчання в системі Moodle)

(bit.ly/33P5aVY); сертифіковані курси (bit.ly/39iG5Eh). При цьому, в електронному репозитарії кафедри маркетингу не відображено жодного документу (bit.ly/2USc215). Під час виїзної акредитації було з'ясовано, що здобувачі вищої освіти за ОП володіють інформацією про процедуру вибору вибіркових дисциплін (проводиться бесіда з кураторами академічних груп на предмет вибору однієї із двох дисциплін в кожному із 11 блоків дисциплін загальної і професійної підготовки); про систему і критерії оцінювання, про процедуру перездачі заборгованостей.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Здобувачі освіти за ОП беруть активну участь в роботі наукових гуртків «IT-маркетолог» та «Scientia potentia est», організації та проведенні наукових конференцій (bit.ly/2JnSNXv; bit.ly/3br06tC), семінарів, приймають участь у Всеукраїнських студентських олімпіадах (Савенко А.В. та Єрмак Ю.С.). Весь НПП кафедри маркетингу та здобувачі ОП (Єрмак Ю., Савенко А., Побережна С., Саяна Я., Бесараб К., Криворучко А., Копетюк С., Савраненко А., Поліщук Н., Рижан Н., Безверхов О., Бондаренко С.) залучені до держбюджетних НДР «Науково-методичні засади маркетингових досліджень ринку телекомунікаційних послуг» (№ 0117U004173) та «Науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність» (№ 0120U101141), а також госпдоговірних НДР «Розробка рекомендацій з надання консультаційних послуг з питань комерційної діяльності й керування», «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень» (№ 0119U100116), «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів» (№ 0120U101138). Рекомендації: долучати здобувачів до участі у галузевих наукових конференціях поза межами ДУТ з публікацією тез доповідей; відображати спільні публікації викладачів і здобувачів у списку літературних джерел у кваліфікаційних роботах, силабусах та робочих програмах навчальних дисциплін.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

На ОП «Маркетинг» у 2016 р. було здійснено перший набір здобувачів вищої освіти. Протягом 2016-2019 років у ОП «Маркетинг» не було внесено кардинальних змін, що зокрема стосуються освітніх компонент. У 2019 р., у зв'язку із затвердженням і введенням в дію Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 05.12.2018 р. №1343), було розроблено і затверджено рішенням вченої ради ДУТ нову ОП «Маркетинг», у якій відображено компетентності та ПРН зі Стандарту вищої освіти, а також незначні зміни у освітніх компонентах (додана дисципліна «Мерчандайзинг» за рахунок зменшення кредитів дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства»). Рекомендується у подальшому на засіданнях кафедри залучати до обговорення внесення змін у ОП як представників роботодавців, так і здобувачів вищої освіти; викладачам, які задіяні в реалізації ОП, приймати активну участь у міжнародних проектах та програмах підвищення кваліфікації/стажування у закордонних ЗВО, результати та практики яких необхідно впроваджувати в освітній процес, зокрема виробити чіткий механізм оновлення змісту освіти на основі наукових досягнень, сучасних практик та отриманого досвіду. Отримані знання та практичні навички можуть бути відображені в методичних матеріалах до вивчення відповідних навчальних дисциплін, а отриманий досвід може бути впроваджено в процедури розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду, оновлення та закриття освітніх програм.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

На сайті ДУТ (bit.ly/2QMh49m) наведено перелік 42 партнерів, у т.ч. закордонних, з якими укладено угоди. Кафедра маркетингу співпрацює лише з вітчизняними. Доцент Євтушенко Н.О. у квітні 2018 р. презентувала результати докторської дисертації у НО «Білоруська державна академія зв'язку», про що отримала акт про впровадження, а у червні 2018 р. прийняла участь у закордонному стажуванні за програмою «Європейські університети та їх внесок у формування і розвиток особистості та суспільства у XXI столітті» (Університет Миколаса Ромеріса, Університет імені Александраса Стульгінкіса, Клайпедський університет (Литва)). На фокус-групах було з'ясовано, що участь у спільних міжнародних програмах, обмінах студентів, спільних наукових дослідженнях здобувачі і НПП кафедри не беруть. Викладачі кафедри маркетингу наукові статті публікують у виданнях, які включені до міжнародної наукометричної бази IndexCopernicus, публікацій у Scopus та Web of Science на час проведення акредитації викладачі не мають. Рекомендації: посилити інформаційну складову щодо можливостей здобувачів і НПП, що задіяні у реалізації ОП, приймати участь у програмах

академічної мобільності, а отримані результати стажування/підвищення кваліфікації чи опублікованих статей презентувати на кафедрі та здобувачам вищої освіти за даною ОП; посилити навчально-методичну співпрацю з іноземними ЗВО щодо спільного розроблення ОП, дослідницької діяльності, участі в грантових проєктах.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Форми і методи навчання на ОП «Маркетинг» в цілому відповідають принципам академічної свободи і не обмежують доступу до інформації усіх учасників освітнього процесу; на високому рівні функціонують студентські наукові гуртки; реалізується інноваційний зміст навчання; політика академічної доброчесності врегламентована; здобувачі вищої освіти долучаються до виконання держбюджетних і госпдогівірних НДР кафедри, а також приймають участь у організації та проведенні конференцій різного рівня з підготовкою тез доповіді.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

У НПП кафедри відсутні публікації у міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science; учасники освітнього процесу не приймають участь у програмах академічної мобільності; методичні рекомендації по розробці та застосуванню рейтингових систем оцінювання успішності студентів, а також методичні рекомендації про організацію та методику проведення навчальних занять, відкритих занять, взаємовідвідування та контрольних відвідувань в університеті не оновлювались з 2014р.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ОП «Маркетинг» в цілому узгоджена із якісними характеристиками за підкритеріями Критерію 4, що стосуються навчання і викладання за даною ОП. Доцільним є обговорення з усіма стейкхолдерами процесу оновлення змісту освіти на основі найновіших досягнень і сучасних практик у галузі маркетингу, впровадження сучасних методів навчання і новітніх досягнень ЗВО іноземних-партнерів та подальшого долучення здобувачів до наукової діяльності. Освітня діяльність за цією програмою загалом відповідає Критерію 4 з недоліками, що не є суттєвими.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання в ДУТ узагальнені у Положенні про організацію освітнього процесу у ДУТ (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_83298952.pdf), в методичних рекомендаціях по розробці та застосуванню рейтингових систем оцінювання успішності студентів (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_448_66278913.pdf); методичних рекомендаціях про організацію та методику проведення навчальних занять, відкритих занять, взаємовідвідування та контрольних відвідувань в університеті (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_448_19519059.pdf). Контрольні заходи та критерії оцінювання для більшості навчальних дисциплін наведені в робочих програмах навчальних дисциплін та є цілком зрозумілими здобувачам, про що вони повідомили на фокус-групі. Також, під час зустрічі з фокус-групою здобувачів і представників студентського самоврядування з'ясовано, що здобувачі освіти вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання в рамках навчальних дисциплін (надається викладачами на перших заняттях). Рекомендація: оновити і затвердити Положення про організацію освітнього процесу у ДУТ, довести до НПП та здобувачів чіткі та уніфіковані вимоги щодо форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання

для кожної окремої освітньої компоненти (навчальна дисципліна, звіт з практики, курсова, кваліфікаційна робота тощо).

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Формою атестації здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» є публічний захист кваліфікаційної роботи, що відповідає формі атестації, зазначеній у Тимчасовому стандарті вищої освіти ДУТ та затвердженому МОН України Стандарті вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Згідно наказу від 26.12.2019 р. №565 головою екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг є д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Національного авіаційного університету Смерічевський С.Ф., заступник голови, д.е.н., професор, завідувач кафедри Виноградова О.В., члени комісії, доценти кафедри маркетингу Євтушенко Н.О., Совершенна І.О., Дарчук В.Г. Рекомендації: доводити до відома здобувачів процедуру оцінювання кваліфікаційної роботи, як науковим керівником, так і екзаменаційною комісією; затвердити форму бланку оцінювання з чітко визначеними критеріями оцінювання розділів та інших структурних елементів кваліфікаційної роботи; залучати у якості зовнішнього експерта до роботи екзаменаційної комісії представника роботодавців задля уникнення конфлікту інтересів і надання фахової оцінки практичній складовій виконаної роботи.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедура проведення контрольних заходів та механізм оскарження результатів чітко регламентовані Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТ (bit.ly/2JfZY48); Положенням про апеляційну комісію ДУТ (bit.ly/3dwSHux); Методичними рекомендаціями по розробці та застосуванню рейтингових систем оцінювання успішності студентів (bit.ly/3dviYtj) та частково Положенням про порядок перезарахування результатів навчання (трансфер кредитів) у ДУТ (bit.ly/3bplE8l). Реалізація основних завдань контролю знань здобувачів вищої освіти в ДУТ досягається системними підходами до оцінювання чітко вимірюваних результатів навчання, комплексністю застосування різних видів контролю та формуванням очікуваних компетентностей. У навчальному процесі використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений. На фокус-групі зі здобувачами було встановлено, що здобувачі мають змогу врегулювати конфліктні ситуації, зокрема конфлікт інтересів, звернувшись до куратора академічної групи, начальника відділу внутрішнього контролю (Полонська Н.Ю.), начальника відділу з соціальних та навчальних питань студентів (Лелюх Л.П.) чи до директора навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва (Федюнін С.А.)

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

В ДУТ політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності регламентуються Кодексом академічної доброчесності ДУТ (bit.ly/3dtlQFY), принципів якого дотримуються всі учасники освітнього процесу, підписуючи декларації про академічну доброчесність. Однією із форм імплементації цієї політики є розроблена і затверджена Інструкція щодо перевірки на академічний плагіат наукових робіт, кваліфікаційних робіт, навчально-методичних матеріалів здобувачів вищої освіти, наукових та науково-педагогічних працівників ДУТ з використанням технічних засобів (bit.ly/3bpsuw4). Під час фокус-груп здобувачі освіти продемонстрували розуміння принципів академічної доброчесності та підтвердили, що викладачі, зокрема керівники кваліфікаційних робіт, проводять з ними інформаційну роботу з цього питання і пояснюють процедуру перевірки кваліфікаційних робіт на академічний плагіат.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

В ДУТ проведення контрольних заходів, критерії оцінювання та механізм оскарження результатів навчання регламентовано положеннями, методичними рекомендаціями та процедурами, які наявні у відкритому доступі на сайті ЗВО (<http://www.dut.edu.ua/ua/432-normativni-dokumenty-navchannya>). Здобувачі освіти вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання в рамках навчальних дисциплін (надається викладачами на перших заняттях). Атестація здобувачів за ОП «Маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, що не суперечить Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Політика академічної доброчесності в ДУТ культивується і регламентується Кодексом академічної доброчесності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Положення про організацію освітнього процесу в ДУТ не оновлювалось з 2015 року. В склад екзаменаційної комісії з атестації здобувачів не входить представник роботодавців чи експерт галузі. Відсутність результатів опитування здобувачів щодо зрозумілості критеріїв оцінювання, етапності виконання і вимог до кваліфікаційної роботи. Рекомендації: оновити і перезатвердити зазначені в підкритеріях 5.1, 5.3 положення та методичні рекомендації, залучаючи до цього процесу представників студентського самоврядування; впровадити в анкету систематичного опитування здобувачів вищої освіти питань щодо зрозумілості критеріїв оцінювання.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ОП «Маркетинг» загалом відповідає підкритеріям Критерію 5, хоча наявні незначні недоліки. Здобувачі освіти вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання в рамках навчальних дисциплін. В цілому освітня діяльність за цією програмою відповідає Критерію 5 з недоліками, що не є суттєвими.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

Оцінка академічної та професійної кваліфікації викладачів здійснювалась на основі зведеної інформації про викладачів ОП, інформації, розміщеної на сайті кафедр університету, документів щодо базової освіти, наукових ступенів та вчених звань, а також наукових фахових публікацій. Зведена інформація про викладачів, які здійснюють освітній процес за ОП «Маркетинг», додається до звіту експертної групи. На момент проведення експертизи встановлено, що відповідно до наукових та професійних досягнень, переважна більшість викладачів, задіяних в реалізації освітньої програми «Маркетинг», мають достатній рівень академічної кваліфікації. Але щодо відповідності «викладач-дисципліна», слід відмітити недостатню наукову активність викладачів щодо публікацій з тематики дисциплін, які вони викладають. Це не знижує рівень їх компетентності, проте експертна група вважає за потрібне наголосити на посиленні контролю кафедри за науковими публікаціями відповідно до профілю дисциплін, що викладаються, а також активізувати публікаційну активність у виданнях, які входять до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection, саме з маркетингової тематики. Крім того, слід відмітити відсутність на сайті кафедри посилань на наукові профілі викладачів, в тому числі в ORCID, ResercherID (Publons), Scopus, Google Scholar.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедура конкурсного добору науково-педагогічних працівників регламентована в ДУТ Положенням про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад, яке було представлено експертній комісії, Положенням про щорічну рейтингову оцінку діяльності науково-педагогічних працівників ДУТ

(<https://bit.ly/39LUZUA>). При відборі НПП враховуються критерії, які базуються на вимогах, що визначені Законом України «Про вищу освіту» та Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, а також дозволяють забезпечити достатній рівень професіоналізму для реалізації ОПП. В цілому, процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми. Експертам були представлені протоколи конкурсних комісій та протоколи засідань кафедри, на яких обговорювались кандидатури НПП. Опитування різних фокус-груп засвідчило, що викладачам зрозумілі процедури конкурсного відбору. Скарг, нарікань, або фактів порушень не виявлено. Але студентське самоврядування не представлено в конкурсній комісії, тому вважаємо за доцільне рекомендувати ДУТ включити представників студентського самоврядування до складу конкурсної комісії (згідно ст. 40 ЗУ Про вищу освіту).

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

ДУТ співпрацює з роботодавцями на постійній основі. Під час зустрічей з представниками роботодавців експертна комісія переконатися в тому, що всі напрямки співпраці, зазначені у відомостях про самооцінювання, є системно діючими. Кафедра маркетингу співпрацює на постійній основі з провідними установами, організаціями в галузі маркетингу і телекомунікацій, в тому числі ТОВ «UDS CONSULTING» (Договір №1/21.2017), ТОВ «МЕДІАСАППОРТ» (Договір від 2017 р. №19), ТОВ «СТРІЧКА НОВИН» (Договір від 2018 р. №5), ТОВ «ЕДПАРТНЕР» (Договір від 2017 р. №56), Веб студія «Up Way» (Договір від 2017 р. №101117). Роботодавці приймають участь у формуванні компетентностей випускників (наприклад, в ОПП 2019 р. – ПК 11. Здатність до застосування сучасних Інтернет-технологій в управлінні маркетинговою діяльністю, впровадження маркетингових технологій в управлінні Інтернет-проектми; застосування принципів проектного менеджменту і маркетингу в Інтернеті), вони залучені до освітнього процесу (Іртлач Михайло Олександрович – директор з маркетингу ТОВ «Едпартнер», працює у ДУТ на 0,25 ставки, викладає «Інтернет-маркетинг»), надають можливість стажування викладачам кафедри (наприклад, ТОВ «UDS CONSULTING»), а також сприяють включенню в початковий процес курсів з подальшим наданням сертифікатів («CRM-системи в маркетингу» - ТОВ UDS CONSULTING, «Електронний бізнес» - Веб студія «Up Way», «Інтернет-маркетинг» - ТОВ «Едпартнер»).

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Під час спілкування з представниками роботодавців, випускниками та здобувачами було підтверджено залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. Так, до проведення аудиторних занять залучались М. Іртлач – директор з маркетингу ТОВ «Едпартнер», Д. Мирошніченко – директор по технологіям ТОВ «Медіасапорт» та інші представники бізнесу. Така співпраця носить системний характер і, як зазначили студенти, дає їм можливість опанувати практичні аспекти маркетингової діяльності.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

ЗВО відповідно до Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників Державного університету телекомунікацій (<https://bit.ly/2wV0Yrk>) забезпечує їх професійний розвиток за рахунок участі викладачі у семінарах, тренінгах, круглих столах тощо (наприклад, «Про застосування інтерактивних методів навчання на практичному занятті «Групова динаміка та комунікації»», Протокол засідання кафедри від 11.02.2019 р. №14; круглий стіл «Трансформація освітнього простору: виклики, загрози, перспективи», Протокол засідання кафедри від 23.12.2019 р. №7). НПП проходять стажування як у вітчизняних, так і у зарубіжних організаціях, закладах вищої освіти, втому числі з питань застосування сучасного програмного забезпечення маркетингової діяльності, про що свідчать отримані ними сертифікати. На час проведення акредитації всі викладачі пройшли підвищення кваліфікації. Викладач Мельнічук Л. В. відповідно до плану підвищення кваліфікації буде проходити підвищення кваліфікації у 2020 році.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

У ДУТ здійснюється процедура рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників, яка стимулює підвищення рівня їх навчальної, методичної, наукової та організаційної діяльності, що стимулює викладацьку майстерність НПП (Положення про щорічну рейтингову оцінку діяльності

науково-педагогічних працівників Державного університету телекомунікацій <https://bit.ly/2QdzhQo>; Положення про преміювання працівників Державного університету телекомунікацій (2015 р.) – представлений експертам у друкованому вигляді). Викладачі, під час зустрічі з експертами, підтвердили обізнаність про можливість отримання матеріального та/або морального заохочення за досконалість у викладацькій майстерності. Так, за поданням керівництва ДУТ відповідно до наказів Міністерства освіти і науки України від 10.02.2017 № 66-к, від 28.04.2017 №182-к, від 10.05.2017 року № 198-к та № 199-к з метою відзначення науково-педагогічних працівників за багаторічну сумлінну працю, вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів та плідну науково-педагогічну діяльність нагороджена нагрудним знаком «Відмінник освіти» Виноградова О.В. – завідувачка кафедри маркетингу ДУТ. Грамотами ректора неодноразово нагороджувалися Виноградова О.В. – гарант освітньої програми «Маркетинг» та Євтушенко Н.О. – професор кафедри маркетингу.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

У ЗВО чітко прописані процедури конкурсного відбору викладачів, вони є прозорими та дають можливість забезпечити належний рівень професіоналізму для викладання на ОПП. З метою професійного розвитку викладачів у ДУТ залучено ряд організацій із числа роботодавців, де співробітники кафедри мають можливість пройти стажування. З боку ЗВО існує підтримка викладачів у підвищенні рівня володіння іноземною мовою. Підвищення кваліфікації викладачів відбувається згідно плану і є актуальним на час експертизи.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

На думку ЕГ, кафедрі та гаранту ОП слід посилити контроль щодо кількості наукових публікацій викладачів відповідно до профілю дисциплін у фахових виданнях, а також у журналах, що входять до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection, а також представити наукові профілі викладачів на сайті кафедри.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Академічна кваліфікація НПП в цілому відповідає ОПП «Маркетинг», але потребують більшої уваги наукові публікації саме з дисциплін ОПП. Для підвищення іміджу викладачів кафедри бажано на сайті представити наукові профілі викладачів. У ДУТ забезпечена процедура конкурсного відбору викладачів, яка є прозорою та дієвою. Викладачі проходять підвищення кваліфікації згідно з діючим Положенням та Планом підвищення кваліфікації. Здійснюється процедура рейтингової оцінки викладачів та моральне і матеріальне заохочення, яке сприяє підвищенню викладацької майстерності. Кафедра співпрацює на постійній основі з роботодавцями, які залучені в освітній процес. Загалом НПП відповідають визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Вся інфраструктура, яка зазначена в звіті самооцінювання, дійсно присутня в університеті та дозволяє забезпечити досягнення ОП цілей та ПРН. На кафедрі маркетингу створено навчальну лабораторію маркетингових досліджень, яка обладнана сучасними комп'ютерами, проектором. Використовується сучасне програмне забезпечення (Power BI, SPSS та ін.), яке в повній мірі відповідає тенденції розвитку даної спеціальності в цілому. Загальний фонд бібліотеки університету становить 166 463 примірників. Проте, література в галузі маркетингу потребує суттєвого оновлення та розширення. Також існує кафедральна бібліотека, де студенти на безоплатній основі можуть

використовувати сучасну літературу для навчання за освітньою програмою. Студенти мають можливість користуватися різними методичними рекомендаціями, навчальними посібниками, підручниками, монографіями у паперовому вигляді, що знаходяться у вільному доступі безпосередньо на кафедрі, а також в електронному вигляді на сайті кафедри (bit.ly/3drNODf). Для дистанційного навчання використовується система Moodle, яка потребує більшої інтерактивності для зручності опрацювання дисциплін та отримання незалежного оцінювання. Наявна мережа вільного Wi-Fi доступу, яка діє по всій території Університету. Під час фокус-групи студенти зазначили, що вони задоволені матеріально-технічним забезпеченням ОП. Матеріально-технічна база знаходиться у належному технічному стані, відповідає техніці безпеки та санітарно-гігієнічним нормам.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

На фокус-групах викладачі та здобувачі зазначили, що в цілому мають безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької діяльності в межах ОП, крім тренажерної зали, що знаходиться у приміщенні гуртожитку ДУТ і послуги користування якою здійснюються на платній основі.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Зустріч зі здобувачами вищої освіти засвідчила в цілому про задоволеність студентів освітнім середовищем. Було зазначено, що освітнє середовище в цілому дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси. На території університету розташований гуртожиток, в якому знаходиться тренажерна зала та медичний пункт. Студенти після занять за бажанням можуть відвідувати тренажерну залу за певну плату. Професійний огляд здобувачів за необхідності відбувається у студентській поліклініці. В навчальних приміщеннях ведеться відеоспостереження. На фокус-групах було зазначено, що це допомогло припинити псування майна зі сторони здобувачів вищої освіти та як засіб виявлення корупції (таких випадків не було). Студенти зазначили, що відносяться до таких заходів цілком нормально. Будівлі Університету мають систему охорони (пропускний режим), запасні входи та виходи, вразі виникнення надзвичайних ситуацій. На момент проведення експертизи пропускна система, яка встановлена на головному вході, не функціонувала. Слід зазначити функціонування пропускної системи у гуртожитку. Функціонує студентський центр, де проводяться різні конференції, зустрічі, семінари. Перед початком навчального року з усіма студентами проводиться вступний інструктаж, щодо: видів та джерел небезпеки у навчальних приміщеннях, загальних правил поведінки під час освітнього процесу, ознайомлення з Правилами пожежної безпеки для навчальних закладів та установ системи освіти України.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

В ході спілкування з учасниками освітнього процесу з'ясовано, що освітня, організаційна та соціальна підтримка для здобувачів вищої освіти організована через деканат, органи студентського самоврядування, кураторів та викладачів. Донести свої пропозиції щодо покращення студенти можуть через студентське самоврядування, кураторів. Положенням про студентське самоврядування (<http://www.dut.edu.ua/ua/933polozhennya-pro-studentske-samovryaduvannya-studentska-rada>) визначені основні завдання студентського самоврядування: активна участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, забезпечення інформаційно-молодіжної, правової, психологічної, фінансової допомоги студентам (спільно з відповідними службами), залучення студентів до художньої самодіяльності та ін. Інформаційна складова забезпечується за допомогою сайту ЗВО, Facebook сторінки, системи дистанційного навчання Moodle, порталу онлайн-розкладу, месенджерів. Проводиться робота зі студентами на кафедрі шляхом участі у соціально-культурних заходах кафедри та університету, екскурсії на провідні підприємства, відвідування музеїв, театрів, участі у благодійних акціях тощо. Слід зазначити, що кафедра маркетингу має партнерів зі сторони роботодавців та здійснює консультування щодо місця проходження практики та можливого працевлаштування. На фокус-групах здобувачі вищої освіти надали позитивну оцінку їхньої підтримки з боку ЗВО, кафедри, кураторів.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Під час бесіди зі стейкхолдерами, було зазначено, що в цілому ЗВО забезпечує достатні умови для реалізації права на освіту людей з особливими освітніми потребами. Особи з інвалідністю можуть потрапити до навчального корпусу з двору, де вхід розміщений на рівні землі. Для безперешкодного пересування університетом є ліфт. У відомостях самооцінювання зазначено, що «ЗВО проведено обстеження будівель та прилеглої до них території з метою визначення доступності навчальних приміщень для осіб з ООП та інших маломобільних груп населення (МГН)». Дане твердження підтверджується відповідним документом, який має наступний висновок «Враховуючи надану в Висновку оцінку відповідності, слід визнати, що навчальні приміщення Державного університету телекомунікацій, в цілому, відповідають нормативним вимогам щодо доступності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення згідно державних будівельних норм, правил і стандартів». Розроблене Положення про інклюзивне навчання у Державному університеті телекомунікацій (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_46021146.pdf) та Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю (<http://www.dut.edu.ua/ua/1846-informaciya-dlya-osib-z-osoblivimi-potrebami-publichna-informaciya>). Вступу осіб з особливими освітніми потребами на ОП не було.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

На фокус-групах було зазначено, що в університеті створено сприятливий морально-психологічний клімат, який не сприяє появі конфліктних ситуацій. Також під час спілкування зі здобувачами вищої освіти було зазначено, що у разі виникнення конфліктних ситуацій студенти можуть скористатися електронною скринькою довіри, звертатися до куратора, студентського самоврядування, старости, які в подальшому звертаються до уповноважених осіб, з метою вирішення конфліктних ситуацій. Слід зазначити, що здобувачами вищої освіти було зазначено навчальну дисципліну «Групова динаміка та комунікації», яка надала корисні знання щодо розуміння конфліктних ситуацій та шляхів запобігання конфліктів. В ЗВО існує чітка і зрозуміла політика щодо протидії корупції (<http://www.dut.edu.ua/ua/1471-protidii-korupcii-pro-universitet>), а також Кодекс академічної доброчесності (http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_78992606.pdf), що дає роз'яснення щодо явища корупції як складової недоброчесності в ЗВО. Процедури щодо розгляду повідомлень про сексуальні домагання та дискримінацію базуються на основі надмірно загальних правил. Під час роботи експертна група з'ясувала, що конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) в межах ОП не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

ОП «Маркетинг» забезпечена сучасною матеріально-технічною базою. Сучасна кафедральна бібліотека. Використання системи дистанційного навчання Moodle. Забезпечено безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП. Санітарно-технічний стан усіх приміщень. Викладачами кафедри маркетинг проводиться робота зі студентами з метою соціальної адаптації останніх.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Система Moodle потребує більшої інтерактивності (розміщення презентацій, відеолекцій, тестових завдань тощо) для зручності опрацювання дисциплін здобувачами та отримання незалежного оцінювання, зокрема за тестові завдання за кожною з тем дисципліни. Рекомендовано пропускну систему, яка знаходиться на головному вході, ввести в дію. Існує необхідність оновлення та розширення літературних джерел бібліотеки ДУТ в галузі маркетингу. Відсутність чітко прописаних процедур та шляхів вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями та дискримінацією. Рекомендовано розробити документ, який регламентує дану процедуру.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

ДУТ забезпечує здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» усіма необхідними сучасними матеріальними ресурсами, для організації ефективного освітнього процесу. Рівень відповідності Критерію 7 також ґрунтується на безоплатному доступі до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької діяльності в межах ОП; в цілому безпечному освітньому середовищі для здобувачів вищої освіти; підтримці здобувачів від директора інституту, деканату, органів студентського самоврядування, кураторів академічних груп та викладачів. Таким чином, наявне освітнє середовище та матеріальні ресурси, загалом відповідають визначеному критерію з невеликими, що не є суттєвими.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Загальноінституційна політика щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм у ЗВО врегульована та регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДУТ (<https://bit.ly/3d6cxNg>) (Протокол вченої ради від 29.10.2014 р. № 4), Методичними рекомендаціями з розробки та оформлення ОП здобувачів вищої освіти у ДУТ (<https://bit.ly/2vfOU3H>) (Протокол вченої ради від 08.02.2016 р. № 9). Але, як свідчить аналіз, ОП, розроблена в 2016 р., не змінювалась до 2019 року. У 2019 р. розроблена нова освітня програма, яка відрізняється від попередньої набором освітніх компонентів (додана дисципліна «Мерчандайзинг» за рахунок зменшення кредитів дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства») та повністю відповідає Стандарту вищої освіти з маркетингу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Експертна комісія рекомендує на основі моніторингу якості ОП, змін, що відбуваються у сфері науки, технологій, робити зміни у вигляді редакції ОП, які затверджуються вченою радою ДУТ. Проєкти таких змін оприлюднювати на офіційному сайті ЗВО для можливості їх обговорення представниками стейкхолдерів.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Під час інтерв'ювання здобувачів та представників студентського самоврядування встановлено, що ЗВО не залучало студентське самоврядування до перегляду освітньої програми, але студенти впливають на зміни, які стосуються внутрішнього наповнення дисциплін. Пропозиції від здобувачів формуються в особистому спілкуванні, на основі щорічного опитування, на засіданнях органу студентського самоврядування та кафедри, що засвідчено в протоколах. Наприклад, на засіданні кафедри маркетингу (Протокол від 04.03. 2019 р. №16) гарант освітньої програми Виноградова О.В. обговорила з присутніми НПП та здобувачами вищої освіти другого та четвертого курсів пропозиції щодо усунення недоліків ОП «Маркетинг», а саме про необхідність введення дисципліни «Основи мерчандайзингу». Присутніми була надана рекомендація робочій групі скоротити кількість кредитів з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» з 7 до 4-х, а на 3 кредити сформувати дисципліну «Основи мерчандайзингу», що було враховано при формуванні ОП 2019 р.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

ДУТ співпрацює з роботодавцями на постійній основі. Під час зустрічей експертної групи з представниками роботодавців, останні підтвердили всі напрямки співпраці, зазначені у відомостях про самооцінювання, зокрема, обговорюються нові погляди роботодавців на складові освітніх компонентів, програмні результати навчання. За рахунок роботодавців ЗВО має доступ до ліцензованих програмних комплексів, які дають можливість здобувачам формувати певні компетентності. Так, експертній комісії були представлені такі програмні комплекси в різних лабораторіях, зокрема, маркетингу, менеджменту, штучного інтелекту, хмарних технологій, вищої математики.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

У ДУТ на ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відбудеться перший випуск здобувачів, тому поки тільки формуються плани щодо зв'язків з випускниками, їх залучення до формування ОП. На кафедрі маркетингу створюється система супровіду випускників, яка повинна допомогти їм зайняти більш міцні позиції на ринку праці і реалізувати свої кар'єрні прагнення, що зафіксовано в протоколі засідання кафедри маркетингу від 30.12.2019 р. № 8. В цілому в ДУТ, за словами представників ЗВО, розвинута система зв'язків з випускниками. Так, випускники залучені до процесу обговорення змісту освітніх програм університету, вдосконалення матеріальної бази.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система забезпечення якості у ДУТ вчасно реагує на виявлені недоліки в реалізації ОП. Для цього у ЗВО створено Координаційну Раду з питань забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, до якої входять представники адміністрації, інститутів, кафедр, інших структурних підрозділів та Студентського самоврядування, що було підтверджено у ході проведення ЕГ різних фокус-груп. Визначені відповідальні підрозділи за різними напрямками якості: навчально-науковий центр та навчально-методичні відділи освітньої діяльності навчально-наукових інститутів – якість навчального процесу; відділ організації проведення підготовки та атестації аспірантів та докторантів – ефективне використання інтелектуального потенціалу та сучасних методів управління й організації НДР студентів; кафедри – налагодження співпраці з підприємствами, які є потенційними роботодавцями, залучення представників підприємств до реалізації освітнього процесу, організацію практик для студентів, ефективне використання баз практик, своєчасне підвищення кваліфікації НПП; відділ моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації – своєчасний моніторинг та аналіз заходів з питань забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Зустрічі з представниками цих підрозділів, які були проведені ЕГ, підтвердили, що така діяльність у ЗВО дійсно проводиться. Кафедра інформувала також про те, що ректором ДУТ організовується нарада, на якій кожний структурний підрозділ ЗВО повинен представити визначені недоліки, шляхи та терміни їх усунення.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в ДУТ акредитується вперше, тому зауважень попередніх акредитаційних експертиз немає. Але, необхідно відзначити готовність ЗВО та кафедр університету до змін, які покращать якість ОП «Маркетинг», що було продемонстровано в ході спілкування з адміністрацією, викладачами, гарантом освітньої програми.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Під час проведення акредитаційної експертизи експертами було зазначено, що в ДУТ присутня культура якості, яка відчувається у готовності до змін, студоцентрованому підході, діджиталізації освітнього процесу, забезпеченні умов наближення академічного навчання та практичного досвіду здобувачів вищої освіти за рахунок тісної співпраці з роботодавцями. Створені умови для формування у студентів soft skills за рахунок дисциплін ОП («Групова динаміка та комунікації», «Ділові комунікації», «Етика ділового спілкування» та риторика», «Соціально-екологічна безпека життєдіяльності»). Здобувачі забезпечені умовами для проведення дозвілля в Студенському центрі, фізичного розвитку за рахунок можливостей, які надає тренажерна зала.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

У ЗВО налагоджена система моніторингу якості освітнього процесу, що відображено у Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДУТ та Методичних рекомендаціях з розроблення та оформлення ОП здобувачів вищої освіти. Здобувачі вищої освіти та роботодавці залучені до процесу наповнення освітніх компонент сучасними практиками.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Перегляд ОП не має системного характеру. Здобувачі вищої освіти залучені, в основному, до перегляду змісту ОК, але не в цілому ОП.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

У ДУТ функціонує внутрішня система забезпечення якості, проте, на думку експертів, необхідно її підсилити за рахунок більш активного залучення студентів не тільки до перегляду змісту ОК, але й ОП в цілому. Загалом внутрішня система забезпечення якості відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Прозорість та публічність інформації щодо ОП «Маркетинг» в ДУТ забезпечується за допомогою офіційного веб-сайту ЗВО (<http://www.dut.edu.ua/ua/>), на якому, українською і російською мовами, представлена інформація про університет (<http://www.dut.edu.ua/ua/2-pro-universitet>), про перелік спеціальностей, правила вступу на освітній рівень бакалавр на базі повної середньої освіти і на базі ОКР молодший спеціаліст, а також на освітній рівень магістр, інформація щодо днів відкритих дверей та перелік сертифікатів ЗНО, необхідних для вступу (<http://www.dut.edu.ua/ua/3-vstupniku>); основні нормативно-правові документи, що діють в ЗВО та забезпечують чіткість і зрозумілість правил щодо прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу (<http://www.dut.edu.ua/ua/4-navchannya>; <http://www.dut.edu.ua/ua/432-normativni-dokumenty-navchannya>), а також зразки документів про вищу освіту (<http://www.dut.edu.ua/ua/435-zrazki-dokumentiv-navchannya>). Здобувачі освітніх послуг та роботодавці обізнані про наявність та можливість доступу до основних нормативно-правових документів, що регламентують їх права та обов'язки. За твердженням фокус-групи здобувачів вищої освіти одним із джерел, з яких вони дізналися про ОП «Маркетинг», є сайт ЗВО.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

З метою отримання пропозицій та зауважень стейкхолдерів до ОП «Маркетинг» у вкладенні «Освітньо-професійні програми» на сторінці кафедри маркетингу (<http://www.dut.edu.ua/ua/621-osvitno-profesijni-programi-kafedra-marketingu>) наведена інтерактивна форма, яку можуть заповнити, як здобувачі вищої освіти, так і роботодавці, експерти галузі чи компанії-партнери кафедри маркетингу ДУТ. Також у вкладенні «Партнери кафедри» на сторінці кафедри маркетингу (<http://www.dut.edu.ua/ua/1571-partneri-kafedri-kafedra-marketingu>), наведено перелік компетентностей, які надійшли від компаній-партнерів (ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY», ТОВ «UDS CONSULTING», ТОВ «МЕДІАСАППОРТ», ТОВ «СТРІЧКА НОВИН») і були включені у ОП «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Інформація про ОП «Маркетинг», її цілі, ПРН, освітні компоненти тощо, професорсько-викладацький склад, матеріальну базу тощо, розміщена на сторінці кафедри маркетингу (<http://www.dut.edu.ua/ua/311-zagalna-informaciya-kafedra-marketingu>), а також в соціальних мережах Telegram (https://t.me/dut_mark_2020) та Viber (<https://invite.viber.com/>). Зі слів завідувача кафедри

маркетингу, гаранта ОП «Маркетинг», д.е.н., професора Виноградової О.В. на сайті кафедри маркетингу оприлюднюється сама програма, її опис та зміст, а також силабуси усіх освітніх компонент, включених до неї за місяць до затвердження і введення в дію ОП для інформування усіх заінтересованих сторін.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

Необхідна інформація для всіх учасників освітнього процесу розміщена на офіційному сайті ДУТ Прозорість та публічність інформації щодо ОП «Маркетинг» в ДУТ забезпечується працівниками Департаменту формування контингенту та рекламної діяльності. Основні нормативно-правові акти, що діють в ЗВО та забезпечують чіткість та зрозумілість правил щодо прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу представлені на офіційній сторінці ЗВО. Здобувачі освітніх послуг та роботодавці обізнані про наявність та можливість доступу до основних нормативно-правових документів, що регламентують їх права та обов'язки.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

На офіційному веб-сайті ДУТ в розділі «Про університет» у вкладенні «Публічна інформація» (<http://www.dut.edu.ua/ua/949-publichna-informaciya-pro-universitet>), в навігації зазначено вкладку «Освітньо-професійні програми» (<http://www.dut.edu.ua/ua/1795-osvitno-profesiyni-programi-publichna-informaciya>) при цьому із всіх ОП, що розроблені, введені і дію і реалізуються зазначені лише ОП «Інформаційна та кібернетична безпека» другого (магістерського) рівня вищої освіти та ОП «Технічні системи інформаційного та кібернетичного захисту» другого (магістерського) рівня вищої освіти, решта ОП знаходяться у вкладеннях «Освітньо-професійні програми» на сторінках кафедр. Рекомендується у вкладенні «Публічна інформація» / «Освітньо-професійні програми» розмістити всі ОП, що пропонуються ДУТ потенційним абітурієнтам, здобувачам вищої освіти та представникам роботодавців і організаціям-партнерам ЗВО для ознайомлення.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

Прозорість та публічність інформації щодо ОП «Маркетинг» забезпечується шляхом розміщення її на офіційному сайті ЗВО. Здобувачі освітніх послуг та роботодавці обізнані про наявність та можливість доступу до основних нормативно-правових документів, що регламентують їх права та обов'язки. Загалом ОП відповідає вимогам Критерію 9, виявлені недоліки не є суттєвими.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

Не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

Не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

Не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

Не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

Не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

Не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

Не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

Не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Під час інтерв'ю зі здобувачами вищої освіти, представниками студентського самоврядування, гарантом та розробниками ОП, директором навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва, роботодавцями та адміністрацією ЗВО одним із важливих пріоритетів було визначено перспективи розвитку ОП «Маркетинг». В ДУТ періодично і активно проводяться різні профорієнтаційні заходи для підготовки до набору наступного року, позиціонування ОП «Маркетинг» у веб-середовищі. Загальна організаційна, матеріально-технічна, навчально-методична та соціальна інфраструктура відповідають вимогам забезпечення якості вищої освіти для реалізації та розвитку ОП «Маркетинг».

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	Кадрове_забезпечення_ОП Маркетинг_бак.pdf	wZhLRpRiX9ogH43/hNV+fBDzAIE0HvFTE98Bb2ERENY=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Сагайдак Михайло Петрович

Члени експертної групи

Попова Надія Василівна

Рябченко Ігор Сергійович