

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний університет телекомунікацій
Освітня програма	2319 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

28.04.2020 р.

Справа № 0150/АС-20

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань «07 Управління та адміністрування» у складі:

Бардась Артем Володимирович – головуючий,

Maksym Vavrin,

Омельченко Наталія Володимирівна,

Наталія Шалімова,

Люта Ольга Василівна,

Кузнецов Кирило Андрійович,

Крутова Анжеліка Сергіївна,

Затонацька Тетяна Георгіївна,

Біловодська Олена Анатоліївна,

Serhii Kasian,

Roman Shulyar,

Olena Voienko,

за участі запрошених осіб:

Виноградова Олена Володимирівна – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Державний університет телекомунікацій
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	2319
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 12, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

Цілі Освітньої програми відповідають Стратегії розвитку, місії Державного університету телекомунікацій. Також цілі відображаються у Стратегії розвитку кафедри маркетингу

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

Слід відзначити комплексне залучення стейкхолдерів до обговорення Освітньої програми. Існують договори про співпрацю між ЗВО та підприємствами-партнерами кафедри. З урахуванням побажань роботодавців, студентів та досвіду вітчизняних і зарубіжних ЗВО Освітня програма оновлюється.

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Цілі та програмні результати навчання Освітньої програми відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. В них добре проявляється галузевий та регіональний контекст, позитивні напрацювання аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Під час формування цілей та програмних результатів навчання Освітньої програми враховуються результати моніторингу вступної кампанії.

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Освітня програма розроблена з врахуванням вимог Національної рамки кваліфікації.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг Освітньої програми та окремих освітніх компонентів відповідає статті 5 Закону «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, який затверджено та введено в дію Наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343.

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

Освітні компоненти, включені до Освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему. Освітні компоненти дозволяють досягти цілей та програмних РН.

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст Освітньої програми у цілому відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та забезпечує обов'язковими компонентами програмні результати навчання, які певною мірою підсилюються вибірковими компонентами.

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

У Освітній програмі вибіркові дисципліни складають 25% кредитів ЄКТС, що відповідає нормі Закону. Індивідуальна освітня траєкторія даної Освітньої програми забезпечується низкою документів ЗВО.

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

Освітня програма передбачає проходження необхідних видів практики, що дозволяє здобути маркетингові компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

Освітня програма дозволяє випускникам ЗВО набути комплекс необхідних соціальних навичок (soft skills).

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

В Освітній програмі передбачено присвоєння професійної кваліфікації «Помічників керівників підприємств, установ та організацій».

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання

Обсяг освітньої програми доцільно відображає фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

У ДУТ є елементи дуальної освіти, які визначаються тісною співпрацею університету з бізнесом.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Чіткість та зрозумілість, прозорість Правил прийому на навчання за освітньою програмою, що розміщені на сайті ЗВО.

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

Правила прийому на навчання за Освітньою програмою повною мірою враховують особливості самої освітньої програми.

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Локальні документи ЗВО, які регулюють порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО, містять чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності.

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Інформація про неформальну та інформальну освіту Державного університету телекомунікацій є доступною для здобувачів вищої освіти, але правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті знаходяться на стадії розроблення.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Форми і методи навчання на Освітній програмі в цілому відповідають принципам академічної свободи і не обмежують здобувачів у доступі до інформації та індивідуальних консультацій з викладачами, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу.

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

Усі учасники освітнього процесу в доступній і зрозумілій формі за комплексом сучасних інформаційних каналів мають змогу отримати інформацію про цілі, зміст, освітні компоненти та програмні результати навчання, порядок та критерії оцінювання на цій Освітній програмі.

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

В Освітній програмі комплексно відображено поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Педагогічні, науково-педагогічні працівники в цілому оновлюють зміст освіти на основі провідних наукових досягнень і сучасних практик у сфері маркетингу.

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

Викладачі кафедри маркетингу наукові статті публікують у виданнях, які включені до міжнародної наукометричної бази IndexCopernicus. Кафедра маркетингу співпрацює лише з вітчизняними партнерами.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь

Контрольні заходи та критерії оцінювання для більшості навчальних дисциплін наведені в робочих програмах навчальних дисциплін, містяться в основних освітніх документах ЗВО та є цілком зрозумілими здобувачам. Проте деякі освітні документи ЗВО потребують оновлення.

5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)

Формою атестації здобувачів вищої освіти за Освітньою програмою «Маркетинг» є публічний захист кваліфікаційної роботи, що відповідає вимогам стандарту вищої освіти.

5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Реалізація основних завдань контролю знань здобувачів вищої освіти в ДУТ досягається системними підходами до оцінювання чітко вимірюваних результатів навчання, комплексністю застосування різних видів контролю та формуванням очікуваних компетентностей, забезпечується об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюються процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів.

5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

В ДУТ політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності регламентуються Кодексом академічної доброчесності ДУТ, принципів якого дотримуються всі учасники освітнього процесу, підписуючи декларації про академічну доброчесність.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

Відповідно до наукових та професійних досягнень, переважна більшість викладачів, задіяних в реалізації освітньої програми «Маркетинг», мають достатній рівень академічної кваліфікації. Але щодо відповідності «викладач-дисципліна», слід відмітити недостатню наукову активність викладачів щодо публікацій з тематики дисциплін, які вони викладають.

6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

При відборі НПП враховуються критерії, які базуються на вимогах, що визначені Законом України «Про вищу освіту» та Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, а також дозволяють забезпечити достатній рівень професіоналізму для реалізації Освітньої програми. В цілому, процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

ЗВО співпрацює з роботодавцями на постійній основі. Роботодавці приймають участь у формуванні компетентностей випускників, вони залучені до освітнього процесу, надають можливість стажування викладачам кафедри, а також сприяють включенню в початковий процес курсів з подальшим наданням сертифікатів.

6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Відбувається залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

ЗВО відповідно до Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників Державного університету телекомунікацій забезпечує їх професійний розвиток за рахунок участі викладачів у семінарах, тренінгах, круглих столах.

6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

У ДУТ здійснюється процедура рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників, яка стимулює підвищення рівня їх навчальної, методичної, наукової та організаційної діяльності, що стимулює викладацьку майстерність НПП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

Інфраструктура ЗВО дозволяє забезпечити досягнення Освітньою програмою цілей та ПРН. На кафедрі маркетингу створено навчальну лабораторію маркетингових досліджень, яка обладнана сучасними комп'ютерами, проектором. Використовується сучасне програмне забезпечення (Power BI, SPSS та ін.), яке в повній мірі відповідає тенденції розвитку даної спеціальності в цілому.

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

Викладачі та здобувачі в цілому мають безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької діяльності в межах Освітньої програми.

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

Освітнє середовище у цілому є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за даною Освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

Освітня, організаційна та соціальна підтримка для здобувачів вищої освіти організована через деканат, органи студентського самоврядування, кураторів та викладачів. Донести свої пропозиції щодо покращення студенти можуть через студентське самоврядування, кураторів.

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

ЗВО забезпечує достатні умови для реалізації права на освіту людей з особливими освітніми потребами. Сформовано Положення про інклюзивне навчання у Державному університеті телекомунікацій та Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю.

7.6 Найвні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В ЗВО створено сприятливий морально-психологічний клімат, який не сприяє появі конфліктних ситуацій. У разі виникнення конфліктних ситуацій студенти можуть скористатися електронною скринькою довіри, звертатися до куратора, студентського самоврядування, старости, які в подальшому звертаються до уповноважених осіб, з метою вирішення конфліктних ситуацій.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Загальноінституційна політика щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм у ЗВО врегульована та регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДУТ, Методичними рекомендаціями з розробки та оформлення ОП здобувачів вищої освіти у ДУТ.

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

ЗВО не залучало студентське самоврядування до перегляду освітньої програми, але студенти впливають на зміни, які стосуються внутрішнього наповнення дисциплін. Пропозиції від здобувачів формуються в особистому спілкуванні, на основі щорічного опитування, на засіданнях органу студентського самоврядування та кафедри, що засвідчено в протоколах.

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці використовують комплекс напрямків співпраці за цією Освітньою програмою, зокрема, обговорюються нові погляди роботодавців на складові освітніх компонентів, програмні результати навчання.

8.4 Найвна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

У ДУТ на даній Освітній програмі відбудеться перший випуск здобувачів, тому поки тільки формуються плани щодо зв'язків з випускниками, їх залучення до формування Освітньої програми. На кафедрі маркетингу створюється система супроводу випускників.

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

Система забезпечення якості у ДУТ вчасно реагує на виявлені недоліки в реалізації ОП. Для цього у ЗВО створено Координаційну Раду з питань забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, до якої входять представники адміністрації, інститутів, кафедр, інших структурних підрозділів та Студентського самоврядування.

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Освітня програма акредитується вперше, тому зауважень попередніх акредитаційних експертиз немає.

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В ЗВО присутня культура якості, яка відчувається у готовності до змін, студоцентрованому підході, діджиталізації освітнього процесу, забезпеченні умов наближення академічного навчання та практичного досвіду здобувачів вищої освіти за рахунок тісної співпраці з роботодавцями.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Слід відмітити наявність чітких і зрозумілих правил і процедур, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

З метою отримання пропозицій та зауважень стейкхолдерів до Освітньої програми у вкладенні «Освітньо-професійні програми» на сторінці кафедри маркетингу наведена інтерактивна форма, яку можуть заповнити, як здобувачі вищої освіти, так і роботодавці, експерти галузі чи компанії-партнери кафедри маркетингу ДУТ.

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформація про Освітню програму, її цілі, ПРН, освітні компоненти тощо, професорсько-викладацький склад, матеріальну базу тощо, розміщена на сторінці кафедри маркетингу, а також в глобальних соціальних мережах Telegram та Viber.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

не застосовується

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

не застосовується

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

не застосовується

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Наявна практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Додати до проектної групи розробників Освітньої програми представників роботодавців. Регулярно та змістовно проводити анкетування студентів щодо шляхів удосконалення цієї Освітньої програми за набором освітніх компонентів, їх тематичного наповнення, а також отриманих ПРН. Слід із Освітньої програми вилучити професійну кваліфікацію. Згідно з Методичними рекомендаціями щодо розроблення стандартів вищої освіти: професійна кваліфікація зазначається для спеціальностей, у межах яких передбачено створення освітніх програм з підготовки фахівців для професій, для яких запроваджене додаткове регулювання. Професійний стандарт за 3436 є відсутній і це не стосується регульованої професії. Стандарт вищої освіти не є підставою для присвоєння професійної кваліфікації і не надає відповідних прав закладу вищої освіти.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Покращити логіку викладання дисциплін та усунути деяку паралельність їх викладання. Потребує вдосконалення вибіркової частини навчального плану за даною Освітньою програмою, що має деякий блочний характер. Слід усунути деяку неузгодженість ПРН за дисциплінами в ОП, інформаційних пакетах, робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Сформувати порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті та окреслити механізми його практичного впровадження.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Доцільно удосконалювати процедури взаємодії з роботодавцями і експертами галузі та, окрім роботодавців, залучати представників компаній-партнерів до освітнього процесу, використовуючи інноваційні методи бізнес-симуляції. Слід залучати до обговорення внесення змін у Освітній програмі як представників роботодавців, так і здобувачів вищої освіти. Також викладачам необхідно інтенсифікувати свою участь у міжнародних проектах та програмах підвищення кваліфікації/стажування у закордонних ЗВО. Активізувати участь здобувачів і НПП, що задіяні у реалізації ОП, у програмах міжнародної академічної мобільності, розширити навчально-методичну, наукову співпрацю з іноземними ЗВО щодо спільного розроблення ОП, дослідницької діяльності, участі в грантових проектах.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Оновити Положення про організацію освітнього процесу у ДУТ, довести до НПП та здобувачів чіткі та уніфіковані вимоги щодо форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання для кожної окремої освітньої компоненти. Долучити до анкети систематичного опитування здобувачів вищої освіти питань щодо зрозумілості критеріїв оцінювання.

Критерій 6. Людські ресурси

Збільшити кількість наукових публікацій співпрацівників кафедри відповідно до профілю дисциплін, що викладаються, а також активізувати публікаційну активність у виданнях, які входять до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection, саме з маркетингової тематики. Для підвищення іміджу викладачів кафедри бажано на сайті представити наукові профілі викладачів. Необхідним є включення представників студентського самоврядування до складу конкурсної комісії (згідно ст. 40 ЗУ Про вищу освіту).

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Система дистанційного навчання Moodle потребує більшої інтерактивності для зручності опрацювання дисциплін та отримання незалежного оцінювання. Доречним є оновлення та розширення літературних наукових та навчально-методичних джерел бібліотеки ДУТ в галузі маркетингу.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Слід розробити документ, який регламентує процедури та шляхи вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями та дискримінацією. На основі моніторингу якості Освітньої програми, змін, що відбуваються у сфері науки, технологій, доцільно проводити зміни у вигляді редакції Освітньої програми, які затверджуються вченою радою ДУТ. Такі оновлення Освітньої програми слід здійснювати у комунікаційній взаємодії із стейкхолдерами. Розширити рівень залучення студентського самоврядування до перегляду Освітньої програми.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Доцільно розширити кількість інформаційних Інтернет-платформ у межах сайту ЗВО, на яких системно мають висвітлюватися правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

БАРДАСЬ АРТЕМ ВОЛОДИМИРОВИЧ