

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Державний університет телекомунікацій</b>
Освітня програма	<b>2319 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>82</b>
Повна назва ЗВО	<b>Державний університет телекомунікацій</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>38855349</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Толубко Володимир Борисович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>www.dut.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/82>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>2319</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Вид освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст»</b>
Термін навчання на освітній програмі	<b>3 р. 10 міс.</b>
Форми здобуття освіти на ОП	<b>заочна, очна денна</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра маркетингу</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Навчально-науковий інститут гуманітарних та природничих наук, Навчально-науковий інститут телекомунікацій та інформатизації</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>03110 Україна м. Київ, вулиця Солом'янська буд. 7</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<b>3436.1 Помічники керівників підприємств, установ та організацій</b>
Мова (мови) викладання	<b>Українська, Англійська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>180331</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Виноградова Олена Володимирівна</b>

Посада гаранта ОП	<b>Завідувач кафедрою, професор</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>evvy@ukr.net</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(095)-858-28-88</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(044)-249-29-02</b>

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» (далі ОППМР) першого (бакалаврського) освітнього рівня вищої освіти з іншими нормативними документами Державного університету телекомунікацій (далі - ДУТ) визначає, мету, цілі і зміст підготовки фахівців за спеціальністю 075 Маркетинг. З цією метою на базі Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва була створена випускова кафедра маркетингу.

Для розробки ОППМР першого (бакалаврського) освітнього рівня вищої освіти, рішенням Вченої ради ДУТ був схвалений склад робочої та проектної груп (протокол від 15.02.2016 р. №10) та затверджений наказом ректора від 18.02.2016 р. №69. Членами робочої групи був проведений детальний аналіз ринку праці, вивчені вимоги роботодавців до кваліфікацій та компетентостей претендентів на маркетингові посади, були також враховані і галузеві стандарти, в частині освітньо-кваліфікаційної характеристики підготовки за спеціальністю 6.050108 Маркетинг. Результатом цієї діяльності стала розробка тимчасового стандарту закладу вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, на підставі якого і була розроблена освітня програма. На цю освітню програму після отримання ліцензії на освітню діяльність за цією спеціальністю, у 2016 році був здійснений перший набір здобувачів вищої освіти на цю ОПП. Після затвердження державних стандартів вищої освіти у 2019 році була створена проектна група для приведення у відповідність ОППМР до державних стандартів.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року та набір на ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2019 - 2020	60	35	6	0	0
2 курс	2018 - 2019	60	21	2	0	0
3 курс	2017 - 2018	60	34	11	0	0
4 курс	2016 - 2017	60	13	10	0	0

Умовні позначення: ОД - очна денна; ОВ - очна вечірня; З - заочна; Дс - дистанційна; М - мережева; Дл - дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	<i>програми відсутні</i>
перший (бакалаврський) рівень	<b>2319 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	<b>35275 Маркетинг</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<i>програми відсутні</i>

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	16518	7032
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	16518	7032
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	MD5- хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_075_Маркетинг_Бакалавр.pdf</i>	EjxLyPaTAbdh6FillnEm5I5PzVA+z+b4Vc+lertzT70I=
Навчальний план за ОП	<i>Маркетинг-НП-2016(ДФН).pdf</i>	JBMwe3k6mdEqxvyFot9B9wGAmkv++HfU5tw4mgudSRk=
Навчальний план за ОП	<i>Маркетинг-НП-2016(ЗФН).pdf</i>	Fn+xOBkaZSsFzP6T4HqWKQT6Qju17YvvXdN+dTjQJ6A=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОПП-БАК-УДСКОНСАЛТИНГ.pdf</i>	0lafCLNCgYoe6RkEz56EzJHuwBcD+Jv2Mn9yljZ6f3c=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОПП-БАК_СТРИЧКА_НОВИН.pdf</i>	v+jJIQMPGTMIFehR/YtrhEI4tzVSeaGNlhzywQ/4k5o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОПП-БАК_МЕДІАСАППОРТ.pdf</i>	5zyZ+O/J16kA7PPwNLprMtkH4ECh/9mBQqpxy3S8wrQ=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ОПП-БАК_ЕДПартнер.pdf</i>	VhwUDQR8NgM0b+fAX/ljkGkzreoWohFuRk8KQM0wtjk=

## 1. Проектування та цілі освітньої програми

### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета освітньої програми - підготовка бакалаврів з маркетингу, які здатні вирішувати проблеми розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу підприємств різних рівнів, обирати оптимальні підходи щодо формування товарної, цінової та збутової політики, розробки системи маркетингових комунікацій, організації маркетингової діяльності; формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в сфері маркетингу, що забезпечують здатність випускника виконувати професійну діяльність на первинній посаді в управлінській, освітній, медійно-комунікативній, бізнесовій та інших дисциплінарно-професійних полях. Принциповою відзнакою ОП є підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці шляхом впровадження інноваційного змісту навчання на основі потужної матеріально-технічної бази: збільшення практичної складової навчання, підвищення рівня знань іноземної мови, залучення до проведення практичних занять фахівців-практиків з маркетингу, навчання у реальному середовищі майбутньої професійної діяльності шляхом організації проведення практик на фірмах-партнерів, з можливістю подальшого працевлаштування студентів. Крім цього ОП має елементи міждисциплінарного характеру, що дозволяє здобути компетенцій, спрямовані на уміння працювати в команді і з командою, відкрити та вести власний бізнес, застосовувати можливості сучасних телекомунікаційних та інформаційних технологій, що

дозволить майбутньому фахівцю йти у ногу з життям та відповідати сучасним запитам розвитку суспільства.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

«Стратегія розвитку Державного університету на період 2015-2020 рр.»

[http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_12014545.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_12014545.pdf) визначає створення середовища єдності науки і освіти з метою формування національно свідомої, чесної, творчої, професійної особистості на основі залучення роботодавців до освітнього процесу шляхом: опитування <http://www.dut.edu.ua/ua/170-vidguki-robotodavciv-kafedra-marketingu>, проведення занять <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6834-pidgotovka-marketologiv-z-internet-marketingu-maksimalno-nablizhena-do-realiy-diyalnosti-suchasnoi-kompanii>, сертифікації здобувачів <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7871-studenti-marketologiv-otrimali-sertifikati-vid-kompanii-adpartner,%20http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6022-studenti%E2%80%93marketologiv-otrimali-sertifikati-vid-kompanii-upway>; виконання НДР на замовлення роботодавців <http://www.dut.edu.ua/ua/315-naukova-diyalnist-kafedra-marketingu>; формування студентоорієнтованих навчальних планів з урахуванням змін у реальному секторі економіки та новітніх наукових технологій; опитувань студентів щодо уведення нових (відмови від існуючих) курсів, та оцінки якості викладання дисциплін викладачами. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7473-pershi-vrazhennya-studentiv-marketologiv-vid-navchannya-v-dut> <http://www.dut.edu.ua/ua/337-vidguki-studentiv-kafedra-marketingu,%20http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7473-pershi-vrazhennya-studentiv-marketologiv-vid-navchannya-v-dut>

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**

#### **- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

беруть участь у процедурах забезпечення якості через членство в органах студентського самоврядування, у Координаційній раді по оцінці якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, у складі Вченої Ради ДУТ.

Під час регулярних зустрічей з ректором голови студентських рад висловлювали інтереси здобувачів вищої освіти, які в подальшому були враховані та сформовані у вигляді цілей програми і мають своє відображення у програмних результатах, а саме: розвиток фахової компетентності, пов'язаної з знанням і практичним застосуванням сучасного інструментарію маркетингу, збільшення кількості практичних занять з розвитку навичок роботи в команді та достатнім знанням англійської мови. Також проводяться щорічне опитування здобувачів освіти даної спеціальності внаслідок чого випускова кафедра отримує побажання та пропозиції, які після аналізу та обговорень були включені до нової редакції ОП. Оскільки акредитація цієї освітньої програми є первинною, то враховувались інтереси і пропозиції здобувачів вищої освіти суміжних спеціальностей галузі 07 Управління та адміністрування.

#### **- роботодавці**

представники роботодавців брали участь у зовнішній експертизі освітньої програми на етапах її затвердження. Рецензентами освітньої програми з кола роботодавців були: ТОВ «МЕДІАСАППОРТ», ТОВ «UDS CONSULTING», ТОВ «ЕДПАРТНЕР», ТОВ «СТРІЧКА НОВИН».

#### **- академічна спільнота**

шляхом обговорення переліку і змісту дисциплін на науково-методичному семінарі Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва (далі - ННІМП) з метою уніфікації назв певних дисциплін різних спеціальностей галузі 07 Управління та адміністрування було уніфіковано за назвою, обсягом, змістом і терміном викладання («Вища математика», «Менеджмент і адміністрування», «Стратегічне управління», «Штучний інтелект», «Хмарні технології», «Групова динаміка та комунікації», «Засади відкриття власного бізнесу» та ін.).

#### **- інші стейкхолдери**

кафедра активно співпрацює з представниками бізнесу та освітньо-наукової спільноти у сфері маркетингу стосовно змістовного наповнення навчальних програм освітніх компонент, запрошуючи їх на зустрічі зі студентами <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6785-zustrich-predstavnikiv-navchalnogo-centru-dynamics-education-i-mizhnarodnoi-kompanii-uds-consulting-zi-studentami-dut-organizovana-kafedroyu-marketingu>, свято Міжнародного дня маркетинголога <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7661-vidchuti-znachimist-obranoj-profesiji---tradiciyni-urochisti-zbori-na-chest-svyatkuvannya-dnya-marketologa>, наукові конференції <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7841-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferenciya-telekomunikacijniy-prostir-hhi-storichchya-rinok-derzhava-biznes> тощо.

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Тенденції розвитку спеціальності враховані шляхом впровадження у освітній процес інноваційних технологій маркетингової діяльності та новітніх маркетингових концепцій (CRM-marketing, Neuro-marketing, Viral-marketing, Event-marketing, Mobil-marketing); Інтернет-маркетингу та бізнес-аналітики на базі широкого застосування сучасних інформаційних технологій (WordPress, Googleforms, Googleanalytics, GoogleTrends, GoogleTagManager, Moqups тощо). У свою чергу стрімка диджиталізація суспільства сприяла активній конвергенції інноваційних послуг з маркетингу та телекомунікацій, що призвело до гострої потреби у фахівцях, які володіють навичками застосування інструментарію Інтернет-маркетингу, розуміння проблем ефективної асиміляції засобів маркетингу та ІКТ - про це свідчать численні вакансії посад Інтернет-маркетологів. Особливості тенденцій розвитку спеціальності враховані в ОППМР і передбачені освітніми компонентами програми, зокрема: «Сучасні види маркетингу», «Електронний бізнес», «Інтернет – маркетинг», «CRM системи в маркетингу», «Маркетинг інновацій в галузі телекомунікацій» тощо. Про тенденції розвитку спеціальності говорить потреба ринку праці у такого рівня кваліфікації, збільшення попиту серед здобувачів вищої освіти, про що свідчать результати моніторингу вступної кампанії і вивчення рівня задоволеності студентів обраною спеціальністю. <http://www.dut.edu.ua/ua/1352-rezultati-opituvan-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Наявність договорів про співпрацю з відомими компаніями, які займаються діяльністю у сфері маркетингу, реклами, інформаційних технологій і комп'ютерних систем, такими як: ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY», ТОВ «UDS CONSULTING», ТОВ «МЕДІАСАППОРТ», ТОВ «ЕДПАРТНЕР», ТОВ «СТРІЧКА НОВИН» та їх участь в освітньому процесі обумовлює набуття актуальних компетентностей випускників ОППМР. Протягом навчання за ОП здобувачі отримують затребувані ринком праці компетентності, визначені галузевими особливостями та сферою професійних інтересів компаній партнерів, а саме: навички та здібності проведення аналітичних маркетингових досліджень; здійснення оцінки, аналізу та прогнозування соціально-економічних процесів і явищ на глобальному (мега-), макро-, мезо- і макрорівнях; побудови і функціонування сучасних систем електронної комерції; працювати з системами формування баз даних на підприємстві та використання аналітичного інструментарію маркетингу для постійного аналізу інформації з метою прийняття оперативних та стратегічних маркетингових рішень; використання Інтернет у маркетингу, з врахуванням особливостей віртуального середовища щодо маркетингових досліджень, товарів, ціноутворення, розподілу та комунікацій в Інтернеті; аналізу, оцінки та прогнозування ринку ІКТ послуг та просування інновацій в галузі телекомунікацій; застосовувати програми та ІТ - технології в економіці і маркетингу, які сформовані у таких програмних результатах освітньої програми: ПРН5, ПРН7-ПРН11.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання (ПРН) ОППМР прийнято до уваги досвід інших ЗВО України (НУ «Києво-Могилянська академія», КНЕУ імені Вадима Гетьмана, КНТЕУ, ХНЕУ імені Семена Кузнеця, НУ «КПІ» ім. Сікорського, КНУ ім. Тараса Шевченка, НУ «Львівська політехніка» тощо), які відрізняються формулюванням цілей та ПРН. Було враховано, що у всіх досліджуваних ЗВО звертають увагу на необхідність таких ПРН навчання, як: ПРН3 та ПРН4. Враховано досвід і аналогічних іноземних програм, які мають освітньо-професійну орієнтацію у сфері маркетингу. Аналізувалися навчальні плани окремих іноземних університетів, зокрема: York St John University, <https://www.yorks.ac.uk/> (Великобританія), Institute of Technology Carlow <https://www.itcarlow.ie/> (Ірландія), Stockholm University <https://www.su.se/> (Швеція), Western Michigan University (США). Результати аналізу враховано при змістовному наповненні освітніх компонентів: «Сучасні види маркетингу», «Електронний бізнес», «Інтернет – маркетинг», «CRM системи в маркетингу» та формуванні ПРН: ПРН8. Проаналізувавши ці дані, зроблено висновок, що вітчизняні програми орієнтовані більше на класичний маркетинг та занадто теоретизують підготовку фахівців, а іноземні програми хоч і мають практичну направленість, але не повно враховують можливості сучасних інформаційних технологій та систем телекомунікацій. Відміною ОППМР від існуючих ОП, є поєднання засобів маркетингу та можливостей і потреб ІТ галузі.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Нормативний зміст ОП повністю відповідає програмним результатам навчанням, що сформульовано у тимчасовому стандарті ЗВО спеціальності 075 Маркетинг. Під час розробки тимчасового стандарту ЗВО спеціальності 075 Маркетинг, враховані Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти (затверджені Наказом МОН України «Про затвердження та введення в дію Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти» від 01.06.2016 № 600).

З метою співвіднесення програмних результатів навчання та компетентностей, зазначених в ОП, у процесі її розроблення використовувались: структуро-логічна схема та матриця відповідності визначених результатів навчання та компетентностей компонентам освітньої програми. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання наведена у додатку (таблиця 3).

Зміст ОП сприяє досягненню програмних результатів навчання через вивчення дисциплін, які

дозволяють набутти здобувачам основні професійні компетентності.

Так, тимчасовий стандарт ЗВО визначає набуття таких професійних компетентностей, як: «Здатність проводити маркетингові дослідження та презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу»; «Креативні, інноваційні здібності та масштабне мислення в маркетинговій площині»; «Аналітичні і діагностичні здібності рішення проблем здійснення маркетингової діяльності на глобальному (мега), макро-, мезо- і мікрорівнях», (відповідають у ОП компетентностям ПП 5, ПП13, ППк1, ППк2), які передбачені таким програмними результатами, як ПРН 2, ПРН 5, ПРН 8, ПРН 9, ПРН 12 та забезпечується освітніми компонентами: «Сучасні види маркетингу», «Конкурентоспроможність підприємства», «Стратегічний маркетинг», «Маркетингові дослідження і бізнес-аналітика», «Інтернет – маркетинг». А вивчення таких освітніх компонентів програми, як: «Іноземна мова», «Групова динаміка і комунікації», «Етика ділового спілкування та комунікації» (компетентності у ОП ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7), розвиває «soft skills», для досягнення програмних результатів навчання: ПРН1, ПРН3, ПРН4, що вимагає тимчасовий стандарт ЗВО з набуття загальних компетентностей, які передбачені додатковими вимогами до фахівців з маркетингу. Таким чином, можна констатувати, що діюча освітня програма «Маркетинг» у ДУТі повністю відповідає вимогам тимчасового стандарту ЗВО.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Програмні результати навчання ОП відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>:

– рівень освіти – перший (бакалаврський);

– рівень Національної рамки кваліфікацій – сьомий;

– компетентності особи – здатність особи розв'язувати типові спеціалізовані задачі в певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів відповідних наук і характеризується певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності та діяльності інших осіб у певних ситуаціях.

Змістовне наповнення програмних результатів навчання ОП, що акредитується (таблиця 3 додатку) відповідає вимогам Національної рамки кваліфікацій для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за такими дескрипторами: знання (Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань) – ПРН 1, ПРН4; уміння (критичний аналіз, оцінка і синтез нових та складних ідей; розроблення та реалізація проєктів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем) – ПРН 1, ПРН2, ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН12; комунікація (широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб) – ПРН 3, ПРН5, ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН11; автономність і відповідальність (організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін покращення результатів власної діяльності і роботи інших здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії) – ПРН 3, ПРН5, ПРН6, ПРН8, ПРН10, ПРН11, ПРН12.

Таким чином, ОПП 075 Маркетинг повністю відповідає основним вимогам, які визначені в Національній рамці кваліфікації.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Компоненти ОППМР повністю забезпечують реалізацію поставленої мети та відповідають предметній

області спеціальності 075 «Маркетинг». Освітні компоненти ОП, такі як: «Маркетинг», «Сучасні види маркетингу», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетингова політика», «Стратегічний маркетинг», «Міжнародний маркетинг» повністю відповідають об'єкту вивчення згідно ОП (маркетингова діяльність у підприємствах, організаціях та установах різного рівня підпорядкування та різної форми власності.). Наступні компоненти ОП забезпечують теоретичний зміст предметної області: «Маркетинг», «Сучасні види маркетингу», «Економічна теорія», «Менеджмент і адміністрування», «Економіка підприємства», «Облік і аудит», «Фінанси, гроші та кредит». Методи, методики та технології, якими повинен володіти здобувач для застосування на практиці вивчаються в межах наступних освітніх компонент: «Маркетинг», «Поведінка споживачів», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетингова політика», «Конкурентоспроможність підприємства», «Логістика», «Маркетингові комунікації», «Іміджологія», «Стратегічне управління», «Стратегічний маркетинг», «Засади відкриття власного бізнесу», «Міжнародний маркетинг». Інструменти та обладнання, що використовуються у практичній діяльності вивчаються в дисциплінах «Сучасні види маркетингу», «Практикум рекламної презентації», «Організація торгівлі та торгівельна діяльність», «Маркетинговий менеджмент», «Електронний бізнес», «Інтернет-маркетинг», «CRM системи в маркетингу», «Маркетингові дослідження і бізнес-аналітика». В результаті аналізу компонент ОП, можна зробити висновок, що здобувачі вищої освіти засвоюють сучасні методи та технології маркетингової діяльності. Вивчаються сучасні наукові концепції та теорії маркетингу (CRM- marketing, Neuro-marketing, Viral-marketing, Event-marketing, Internet-marketing тощо), і практичний маркетинговий інструментарій на базі широкого застосування сучасних інформаційних технологій (WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI). В ЗВО здійснюється підготовка здобувачів ще за двома спеціальностями галузі знань 07 Управління та адміністрування, це: 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. ОППМР відрізняється від ОП спеціальностей галузі знань 07 Управління та адміністрування набором профільних дисциплін, а саме: «Сучасні види маркетингу», «Поведінка споживачів», «Маркетингові комунікації», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетингова політика», «Стратегічний маркетинг», «Міжнародний маркетинг» тощо.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Основним інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії (далі-ІОТ) є вибіркові дисципліни, частка яких складає 25% кред. ЄКТС від загального обсягу ОП – 60 кред. В основі ІОТ полягає індивідуальний вибір кожного здобувача, що передбачено Положенням про організацію освітнього процесу в ДУТі [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_83298952.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_83298952.pdf)., Положенням про порядок організації права на академічну мобільність [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_43713847.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_43713847.pdf), Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркового дисциплін у ДУТі [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_36805222.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_36805222.pdf) тощо, і регламентується через процедури: самостійне обрання вибіркового компонентів навчального плану (далі-НП); створення індивідуального НП студента; гнучка організація навчання через різні форми: денна, заочна; участь у програмах академічної мобільності; складання індивідуальних графіків навчання та сесії; отримання права на академічну відпустку, зокрема з причин навчання в інш. ЗВО; визнання результатів навчання, отриманих в інш. ЗВО. Всі студенти ОППМР проходять процедуру обрання вибіркового дисциплін та формування індивідуального плану. З проблемними питаннями щодо формування ІОТ студенти ОП звертаються безпосередньо до кураторів груп. Цими проблемами опікується завідувач випускової кафедри, навчально-науковий відділ, директор ННІМП та інші підрозділи ДУТ. У НП до ОППМР передбачено 11 блоків вибіркового дисциплін (по 2 в кожному), студент обирає 1 навчальну дисципліну з кожного блоку

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Вибір навчальних дисциплін в університеті регламентовано Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркового дисциплін у ДУТі. [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_36805222.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_36805222.pdf). Це Положення містить основні вимоги щодо здійснення студентами права вибору відповідно до пункту 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 року. З точки зору здобувача вищої освіти ОППМР процес вибору навчальних дисциплін виглядає таким чином:

- перший крок: на початку поточного навчального року здобувачі ознайомлюються на сайті з переліком вибіркового компонентів ОП (за циклами підготовки для поточного та наступних семестрів) та інформаційними пакетами цих компонентів, підготовлені кафедрою маркетингу та іншими кафедрами ДУТа;
- другий крок: після ознайомлення із запропонованими матеріалами та відповідно до особисто визначеної освітньої траєкторії, здобувачі зобов'язані самостійно сформулювати перелік вибіркового компонентів ОП для свого індивідуального навчального плану (за консультацією студент може звернутись до куратора академічної групи);
- третій крок: куратор академічної групи подає в деканат навчально-наукового інституту заяви здобувачів щодо вивчення вибіркового компонентів на наступний семестр; навчальні групи для вивчення вибіркового компонентів формуються, якщо їх обрали не менш 10 осіб;
- четвертий крок: деканат організує роботу з формування списків навчальних груп для вивчення обраних вибіркового компонентів ОП та передає їх до навчального відділу, який формує розклад



занять;

– п'ятий крок: обрані студентом вибіркові компоненти ОП вносяться до індивідуального навчального плану здобувача. Перелік дисциплін для вибору здобувачами ОП (не менш 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС від обсягу ОП) визначається в межах ОП, яка містить цикл дисциплін загальної та професійної підготовки.

Здобувачі вищої освіти ОП мають можливість також формувати ІОТ через вільний індивідуальний вибір тематики індивідуальних завдань, розрахункових робіт, тематики кваліфікаційних робіт. Кафедра оновлює перелік вибірових дисциплін ОП з урахуванням кон'юнктури ринку праці, запитів роботодавців та рівня задоволеності здобувачів. Здобувачі ОП мають право обирати дисципліни, які запропоновані іншими кафедрами університету.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

За ОПМР передбачені такі види практик: ознайомча практика (3 кредити), виробнича та переддипломна практики (по 6 кредитів). Проходження практики регламентовано Положенням про проведення практики у ДУТі [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_62327642.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_62327642.pdf), програмами практик (<http://www.dut.edu.ua/ua/215-metodichni-rekomendacii-kafedra-marketingu>) (наведено у таблиці 1 додатку). Всі види практик є обов'язковими компонентами практичної підготовки. Метою практик є оволодіння студентами сучасними методами й формами організації праці, формування на базі одержаних професійних компетенцій - умінь і навичок щодо прийняття самостійних рішень під час професійної діяльності в реальних ринкових умовах; поглиблення та закріплення теоретичних знань; опанування сучасних прийомів, методів та маркетингового інструментарію у сфері майбутньої професії; виховання у студентів потреби постійно поповнювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності. Базами ознайомчої, виробничої та переддипломної практик є зацікавлені у майбутніх фахівцях підприємства, організації, установи, такі як ТОВ UDS CONSULTING, ТОВ МЕДІАСАППОРТ, ТОВ СТРИЧКА НОВИН, ТОВ ЕДПАРТНЕР, Веб студія Up Way, ТОВ Інфоліга, ТОВ Нова пошта, ТОВ ДЦ Україна та інш, що задокументовано відповідними договорами. Задоволеність здобувачів компетентностями, здобутими під час практики, має високий рівень, оскільки вони сприймають її як можливість отримати досвід майбутньої професійної діяльності.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Окрім професійних навичок, важливим елементом професійного портрету фахівця в сучасному світі є soft skills, тобто набуття майбутнім фахівцем певного набору рис та знань, які допомагають йому здійснювати взаємодію та добре спілкуватися з іншими. У ОПМР набуття соціальних навичок передбачені: загальними компетентностями щодо групової роботи (ЗК3), комунікативних навичок (ЗК4), самонавчання та самовдосконалення (ЗК6), етичних установок (ЗК7), які формуються загальними (Групова динаміка та комунікації, Ділові комунікації, Іміджологія, Етика ділового спілкування та риторика, Соціально-екологічна безпека життєдіяльності, Управлінські рішення в процесі українського державотворення) і професійними (Менеджмент і адміністрування, Маркетингові комунікації, Маркетинговий менеджмент, Психологія маркетингу, Засади відкриття власного бізнесу) освітніми компонентами ОПМР та фаховими (ПП5-Здатність до генерації ідей, нестандартних підходів і рішень, творчої діяльності, конструктивного мислення; ПП6-Здатність розуміти і враховувати соціальні, психологічні, аспекти, що впливають на формування управлінських рішень в процесі управління маркетинговою діяльністю; ПП11-Здатність спілкуватися з нефахівцями, у т.ч. зі споживачами та іншими контрагентами, переконувати та розповсюджувати свої ідеї) компетентностями, які формуються професійними освітніми компонентами ОПМР (Менеджмент і адміністрування, Поведінка споживачів, Стратегічний маркетинг та інш.).

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

За ОПМР відсутній відповідний професійний стандарт. Проте зміст ОП враховує вимоги тимчасового стандарту 075 Маркетинг, введеного в дію наказом від 05.04.16р. №147 та кваліфікаційні вимоги до набуття компетентностей, які є основою кваліфікацій для відповідних професій за Класифікатором ДК 003:2010 за рахунок структури освітніх компонентів, а саме:

ЗК15.1.06; ПП15.2.01,11,13,17,18,19,20, спрямовані на здобуття компетентностей Помічників керівників підприємств, установ та організацій (3436.1 за Класифікатором) через формування здатності до управління організацією, розробки стратегій та планів, обґрунтування управлінських рішень тощо;

ПП15.2.01,13,17; ППк15.3.1.09,07,05; ППк15.3.2.07, спрямовані на здобуття компетентностей Помічників керівників виробничих та інших основних підрозділів (3436.2) через формування здатності демонструвати знання з управління товарною, ціною та комунікаційною політикою, товарорухом, організації матеріального забезпечення та закупівельної діяльності; проведення аналітичних маркетингових досліджень тощо;

ЗК15.1.06; ПП15.2.06,09,08,15,17; ППк15.3.2.05,07, спрямовані на здобуття компетентностей Помічників керівників малих підприємств без апарату управління (3436.3) через формування здатності демонструвати знання у сфері маркетингової діяльності підприємства та окремих її

складових, ефективно застосовувати технічні прийоми конкретної фахової діяльності, використовувати маркетингові інструменти, програми та ІТ - технології в економіці і маркетингу тощо.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Підхід, який використовувався для співвіднесення обсягу освітніх компонентів (далі-ОК), спрямований на досяжність визначених результатів навчання та адекватність встановлених кредитів з урахуванням самостійної роботи студентів (далі-СРС). Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ДУТі [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_83298952.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_83298952.pdf). тривалість теоретичного навчання обов'язкових ОК, семестрового контролю та виконання СРС=40тижнів на рік. Навчальне(далі-навч.)навантаження повного навч.року=60кред. ЄКТС.Обсяг 1кред. ЄКТС =30год.Середньотижневе аудиторне навантаження=23,5год.Кількість ОК для вивчення у одному навч. році не перевищує 16, сумарна кількість екзаменів та заліків за семестр не перевищує 8.Загальний обсяг часу всіх видів семестрових завдань, курсових робіт тощо не перевищує кількості передбачених навч. планами годин на СРС.Серед аудиторних занять 50%год. віднесено на виконання практич. завдань. СРС є основним засобом оволодіння навч. матеріалом у вільний від обов'язків навч. занять час, регламентується навч. планом ОПМР та становить 50%-70%загального обсягу навч.часу студента,відведеного для вивчення конкретної дисципліни. Зміст СРС над конкретним ОК визначається робочою програмою навч. дисципліни, методичними матеріалами та вказівками викладача.У ЗВО складено зручний розклад занять, який оприлюднено у інформаційному середовищі Moodle, кожен студент для виконання СРС має доступ до комп'ютерних класів та спеціалізованих лабораторій щоденно більше як 2 год.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Навчання за дуальною формою освіти (далі-ДФО) у ДУТ регламентується Положенням про дуальну освіту <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>Підготовка ЗВО в рамках ОПМР за ДФО не здійснюється,але,реалізуються її елементи: ЗВО можуть поєднувати навчання з роботою за фахом,маючи право на індивідуальне навчання у формі індивідуального графіку;елементи ДФО для ЗВО реалізуються шляхом залучення представників роботодавців до проведення аудиторних занять; врахування конкретних запитів підприємств до змісту та якості освіти, що виявляються під час проходження практики, опитувань роботодавців; залучення роботодавців до перегляду ОП, навчальних планів, робочих програм з окремих дисциплін, тематики кваліфікаційних робіт тощо; проходження стажування та підвищення кваліфікації викладачів на базі діючих підприємств.Так, практич.заняття для студентів з дисципліни «Інтернет- маркетинг» проводив безпосередньо у відділі маркетингу ТОВ «ЕДПАРТНЕР» директор з маркетингу Іртлач М.О., який є за сумісництвом доцентом кафедри маркетингу; до проведення занять долучався Мирошниченко Д. - директор по технологіям ТОВ «Медіакаппорт» <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6834-pidgotovka-marketologiv-z-internet-marketingu-maksimalno-nablizhena-do-realiy-diyalnosti-suchasnoi-kompanii> (є новини, з відповідними фото і відеоматеріалами).

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://www.dut.edu.ua/ua/108-pravila-priyomu-priymalna-komisiya>

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Для організації вступної кампанії до Державного університету телекомунікацій, в тому числі на спеціальність 075 Маркетинг у 2016 році за ОПМР основним документом були «Правила прийому на навчання до Державного університету телекомунікацій у 2016 році» (далі – Правила), що розроблені відповідно до Умов прийому МОН України на 2016 рік та затверджені в установленому порядку. Прийом абітурієнтів на навчання у 2016 році за цією освітньою програмою здійснювався на основі повної середньої освіти за кошти юридичних осіб та наявністю передбачених у Правилах сертифікатів відповідного рівня зовнішнього незалежного оцінювання. Обов'язковим конкурсним предметом була українська мова та література. Університет самостійно визначав мінімальне значення кількості балів сертифіката з загальноосвітніх предметів, з яким вступник допускається до участі у конкурсі. Для конкурсного відбору осіб, які вступали на основі повної загальної середньої освіти, конкурсний бал обчислювався як сума балів за кожен предмет сертифікату зовнішнього незалежного оцінювання,

середнього бала документа про повну загальну середню освіту помножені на вагові коефіцієнти, сума, яких дорівнює одиниці. Необхідність збільшеного переліку конкурсних дисциплін на навчання на цю освітню програму була мотивована тим, щоб надати рівні умови всім бажаючим навчатися на даній освітній програмі, здійснення першого набору студентів, відсутність місць державного замовлення та велика конкуренція серед закладів вищої освіти м Києва.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності, регулюються такими нормативними документами ДУТ: Положенням про порядок організації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_43713847.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_43713847.pdf), Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТі, [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_83298952.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_83298952.pdf), Положенням про порядок пере зарахування результатів навчання [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_949\\_73284553.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_73284553.pdf) Поінформованість здобувачів вищої освіти про можливість визнання результатів навчання забезпечується наявністю відповідної нормативної бази увільному доступі на сайті Університету та ознайомленням з документами під час оформлення договору про навчання. Протягом терміну дії даної ОП не виникало прецедентів визнання результатів навчання, які були отримані в інших ЗВО.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

У 2019 р., відповідно до норм законодавства та наведених вище положень ДУТ, було здійснено набір здобувачів вищої освіти на другий курс на основі диплому освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» та результатів вступних випробувань. Перезарахування результатів навчання з освітніх компонентів за результатами попереднього навчання проводиться на підставі порівняння освітніх компонентів ОП та додатку до диплому. Освітні компоненти, які мали ідентичність або визнані ідентичними предствниками групи забезпечення спеціальності перезарахували на підставі заяви студента. Перезарахування результатів раніше складених студентом обов'язкових навчальних дисциплін здійснюється відповідно пункту 16 Положення про організацію освітнього процесу у ДУТі. Студенти мають право відмовитися від перезарахування дисципліни, якщо його не влаштовує отримана раніше оцінка, та складати її як академічну різницю або вивчати повторно. Дисципліни, які вивчені студентом у процесі попереднього навчання і не передбачені вивченню за освітньою програмою, перезараховані, як дисципліни вільного вибору студента. Основною формою оволодіння навчальним матеріалом під час ліквідації академічної різниці є самостійна робота студента.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отримані здобувачем за програмами неформальної освіти регулюються «Положення про неформальну та інформальну освіту [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_949\\_96098729.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_96098729.pdf), Положенням про порядок перезарахування результатів навчання [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_949\\_73284553.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_73284553.pdf).

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Застосування практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, для здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг за спеціальністю 075 Маркетинг не було.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Форми та методи навчання і викладання за ОППМР регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТі. Відповідно до нього, підготовка здобувачів вищої освіти здійснюється за такими формами: денна, заочна, дистанційна; форми навчання можуть поєднуватися. Причому, на перспективу передбачена дуальна форма освіти як спосіб здобуття освіти, що передбачає поєднання навчання в ДУТі з навчанням на робочих місцях на підприємствах, в установах та організаціях задля набуття програмних результатів навчання і практичного досвіду з спеціальності. Основними формами навчання є: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Основними видами навчальних занять на ОПП є: лекції; практичні, семінарські, індивідуальні заняття, консультації. Застосовуються традиційні методи і прийоми, а також інтерактивні інноваційні методики, які пояснюються у робочих програмах навчальних дисциплін по кожному освітньому компоненту відповідно до програмних результатів навчання. Програмні результати навчання

співвідносяться із результатами навчання за дисципліною завдяки структурі робочої програми навчальної дисципліни.

На сайті кафедри маркетингу у розділі «Освітньо-професійні програми» <http://www.dut.edu.ua/ua/621-osvitno-profesiyuni-programi-kafedra-marketingu> розміщена ОПМР, спеціальності 075 Маркетинг, де представлені назви освітніх компонентів, відповідність їх програмному результату та інформаційні пакети компонентів освітньої програми, а також силабуси освітніх компонентів

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Для реалізації форм і методів навчання і викладання у межах студентоцентрованого підходу розроблені документи: навчальний план, робочі програми дисциплін, розклади атестаційних тижнів (сесій), інформаційні пакети, силабуси. До навчальних матеріалів (далі-НМ), розташованих у локальній мережі університету, студенти мають доступ протягом всього терміну навчання за індивідуальним логіном і паролем, що отримують на початку 1 курсу. Розміщення НМ у локальній мережі університету регулюється Положенням про дистанційне навчання в ДУТі.

<http://www.dut.edu.ua/ua/1032-pro-distanciyne-navchannya-organizaciyno-metodichniy-centr-novitnih-tehnologiy-navchannya> Форми і методи навчання й викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, який забезпечується вибором індивідуальних завдань з окремих освітніх компонентів, вибором тем курсових та кваліфікаційних робіт, баз практики, вибором вибіркового дисциплін. Зворотній зв'язок із здобувачами освіти, який проводиться систематично, шляхом періодичного неформального анкетування безпосереднього спілкування з викладачами дозволяє науково-педагогічним працівникам коригувати власну стратегію викладання та обирати оптимальні методи навчання для підвищення рівня задоволеності студентів навчанням. Опитування останніх років показує, що здобувачів потребують збільшення практичної складової освітньої програми, що було враховано (збільшена кількість аудиторних годин з проведення практичних занять).

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Науково-педагогічні, наукові та педагогічні працівники університету мають право на академічну свободу (п. 6. Положення про організацію освітнього процесу в ДУТі), що передбачає право обирати методи та засоби навчання, які забезпечують високу якість освітнього процесу. Принцип академічної свободи реалізується викладачами при складанні робочих програм навчальних дисциплін і безпосередньо у викладацькій роботі. Відповідність принципам академічної свободи враховує інтереси здобувачів вищої освіти за ОП, оскільки викладачі використовують індивідуальний підхід у виборі форм, методів і засобів навчання з урахуванням особливостей контингенту студентів, рівня їх підготовки, інтересів, психологічних особливостей тощо. Академічна свобода здобувачів вищої освіти реалізується у ході вибору тем для курсових робіт у межах освітніх компонентів та кваліфікаційних робіт, тематики наукових пошуків у межах наукових гуртків. Основними документами, які забезпечують відповідність методів навчання і викладання під час реалізації ОПМР принципам академічної свободи є: робочі програми навчальних дисциплін; інформаційні пакети (силабуси); плани наукових конференцій та семінарів, що зазначені у Планах науково-технічних заходів ДУТ; Положенням про наукову роботу студентів – Наукове товариство та Положенням про студентський науковий гурток; плани роботи наукових гуртків «IT-маркетолог» та «Scientia potentia est»; плани науково-дослідної роботи працівників кафедри маркетингу.

**Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Освітніми ресурсами у ДУТі є офіційний сайт, на якому зосереджена уся інформація стосовно освітньої діяльності університету та система дистанційного навчання <http://www.dut.edu.ua/ua/1031-zagalna-informaciya-organizaciyno-metodichniy-centr-novitnih-tehnologiy-navchannya> на базі платформи Moodle, яка містить повне навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів ОПМР: силабуси, робочі програми дисциплін, тексти лекцій, рекомендації щодо організації самостійної роботи, завдання до поточного та підсумкового контролю, критерії оцінювання тощо. ОПМР є у вільному доступі і розміщена на сторінці кафедри маркетингу у розділі «Освітньо-професійні програми». <http://www.dut.edu.ua/ua/621-osvitno-profesiyuni-programi-kafedra-marketingu> В ОП сформульовані цілі, зміст, очікуванні результати навчання тощо, які на початку навчального семестру під час зустрічей із студентами презентує викладач. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7435-u-studentiv-pershokursnikiv-vidbulosya-pershe-zanyattya> <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6186-pershikroki-do-maybutnoi-profesii--krugliy-stil-zi-studentami-%E2%80%93-pershokursnikami-specialnosti-marketing> У вільному доступі у таблиці 2.1. ОПМР, наведений зміст обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів у вигляді інформаційних пакетів ЄКТС та силабусів. У вільному доступі в розділі електронна бібліотека <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743> наведений електронний ресурс за цією освітньою програмою.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

На кафедрі працюють наукові студ.гуртки «ІТ-маркетолог» та «Scientia potentia est»; на яких студенти проводять обговорення сучасних проблем маркетингу, а результати досліджень апробують на науково-практ. конференціях на базі кафедри: І Міжнар.науково-практ.Інтернет-конф. «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» (2017 р.) <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-5076-elektronna-versiya-zbirnika-i-mizhnarodnoi-naukovo-praktichnoi-internet-konferencii-marketing-maybutnogo-vikliki-ta-realii>, Гапій О., Саянна Я., Савенко А.; Всеукр. конференції «Сучасний маркетинг: проблеми та перспективи» (2018 р.) <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6483-suchasny-marketing-problemi-ta-perespektivi--%E2%80%933-naukovi-zdobutki-kafedri-marketingu>, Бесараб К., Пінчук О., Бондаренко С., Мінка О., Поліщук Н.; І Міжнар.науково-практ.конф. «Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес» (2019 р.) <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7841-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferenciya-telekomunikaciyinyi-prostir-hhi-storichchya-rinok-derzhava-biznes>, <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7930-zbirnik-tez-dopovidey-uchasnikiv-i-mizhnarodnoi-naukovo-praktichnoi-konferencii-telekomunikaciyinyi-prostir-hhi-storichchya-rinok-derzhava-biznes> Саянна Я., Лучкіна В., Поліщук Н., Бондаренко С. Студенти щорічно відвідують виставки у сфері маркетингу: Міжнар.виставку реклами «REX», 2016р. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-3516-dvadcyata-mizhnarodna-vistavka-reklami-rex-2016>; 2017р. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4822-studenti-marketologi-vidvidali-mizhnarodnu-vistavku-reklami-rex>; 2018р. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6237-studenti-marketologi-vidvidali-xxii-mizhnarodnu-vistavku-reklami-ta-marketingu-rex>; 2019р. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7547-viizne-zasidannya-studentskogo-gurtka-it-marketolog-na-mizhnarodniy-vistavci-reklami-ta-marketingu-rex>; Міжнародну виставку реклами RemaDays Kiev (2017р.) <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4267-ekskursiya-vikladachiv-ta-studentiv-marketologiv-na-mizhnarodnu-vistavku-reklami--remadays-kiev>. Студенти ІІ курсу взяли участь у Фестивалі реклами «AdFest-2017», за результатами якого у номінації «Реклама соціального проекту (PRINT & PUBLISHING)» грамотою за І місце нагороджено Гапія О., а у номінації «Слоган для підприємства (BRANDED CONTENT)» - Саянну Я. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-5035-triumf-studentiv-navchalno-naukovogo-institutu-menedzhmentu-ta-pidpriemnictva-na-festivali-reklami-adfest-2> Майстер-клас «Як знайти першу роботу маркетолога в ІТ компанії» (2019р) <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7755-trening---mayster-klas-yak-znayti-pershu-robotu-marketologa-v-it-kompanii-dlya-studentiv-marketologiv>. провів Р.Рудник, керівник студії IconDesignLab.com. Студенти: Єрмак Ю., Савенко А., Побережна С., Саяна Я., Бесараб К., Либа К. та інші залучались до участі у виконанні НДР <http://www.dut.edu.ua/ua/315-naukova-diyalnist-kafedra-marketingu>.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Зміст освітніх компонентів (далі-ОК) ОППМР постійно оновлюється з урахуванням сучасних практик галузі та наукових досліджень. Вивчення сучасних практик ІТ-маркетингу сприяло включенню у ОК «Поведінка споживачів» теми «Когнітивний маркетинг», у якій вивчаються типології поведінкових дій споживачів на основі використання ними когнітивних компетентностей в ситуаціях сприйняття, вибору і придбання товару або послуги; результати дослідження особливостей нейромаркетингу, які апробовано на І Міжнар. науково-практ. конференції «Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес!», впроваджено у змісті ОК «Сучасні види маркетингу» в темі «Нейромаркетинг»; оновлено зміст ОК «Електронний бізнес» -додано тему «Пошукова оптимізація. SEO оптимізація та оцінка ефективності» (пробовано на ІІ Міжнар. науково-практ. конференції «Європейська інтеграція: історичний досвід та економічні перспективи: матеріали» (м. Одеса, 2018 р.)).У зв'язку із змінами у законодавстві у ОК «Маркетинг закупівель» оновлено тему «Етапи процесу маркетингу закупівель» та додано тему «Онлайн-закупівля на ринках організацій» , що визначає сутність онлайн-аукціонів на ринках організацій; у ОК «Управління продажами та брендами» оновлено тему «Управління брендом на різних етапах життєвого циклу» та додано тему «Формування ефективної стратегії управління продажами та брендами».

Дослідження інноваційних маркетингових методик сприяло включенню у ОК «Маркетингові технології управління Інтернет-проектами» теми «Месенджер-маркетинг як інструмент просування Інтернет-проектів», у якій вивчаються інструменти просування бренду через такі месенджери як Telegram, Viber, WhatsApp та Skype в управлінні Інтернет-проектами, особливості створення та використання чат-ботів в месенджерах для організації комунікацій з клієнтами, роль онлайн трансляцій: їх можливості та типи, які апробовано на V Міжнар. науково-практ. конференції «Актуальні питання економічних наук (м. Київ, 2018)» та на Міжнародній науковій конференції «Modern economic research: theory, methodology, strategy» (Kielce, Poland, 2018). Вивчення сучасних підходів щодо технологій посилення маніпулятивного впливу на свідомість людини сприяло включенню у ОК «Маркетинговий менеджмент» (Модуль «Рекламний менеджмент») в темі «Психологія реклами» підтеми «Сугестивні технології та маніпулювання в рекламі». Результати апробації дисертації Євтушенко Н.О. на тему: «Організаційно-економічний механізм консалтингової взаємодії підприємств України» знайшли своє відображення у таких ОК як «Конкурентоспроможність підприємства» (тема -«Конкурентоспроможність та конкурентні переваги»), «Стратегічний маркетинг» (тема «Маркетингові комунікації та партнерські відносини», тема «Стратегічні орієнтири маркетингового управління»), «Маркетинговий супровід проектів ТК підприємств» (тема «Оцінка ефективності маркетингового супроводу проекту для ТК підприємства»). [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_1537\\_66244201.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1537_66244201.pdf).

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

ДУТ є членом Міжнародного союзу електров'язку, що є запорукою інтеграції Університету в міжнародний освітній простір. НПП кафедри беруть активну участь у проведених регіональних науково-практичних семінарах країн СНД та Грузії Міжнародного Союзу Електров'язку. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4614-rezultati-uchasti-kafedri-marketingu--v-regionalniy-konferencii-mse-u-derzhavnomu-universiteti-telekomunikaciy> НПП кафедри приймали участь у семінарі «ERC Cloud Roadshow: переваги хмарних технологій» <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4014-uchast-u-seminari-erc-cloud-roadshow-perevagi-hmarnih-tehnologiy>. В рамках Українсько-Польських днів освіти, науки і інновацій у роботі Круглого столу «Європейське мережування старт-ап шкіл та формування спільних інноваційних середовищ» <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4268-start-ap-dosvid-uspihu> приймала участь зав.кафедри Виноградова О.В. Закордонне стажування пройшли: Євтушенко Н. О. - Інститут розвитку міжнародної співпраці (Польща); Совершенна І.О. - University of Tartu, Estonia, Празький Інститут підвищення кваліфікації, (Чехія). Зав.кафедри Виноградова О.В. мала зустріч із зав.кафедри Європейської політики державних фінансів та маркетингу Варшавського університету сільського господарства (SGGW) Dr hab., prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-5613-pershi-kroki-na-shlyahu-mizhnarodnogo-spivrobotnictva-derzhavnogo-universitetu-telekomunikaciy-i-varshavskogo-universitetu-silskogo-gospodarstva-sggw>

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

В освітньому процесі Державного університету телекомунікацій контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку. Запроваджені заходи визначають відповідність рівня набутих здобувачами вищої освіти знань, умінь та навичок вимогам ОПП, її програмним результатам та забезпечують своєчасне коригування освітнього процесу. Реалізація основних завдань контролю знань здобувачів вищої освіти досягається системними підходами до оцінювання чітко вимірюваних результатів навчання, комплексністю застосування різних видів контролю та формуванням очікуваних компетентностей. В освітньому процесі використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний), підсумковий та відстрочений. Під час розробки ОППМР для визначення програмних результатів навчання було визначено оптимальну форму контрольних заходів, їх зміст та оцінювання відповідно до Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТі, [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_447\\_83298952.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_447_83298952.pdf) <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> На наступному етапі було визначено зміст освітніх компонентів та методи навчання. Це дозволило забезпечити валідність контрольних заходів та об'єктивність оцінювання. Обраними контрольними заходами є вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний) та підсумковий контроль. Кожен вид контрольного заходу має чітко визначені форми проведення та критерії оцінювання навчальних досягнень і націлений на визначення здобутого рівня компетентності. Така система контролю дозволяє перевірити досягнення програмних результатів навчання в межах усіх освітніх компонентів ОППМР та об'єктивно їх оцінити. Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, результати складання екзаменів, захистів курсових проектів (робіт) та практик оцінюються за національною (чотирибальною), уніфікованою семибальною шкалою ECTS - А (відмінно), В,С (добре), D,E (задовільно), FX,F (незадовільно), і рейтинговою 100-бальною шкалою, а заліків – за двобальною, семибальною шкалою А,В,С,D,E (зараховано), FX,F (не зараховано) і 100-бальною шкалою. Підсумкові оцінки виставляються та вносяться до екзаменаційної відомості, залікової книжки (позитивні результати) та навчальної картки студента.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень ЗВО відбувається шляхом постійної роз'яснювальної роботи зі студентами. ОППМР передбачає вхідний, поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Вхідний контроль проводиться викладачами на першому занятті за завданнями, які відповідають програмі попередньої освітньої компоненти у формі усного опитування студентів з метою розробки заходів надання індивідуальної допомоги та коригування освітнього процесу. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, його форми проведення та критерії оцінювання навчальних досягнень студентів визначаються в робочих програмах і силлабусах навчальних дисциплін. Результати контролю доводяться до відома студентів та відображаються в журналах обліку роботи академічних груп за національною шкалою. Рубіжний (модульний, тематичний) контроль проводиться після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни у формі контрольної роботи, тестування тощо. Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів за ОППМР на проміжних або заключних етапах їх навчання та включає семестровий контроль і атестацію.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти докладно описано у робочих програмах та силабусах навчальних дисциплін, де наводиться кількість балів, які здобувачі можуть отримати за виконання певного виду роботи та чіткі критерії оцінювання програмних результатів.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Попереднє ознайомлення з формами контрольних заходів та критеріями оцінювання за кожним освітнім компонентом здійснює викладач на початку кожного семестру на першому занятті викладання дисципліни, де роз'яснює структуру дисципліни та процедуру проведення контрольних заходів з зазначенням відповідних форм та критеріїв за якими буде здійснюватись оцінювання здобутих знань та навичок. В подальшому при застосуванні того чи іншого контрольного заходу доводить до студентів вимоги до оцінювання. Строки контрольних заходів регламентуються графіком освітнього процесу та розкладом на поточний семестр, що затверджуються ректором ДУТ та розміщуються на офіційному сайті ЗВО до початку семестру.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 15.12.2018 р. №1343. До цього часу підготовка за даною ОПП МР здійснювалась за тимчасовим стандартом ЗВО, розробленим робочою групою з числа науково-педагогічних працівників ДУТ та затвердженим Вченою радою ДУТ. Відповідно до тимчасового стандарту та ОППМР атестація здобувачів ВО здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, що не суперечить вимогам діючого Стандарту. В ОППМР зазначено, що система оцінювання передбачає: вхідний, поточний, рубіжний, семестровий, державна атестація (бакалаврська кваліфікаційна робота – захист). Атестація бакалаврів за ОПП «Маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота виконується відповідно до напрямів наукових і прикладних досліджень, містить системний теоретичний аналіз предмета дослідження та результати особисто проведених комплексних досліджень, має обґрунтовані реальні пропозиції щодо вдосконалення різних аспектів професійної діяльності відповідно до предмета дослідження. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат. В ДУТі розроблено Кодекс академічної доброчесності, де прописані основні положення перевірки. <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenty-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТі <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenty-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>, що знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті ДУТ. Процедура проведення контрольних заходів по кожному освітньому компоненту визначена в робочих навчальних програмах освітніх компонентів (далі – РНПОК), що розробляються викладачами кафедри. Оформлення та наповнення РНПОК регламентується Збірником форм організаційних та навчально-методичних документів ДУТ. [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_449\\_44281331.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_449_44281331.pdf) РНПОК обговорюються, погоджуються на засіданні кафедри та затверджуються в установленому порядку. На початку кожного семестру та в момент застосування контрольного заходу викладачі ознайомлюють здобувачів освіти з процедурою їх проведення та критеріями оцінювання. В ДУТі запроваджена система опитування студентів з метою отримання зворотного зв'язку. Щорічно відбувається опитування студентів першокурсників <http://www.dut.edu.ua/ua/1352-rezultati-opituvan-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> щодо їх адаптації до освітнього процесу ДУТ. Студенти в анкеті зазначають наскільки достатньо інформації їм надано щодо організації освітнього процесу. Результати опитування обговорюються та приймаються відповідні рішення на Вченій раді університету та на засіданнях кафедри.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

В ДУТ впроваджено правила академічної доброчесності (далі-АД), визначено відповідальність за порушення АД, порядок виявлення та встановлення фактів порушення АД учасниками освітнього процесу. Всі учасники освітнього процесу підписують відповідну декларацію (ЗВО підписує Декларацію про АД студента, аспіранта, докторанта, інші учасники освітнього процесу про АД науково-педагогічного, педагогічного працівника, співробітника ДУТ.). Дотримання правил АД учасниками освітнього процесу врегульовується Комісією з питань АД. Перевірка курсових, кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Інструкції щодо перевірки на академічний плагіат наукових робіт (авторефератів, дисертацій, монографій, наукових статей), кваліфікаційних робіт (бакалаврських, магістерських робіт, курсових робіт), навчально-методичних матеріалів (підручників, навчальних посібників) здобувачів вищої освіти, наукових та науково-педагогічних працівників ДУТ з використанням технічних засобів. Під час існування даної ОП

випадків оскарження об'єктивності екзаменаторів, конфлікту інтересів не було. Щорічно проводиться анонімне опитування студентів на тему «Якість викладання очима студента», <http://www.dut.edu.ua/ua/1352-rezultati-opituvan-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> де студент дає свою оцінку організації освітньої діяльності ДУТ. Результати опитування обговорюються та приймаються відповідні рішення на Вченій раді ДУТ та на засіданнях кафедри.

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Здобувач вищої освіти у разі отримання незадовільної оцінки, перескладання екзамену (заліку) з дисципліни допускається не більше двох разів. При повторному перескладанні екзамен (залік) у студента може приймати комісія, яка створюється директором інституту. Оцінка комісії є остаточною. Якщо студент був допущений до складання семестрового контролю, але не з'явився без поважної причини, то вважається, що він використав першу спробу скласти екзамен (залік) і має заборгованість. Складання екзамену для підвищення позитивної оцінки допускається не більше, ніж з трьох дисциплін за весь період навчання. Дозвіл на це дає директор інституту на підставі заяви студента за погодженням із завідувачем кафедри. Студентам, які одержали під час сесії не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість. Ліквідація студентами академічної заборгованості проводиться до початку нового семестру. Процедура, що урегулює порядок повторного проходження контрольних заходів прописана у Положеннях про організацію освітнього процесу у ДУТі. (розділ 9.2). <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою студента чи викладача, директором інституту створюється комісія для приймання екзамену (заліку), до якої входять завідувач кафедри і науково-педагогічні, педагогічні працівники відповідної кафедри, представники деканату, профспілкового комітету студентів та Студентської ради. За час існування ОПМР конфліктних ситуацій не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності прописані в Кодексі академічної доброчесності; Інструкція Щодо перевірки на академічний плагіат наукових робіт (авторефератів, дисертацій, монографій, наукових статей), кваліфікаційних робіт (бакалаврських, магістерських робіт, курсових робіт (проектів)), навчально-методичних матеріалів (підручників, навчальних посібників) здобувачів вищої освіти, наукових та науково-педагогічних працівників Державного університету телекомунікацій з використанням технічних засобів. <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> Повноваженнями щодо впровадження політики академічної доброчесності та дотримання її процедури наділені Комісія з питань академічної доброчесності, завідувачі кафедр, група забезпечення спеціальності, Голова спеціалізованої вченої ради.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

В якості інструментів щодо запобігання проявам академічної недоброчесності використовуються: недвозначне інформування здобувачів вищої освіти про неприпустимість наявності плагіату; добір відповідної тематики для курсових та кваліфікаційних робіт, яка запобігає плагіату, перевірка курсових та кваліфікаційних робіт на антиплагіат з використанням комп'ютерної програми для внутрішньої перевірки текстів на наявність академічного плагіату.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом: формування умов для розвитку взаємної довіри й поваги між учасниками освітнього процесу; інформування учасників освітнього процесу про необхідність дотримання правил академічної доброчесності; використання комп'ютерної програми для внутрішньої перевірки текстів на наявність академічного плагіату; запровадження викладання в навчальних дисциплінах тем з основ академічного письма та дослідницької роботи з вивченням вимог до написання письмових робіт та особливою увагою до принципів самостійності роботи над письмовими завданнями, коректного застосування інформації з інших джерел та недопущення плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань; озвучення усіх учасників освітнього процесу з Кодексом академічної доброчесності, який викладено у відкритому доступі на сайті; підписання кожним учасником освітнього процесу Декларації про академічну доброчесність <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>



### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів вищої освіти передбачає повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із ДУТ; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати за навчання.

Порушення академічної доброчесності науково-педагогічними, педагогічними працівниками передбачає з боку ЗВО відмову у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; відмову в присудженні присудженого педагогічного звання, кваліфікаційної категорії; позбавленні права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади.

Випадків порушення академічної доброчесності з боку науково-педагогічних працівників не було, що пояснюється високим рівнем дотримання академічної доброчесності у ДУТ. Оскільки акредитація ОППМР первинна і на даний час не було зафіксовано відповідних порушень доброчесності у здобувачів вищої освіти.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Формування науково-педагогічного колективу для забезпечення освітньої діяльності за ОППМР, здійснюється відповідно до чинних нормативно-правових вимог, Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, Статуту та нормативних документів Університету. Компетенція щодо визначення відповідності кваліфікації працівника та його рівня професійної та наукової активності, який забезпечує викладання освітніх компонентів, покладається на керівника випускової кафедри або групи забезпечення спеціальності на підставі Ліцензійних умов. Процедура проведення конкурсу на заміщення вакантних посад та порядок перевиборів здійснюється відповідно до нормативних документів Університету, це: Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад, ПОЛОЖЕННЯ про щорічну рейтингову оцінку діяльності науково-педагогічних працівників ДУТ. <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> Кандидатури на заміщення посад НПП попередньо обговорюються на кафедрі в їх присутності. Претендент проводить відкриту лекцію або практичне заняття після цього здійснюється обговорення рівня його професійної майстерності. НПП по закінченню терміну контракту подає документи до Конкурсної комісії у повному обсязі на рівних умовах. Для оцінки рівня відповідності НПП долучається рейтингова картка та ураховуються результати опитувань студентів. Рішення конкурсної комісії затверджується Вченою радою Університету.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Одним із самих дієвих шляхів реформування освіти та підвищення якості є залучення роботодавців до освітнього процесу. На забезпечення якісної практичної складової навчального процесу спрямоване тісне співробітництво кафедри маркетингу з провідними установами, організаціями в галузі маркетингу і телекомунікацій. Основними замовниками випускників є компанії-партнери кафедри: ТОВ UDS CONSULTING (Договір №1/21.2017), ТОВ МЕДІАСАППОРТ (Договір №19/2017), ТОВ СТІЧКА НОВИН (Договір №5/2018), ТОВ ЕДПАРТНЕР (Договір №56/2017), Веб студія «Up Way» (Договір №101117/10-2017).

Так відповідно до стратегічного планування ДУТ запровадив в освітній процес модель інноваційного змісту навчання з метою підготовки конкурентоспроможних фахівців на ринку праці, це: підготовка здобувачів вищої освіти за компетенціями роботодавців; залучення їх до освітнього процесу та атестації випускників; включення в навчальний процес курсів, з подальшою видачею сертифікатів фірми-партнера («CRM-системи в маркетингу» - ТОВ UDS CONSULTING, «Електронний бізнес» - Веб студія «Up Way», «Інтернет-маркетинг» - ТОВ ЕДПАРТНЕР); стажування НПП на фірмах-партнерах (стажування НПП кафедри маркетингу у ТОВ «UDS CONSULTING» - курс MS Dynamics CRM Consultant).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

ДУТ активно залучає до проведення окремих тем лекційних і практичних занять на ОППМР представників роботодавців. Зокрема, до проведення занять з «Інтернет-маркетингу» залучались провідні фахівці фірм-партнерів, а саме Іртлач Михайло Олександрович - директор з маркетингу ТОВ «Едпартнер», доцент кафедри маркетингу Мирошниченко Дмитрій - директор по технологіям ТОВ «Медіасаппорт».

Також кафедрою було організовано та проведено відкриті лекції з питань сучасних маркетингових

технологій та майбутнього працевлаштування за участю фірм: студії IconDesignLab.com (Роман Рудник, керівник студії), ТОВ «UDS CONSULTING» (Каці Світлана - начальник маркетингового відділу), ТОВ «Аутсорсінг груп» (керівник юридичного відділу Ісюк Вікторія), Маркетингове агентство BÜRO.MT (керівник дослідницького департаменту - Савенок Юлія), Торгово-промислова палата України (Віце -Президент Валерій Король); центрального офісу «Microsoft» в Україні (керівник департаменту Наталя Дорош).

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Відповідно до Положення про підвищення кваліфікації НПП <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenty-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> для забезпечення професійного розвитку НПП відбувається підвищення кваліфікації (семінари, тренінги, вебінари, «круглі столи», участь в конференціях, тощо); стажування на підставі перспективного плану підвищення кваліфікації та стажування НПП. <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-3853-vdoskonalennya-fahovoi-maysternosti-naukovo-pedagogichnogo-personalu-kafedri-marketingu> Керівництво ДУТ сприяє професійному розвитку НПП, зокрема: було організовано стажування: Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» (Виноградова О.В.); НАПН ЦППО ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» (Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Литвинова О.В., Крижко О.В.), ІПК ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (Євтушенко Н.О., Дарчук В.Г.), ТОВ «Академія сучасної освіти», департамент маркетингу та PR (Литвинова О.В.). Для НПП ДУТ було організовано безкоштовні курси для поглибленого вивчення іноземної мови, які відвідували Виноградова О.В. та Євтушенко Н.О. Зав.кафедри О.В. Виноградова та професор Н.О. Євтушенко приймали участь у круглому столі на тему: «Новітні методи викладання маркетингу» <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7053-eduscrum-tehnologii-yak-innovaciyuniy-zasib-praktichnoi-pidgotovki-marketologiv> на базі ОНПУ.

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Система заходів зі стимулювання підвищення фаховості та викладацької майстерності НПП ДУТ передбачає матеріальні й моральні заохочення і регламентується Статутом Університету, Колективним договором на 2015- 2019р.р., Положенням про підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_949\\_65205460.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_65205460.pdf) та Положенням про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам за сумлінну працю зразкове виконання службових обов'язків [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_1837\\_36433778.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1837_36433778.pdf). <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenty-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> Зокрема, здійснюється матеріальне стимулювання НПП, що мають вагомий успіх у науково-педагогічній діяльності. Моральні заохочення застосовуються і передбачають нагородження такими видами: оголошення подяки ректора, грамота ректора, а також за поданням керівництва ДУТ на відзначення регіональними та відомчими відзнаками. Так, за поданням керівництва ДУТ відповідно до наказів МОН України від 10.02.2017 № 66-к, від 28.04.2017 № 182-к, від 10.05.2017 року за № 198-к та № 199-к з метою відзначення науково-педагогічних працівників за багаторічну сумлінну працю, вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів та плідну науково-педагогічну діяльність нагороджена нагрудним знаком «Відмінник освіти»: Виноградова О. В. – зав. кафедри маркетингу

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Основними джерелами фінансування діяльності ДУТ є: кошти держ.бюджету; доходи від надання платних освітніх послуг; доходи від господарської діяльності; виконання НДР. Загальна сума фінансування ДУТ за 2019 рік склала 112 237,6 тис грн., що є цілком достатнім для досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання (далі-ПРН). Університет має розширену інфраструктуру (навчальні приміщення, комп'ютерні та спеціалізовані лабораторії, організаційно-методичний центр новітніх технологій, редакційний відділ, бібліотеку, спортивний майданчик, тренажерну залу, їдальню, актову залу, студентський центр, гуртожиток, медичний пункт, доступ до Інтернету та Wi-Fi), що сприяє забезпеченню досягнення цілей та ПРН. Перелік комп'ютерних класів, спеціалізованих лабораторій та їх обладнання наведені <http://www.dut.edu.ua/ua/227-navchalni-laboloratorii-ta-specializovani-klasi-publichna-informaciya> спрямовує свою діяльність на виконання наступних завдань: інформаційне забезпечення освітнього процесу університету, наукової діяльності викладачів та здобувачів вищої освіти, Загальний фонд бібліотеки становить 166463 прим. Всі дисципліни забезпечені навчально-методичними посібниками, рекомендаціями, що постійно оновлюються. У бібліотеці університету функціонують такі основні складові інформаційного простору: електронна бібліотека, каталог, веб-сайт, репозитарій, завдяки яким формується інформаційна база для наукового та освітнього процесів підготовки майбутніх фахівців.

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Для виявлення та належного врахування потреб та інтересів студентів створений відділ соціальних та навчальних питань студентів, закріплені куратори академічних груп. Більшість питань вирішується за безпосередньою участю відповідних органів студентського самоврядування. Для визначення рівня потреб та інтересів проводиться щорічне опитування здобувачів вищої освіти. Отримана інформація використовується при прийнятті відповідних управлінських рішень щодо розвитку інфраструктури та поліпшення освітнього середовища. Також постійно проводиться робота по покращенню приміщень для перебування студентів у позанавчальний час: введено в експлуатацію новий студентський центр; оснащена тренажерна зала сучасними спортивними об'єктами різноманітної направленості, відремонтована їдальня, діє Центр культури та мистецтва. Крім того фінансуються численні соціальні ініціативи – надання матеріальної допомоги, виплата соціальній стипендій, поліпшення умов проживання у студентських гуртожитках та ін.

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

В університеті значна увага приділяється забезпеченню безпечності освітнього середовища. Перед початком навчального року з усіма студентами проводиться вступний інструктаж, щодо: видів та джерел небезпеки у навчальних приміщеннях, загальних правил поведінки під час освітнього процесу, ознайомлення з Правилами пожежної безпеки для навчальних закладів та установ системи освіти України. В осінньо-зимовий період проводяться підвищені профілактичні заходи пов'язані з електробезпекою. В ДУТі визначено обов'язки посадових осіб щодо забезпечення пожежної безпеки окремих будівель, споруд, приміщень, інженерного обладнання, а також за утримання та експлуатацію засобів протипожежного захисту. Розроблено і затверджено орієнтовний план евакуації студентів і працівників у разі виникнення пожежі та порядок оповіщення учасників освітнього процесу. Усі приміщення та умови для навчання студентів відповідають діючим санітарним вимогам.

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Згідно з Положеннями про куратора академічної групи та головного куратора <http://www.dut.edu.ua/ua/929-zagalna-informaciya-studentska-rada>, в кожній академічній групі є куратор, який спільно з адміністрацією ДУТ та ННІМП здійснює підтримку здобувачів з організаційно-виховних питань навчання, проводить консультації та інформує про особливості освітнього процесу. Роботу зі студентами <http://www.dut.edu.ua/ua/317-robota-iz-studentami-kafedra-marketingu> на кафедрі маркетингу спрямовано на швидку адаптацію до вимог освітнього процесу, знайомство із тонкощами майбутньої професії, розвиток самостійної та творчої роботи студентів, створення всіх умов для того, щоб студенти могли знайти своє місце у студентському колективі та в соціальному житті. Систематично проводяться години куратора, соціально-просвітницькі та інтелектуальні заходи. Існує система інформаційної підтримки студентів <http://www.dut.edu.ua/ua/432-normativni-dokumenty-pavshannya>, в т.ч. забезпечення навчально-інформаційними матеріалами і відкритим доступом до регламентуючих документів освітнього процесу. Є можливість додаткового навчання, система підтримки студентів у працевлаштуванні та сприяння кар'єрному росту. У разі конфліктних або складних ситуацій до вирішення питань залучаються студентський актив, зав.кафедри, працівники директорату або ректорату. Студенти мають можливість звернутися через електронний ресурс та залишити анонімне звернення, яке буде негайно розглянуте адміністрацією ЗВО. Дієвість освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки студентів підтверджується схвальними відгуками <http://www.dut.edu.ua/ua/337-vidguki-studentiv-kafedra-marketingu> як першокурсників, так і студентів, які вже мають за плечима досвід 2-3 років навчання. Наші студенти зняли ряд відеороликів <http://www.dut.edu.ua/ua/311-zagalna-informaciya-kafedra-marketingu>, на яких вони висловлюють свою думку щодо правильності обрання вузу та спеціальності. У ЗВО діє студентське самоврядування, яке забезпечує захист прав та інтересів студентів та їх участь в управлінні ЗВО. Положенням про студентське самоврядування <http://www.dut.edu.ua/ua/933-polozhennya-pro-studentske-samovryaduvannya-studentska-rada> визначаються основні напрямки роботи: внесення адміністрації університету пропозиції щодо поліпшення умов побуту, відпочинку, медичного обслуговування, оздоровлення, розвитку студентського самоврядування, правильність нарахування стипендій та інш.виплат студентам. Спільно з адміністрацією студентський актив розподіляє житловий фонд гуртожитків, вирішує питання розподілу стипендіального фонду, фонду спец.допомоги, заохочення студентів. В університеті навчаються студенти пільгових категорій населення: сироти, напівсироти, учасники АТО та їх діти, діти ліквідаторів наслідків аварії на ЧАЕС, діти із багатодітних сімей тощо, яким університет надає активну підтримку у вигляді соціальних стипендій, та інших видів соц. допомоги. Передбачено умови для навчання осіб з особливими потребами.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з**

## **особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Згідно ч. 2 ст. 30 Закону України «Про освіту» пункту про умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами (далі-ООП) в ЗВО проведено обстеження будівель та прилеглої до них території з метою визначення доступності навчальних приміщень для осіб з ООП та інших маломобільних груп населення (МГН). Враховуючи вимоги нормативно-правових документів, що регулюють забезпечення доступності навч. приміщень для осіб з ООП та МГН були проведені наступні заходи: розроблене Положення про інклюзивне навчання у Державному університеті телекомунікацій <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> та Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з ООП та МГН в Університеті, наказом ректора закріплена відповідальна особа за супровід, створені умови для вільного пересування осіб з ООП, продовжується робота по встановленню підйомних платформ для інвалідів і табличок для аудиторій, надрукованих шрифтом Брайля. Для осіб з ООП, під час вступу в Університеті створюються пільгові умови вступу. Їх участь у конкурсному відборі передбачена Правилами прийому ЗВО. Зокрема, створення інклюзивне навчання для такої категорії осіб в ДУТі передбачає індивідуальне навчання у формі індивідуального графіка в загальних групах. Вступ осіб з ООП на ОППМР не було.

## **Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Освітня діяльність ЗВО побудована на принципах дотримання цінностей свободи, справедливості, рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, недискримінації; відкритості та прозорості. У здобувачів ОПП є можливість скористатися електронною скринькою довіри <http://www.dut.edu.ua/ua/519-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> для письмового звернення щодо вирішення конфліктної ситуації (у тому числі пов'язані із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією). У разі потреби створюється тимчасова комісія, яка перевіряє факти, після чого приймається рішення відповідно до чинного законодавства. Врегулювання конфліктних ситуацій у ЗВО пов'язаних з корупцією здійснюється відповідно до Закону України «Про запобігання корупції». Розгляд звернень, скарг і заяв, що надходять до ЗВО, відбувається відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації», Закону України «Про звернення громадян». Врегулювання скарг та звернень у ЗВО відбувається шляхом особистого прийому громадян адміністрацією ДУТ. Про результати розгляду скарг і звернень громадянина повідомляється письмово або усно, за його бажанням. За період реалізації ОППМР випадків звернень щодо вирішення конфліктної ситуації (у тому числі пов'язані із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією) зафіксовано не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

### **Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Розробка, затвердження, моніторинг і оновлення ОП реалізуються згідно Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДУТ <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenti-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> (p.5), затвердж. на засіданні Вченої ради 29.10.14, прот.№4 та введено в дію наказом ректора від 02.11.14, Методичними рекомендаціями з розробки та оформлення ОП здобувачів вищої освіти у ДУТ, <http://www.dut.edu.ua/ua/375-akreditaciya-osvitnih-program-nacionalnim-agentstvom-iz-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-sistema-zovnishnogo-zabezpechennya-yakosti-osvitnoi-diyalnosti-zakladiv-vischoi-osviti-ta-yakosti-vischoi-osviti> затвердж. на засіданні Вченої ради 08.02.16, прот.№9, які уніфікують процедури для всіх спеціальностей ДУТ, що забезпечує єдиний підхід до контролю якості та механізми вдосконалення. Для розроблення ОП утворюється проектна група з числа НПП з відповідним рівнем кваліфікації, наукової та професійної активності та наявністю відповідного науково-педагогічного стажу. Керівники та склад проектних груп з розроблення ОП, за поданням зав.випускових кафедр, схвалюються рішенням Вченої ради ДУТ та затверджується наказом ректора. До розробки проектів ОП залучаються роботодавці та провідні фахівці з відповідної спеціальності, а також представники студентського самоврядування. За якість реалізації ОП відповідає група забезпечення спеціальності.

### **Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Процедура перегляду і оновлення ОП описана в р.6 Методичних рекомендацій з розробки та оформлення ОПП здобувачів вищої освіти у ДУТ. Щороку здійснюється моніторинг щодо відповідності ОП стандарту, спроможності забезпечення програмних результатів, рівня задоволеності роботодавців та здобувачів. Питання оновлення змісту <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4707->

onovlennya-osvitnih-program-zi-specialnosti-marketingОПП МР неодноразово були на порядку денному керівництва ДУТ та кафедри маркетингу <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4845-kafedra-marketingu-uspishno-prezentovala-zmist-navchalnih-disciplin>, <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4706-u-noviy-navchalniy-rik-z-onovlenim-zmistom-navchannya-%E2%80%93-zvit-kafedri-marketingu>, <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4020-visokiy-riven-yakosti-organizacii-pidgotovki-studentiv-na-kafedri-marketingu>, <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4480-kompetentnistniy-pidhid-do-pidgotovki-bakalavriv-z-marketingu>, <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-3286-dopovid-na-temu-zmist-pidgotovki-fahivciv-z-marketingu>. У 2018-2019 н.р. ОПП МР переглянуто, приведено у відповідність до державних стандартів, враховано інноваційний зміст навчання, оновлено і уточнено компетенції компаній-партнерів кафедри. Відповідно до Методичних рекомендацій з розробки та оформлення ОПП здобувачів вищої освіти у ДУТ. внесення змін до ОПП в частині обов'язкового циклу освітніх компонентів (далі-ОК) можливе лише після проведення процедури акредитації. З метою врахування змін в законодавстві та пропозицій роботодавців, здобувачів вищої освіти внесено зміни в робочі навчальні програми ОК, а саме: аналіз інновацій у маркетингу, участь у наукових конференціях сприяли включенню: у ОК Поведінка споживачів теми «Когнитивний маркетинг», у ОК Маркетингові технології управління Інтернет-проектами теми «Месенджер-маркетинг як інструмент просування Інтернет-проектів»; у ОК Управління продажами та брендами теми «Формування ефективної стратегії управління продажами та брендами», у ОК Сучасні види маркетингу зміни в темі «Нейромаркетинг»; у ОК «Електронний бізнес» - теми «Пошукова оптимізація. SEO оптимізація та оцінка ефективності». Зміни у законодавстві відбилися у: ОК «Маркетинг закупівель» - введено тему «Онлайн-закупівля на ринках організацій», ОК «Управління продажами та брендами» - зміни у темі «Управління брендом на різних етапах життєвого циклу». Результати апробації дивертації Євтушенко Н.О.: «Організаційно-економічний механізм консалтингової взаємодії підприємств України» знайшли відображення у ОК Конкурентоспроможність підприємства (тема Конкурентоспроможність та конкурентні переваги), Стратегічний маркетинг (Маркетингові комунікації та партнерські відносини, Стратегічні орієнтири маркетингового управління), Маркетинговий супровід проектів ТК підприємств (Оцінка ефективності маркетингового супроводу проекту для ТК підприємства). [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_1537\\_66244201.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1537_66244201.pdf)

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Пропозиції від здобувачів формуються в особистому спілкуванні, на засіданнях органу студентського самоврядування, за результатами щорічного опитування, участі студентів у роботі вчених рад та є предметом обговорення на зустрічах зі студентами: <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4706-u-noviy-navchalniy-rik-z-onovlenim-zmistom-navchannya-%E2%80%93-zvit-kafedri-marketingu>, <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-4618-studentam-marketologam-dut-%E2%80%93-samu-peredovu-sistemu-navchannya>, <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6186-pershi-kroki-do-maybutnoi-pro-fesii--krugliy-stil-zi-studentami-%E2%80%93-pershokursnikami-specialnosti-marketing> Анкети для опитування розробляються відділом моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації (далі-ВМЯОЛА). Результати анкетування дають інформацію про пріоритети студентів щодо застосованих викладачами методів і форм викладання, викладачів, режиму навчання, проявів корупції. Ці результати обговорюються на засіданнях Вченої ради університету, кафедри. Слід зазначити, що студенти в період навчання, як правило, ще не мають загальною уявлення про об'єм знань, умінь та навиків, які їм знадобляться при працевлаштуванні. Тому актуальною є інформація, що надходить від партнерів кафедри, фахівців-практиків, які приймають участь в навчальному процесі. Щорічно проводяться опитування студентів працівниками ВМЯОЛА <http://www.dut.edu.ua/ua/1352-rezultati-opituvan-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya--yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Згідно з Положенням про студентське самоврядування <http://www.dut.edu.ua/ua/933-polozhennya-pro-studentske-samovryaduvannya-studentska-rada> органи студентського самоврядування мають право: сприяти навчальній, науковій та творчій діяльності студентів; брати участь у вирішенні конфліктних ситуацій, що виникають між студентами, студентами та представниками адміністрації або студентами та викладачами; спільно з відповідними структурними підрозділами університету сприяти забезпеченню інформаційної, правової, психологічної, фінансової, юридичної та іншої допомоги студентам; мають право бути представниками в колегіальних та робочих органах університету. Органи студентського самоврядування зобов'язані аналізувати та узагальнювати зауваження та пропозиції студентів щодо організації освітнього процесу і звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Адміністрація щомісячно проводить зустрічі з Студентською Радою, де заслуховуються пропозиції студентів щодо удосконалення освітнього процесу та поліпшення соціального статусу студентів. Крім того, представники Студентської Ради є членами Вченої ради університету та входять до складу: Координаційної ради з питань якості освіти та Комісії з питань академічної доброчесності і приймають активну участь у забезпечення якості освіти та освітньої діяльності ДУТ.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур**

## забезпечення її якості

Кафедра маркетингу має тісні зв'язки з провідними підприємствами, з якими укладено договори про співробітництво <http://www.dut.edu.ua/ua/1571-partneri-kafedri-kafedra-marketingu> У процесі спільної роботи (читання партнерами курсів лекцій, проведення практико-орієнтованих практичних занять, майстер-класів з видачею сертифікатів («CRM-системи в маркетингу»-ТОВ UDS CONSULTING, «Електронний бізнес»-Веб студія «UpWay», «Інтернет-маркетинг»-ТОВ ЕДПАРТНЕР); стажування НПП на фірмах-партнерах (ТОВ «UDS CONSULTING»-курс MS Dynamics CRM Consultant), керівництва практикою, рецензування кваліфікаційних робіт тощо) виокремлюються нові погляди на складові компоненти та програмні результати, що реалізують ОПП. Тісна співпраця дає змогу використовувати їх освітні ресурси для набуття здобувачами певних компетентностей-так, ТОВ UDS CONSULTING надало доступ до програмного комплексу: DevOps -; Jira -; MS Dynamics 365 - CRM; Confluence; Microsoft Teams; OneDrive for Business-доступ до файлів, які зберігаються в службах Office 365. Фірма Веб студія «UpWay» надала доступ до програмного комплексу: Power BI Service Pro (online); надано десктопну версію Power BI; 2. CanvaPro; WordPress - CMS для створення сайтів з преміум темою; GTmetrixPro- програма звітів про продуктивність веб-сайту; Бітрікс24 — CRM online Pro Відгуки представників партнерів кафедри маркетингу щодо вимог до сучасної підготовки фахівців наведено на сайті <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7163-vidguki-predstavnikiv-partneriv-kafedri-marketingu-schodo-vimog-do-suchasnoi-pidgotovki-fahivciv>

## Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Результати опитування випускників попередніх років не можуть бути представлені тому, що випуску ще не було. Траєкторія працевлаштування випускників з ОП Маркетинг ґрунтується на якості ОП, інноваційному змісті навчання та включає ряд заходів, спрямованих на організацію зустрічей студентів і обговорення питань працевлаштування: студії IconDesignLab.com (Р. Рудник, керівник студії) <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7755-trening---mayster-klas-yak-znayti-pershu-robotu-marketologa-v-it-kompanii-dlya-studentiv-marketologiv>, ТОВ «UDS CONSULTING» (Каці Світлана – нач. маркетингового відділу) <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-6785-zustrich-predstavnikiv-navchalnogo-centru-dynamics-education-i-mizhnarodnoi-kompanii-uds-consulting-zi-studentami-dut-organizovana-kafedroyu-marketingu>, Дні маркетинголога <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7661-vidchuti-znachimist-obranoi-profesii---tradiciyni-urochisti-zbori-na-chest-svyatkuвання-dnya-marketologa> (ТОВ «Аутсорсінг груп» -керівник юридичного відділу Ісюк Вікторія, Маркетингове агентство BÜRO.MT-керівник дослідницького департаменту - Савенок Юлія), конференції (Анфілов Р. – Гол. Ради ГО «Ліга блогерів і трейдмейкерів ЯККІ») <http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-572-7841-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferenciya-telekomunikacijniy-prostir-hhi-storichchya-rinok-derzhava-biznes>, кругли столи, дні відкритих дверей, під час яких обговорюються етапи кар'єрного шляху, відбувається спілкування на професійні теми

## Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Кожного року для виявлення недоліків в освітній діяльності ЗВО здійснюється анкетування здобувачів вищої освіти <http://www.dut.edu.ua/ua/1352-rezultati-opituvan-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti>, яке проводиться відділом моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації. До анкети включені питання стосовно якості освіти, а саме якості вищої освіти в цілому, характеристика критеріїв оцінювання знань викладачами, об'єктивність оцінювання викладачами рівня знань та вмінь під час проведення різних форм контролю; задоволеність рівнем організації та проведення практики, лекцій, практичних занять з профільних та непрофільних предметів; якості викладачів, які для студентів є найважливішими. Окрема увага приділяється питанням по організації навчального процесу, а саме: доступність інформаційних ресурсів, розклад занять, робота підрозділів університету, проявам корупції. Таким чином, студенти мають змогу вносити корективи в організацію навчального процесу, окреслювати очікування від предмету, впливати на якість викладацького складу.

У ході процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОППМР істотних недоліків не виявлено. Моніторинг задоволеності здобувачами вищої освіти ОПП виявив достатній рівень їхньої задоволеності у контексті освітніх компонентів. Планове проведення моніторингів задоволеності здобувачами всіма компонентами ОПП забезпечує можливість адекватного реагування на недоліки. Натомість, Університетом планується удосконалення процедури моніторингу та більш детальне дослідження потреб здобувачів стосовно ОППМР шляхом збільшення кількості анкетувань та тематичного удосконалення самих анкет.

## Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

На етапі розробки ОППМР до складу робочої групи входили представники роботодавців, які висловили свої побажання у письмовій формі у вигляді листів погодження та рецензій на зміст ОПП. Усі зауваження, рекомендації і побажання від роботодавців були враховані у ході підготовки ОПП, як у частині компетентностей, так і у формулюванні програмних результатів навчання. Після

затвердження державних стандартів вищої освіти з спеціальності 075 Маркетинг, для приведення ОППМР до їх відповідності, рішенням Вченої ради від 20.02.2019 р. протокол № 91 був затверджений новий склад проектної групи. Під час цієї роботи були враховані вимоги стандарту вищої освіти, здобувачів, додаткові вимоги роботодавців до компетенцій випускника, якими він повинен володіти за спеціальністю «Маркетинг», які висунуто компаніями (потенційними роботодавцями) ТОВ «UDS CONSULTING», ТОВ «СТРИЧКА НОВИН», ТОВ «МЕДІАСАППОРТ», ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY», а саме: здатність усвідомлювати умови ефективності міжнародної сегментації, застосовувати методіку аналізу зовнішніх ринків, розробляти стратегії виходу на іноземні ринки; здатність діагностувати фінансово-економічні проблеми здійснення маркетингової діяльності на глобальному (мега), макро-, мезо- і мікрорівнях; здатність до комунікації іноземною мовою, в тому числі і професійно-ділового спілкування; здатність до використання інтернет у маркетингу, з врахуванням особливостей віртуального середовища щодо маркетингових досліджень, товарів, ціноутворення, розподілу та комунікацій в інтернеті; здатність до використання маркетингових інструментів для аналізу, оцінки та прогнозування ринку телекомунікацій; просування та оцінки ефективності проектів телекомунікаційних підприємств; результати опитування студентів; інноваційний зміст навчання, запровадженого керівництвом ДУТ та сучасні практичні технології, інструментарій, наукові здобутки в сфері маркетингової діяльності. Акредитація ОППМР є первинною. Попередні акредитації інших ОПП відбувалися за іншими процедурами і вимогами, тому враховувати окремі побажання і рекомендації до останніх недоречно.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ДУТ всіляко сприяє залученню учасників академічної спільноти до системи внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності. Змістовно академічна спільнота залучена до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, а саме бере участь: у здійсненні моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; оцінюванні освітньої та науково-технічної діяльності кафедр і інституту з використанням системи рейтингового оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників; підвищує свою кваліфікацію; дотримується норма академічної доброчесності та запобігає проявам академічного плагіату. Питання забезпечення якості освіти, основних процедур її забезпечення постійно розглядаються на засіданнях кафедр, інститутів, ректорату, Вченої ради ЗВО. Щороку проводиться Навчально-методичний збір, на якому кожний викладач презентує свою готовність до навчального року змістовним наповненням своїх дисциплін та забезпеченістю цієї дисципліни інформаційними та матеріально-технічними ресурсами.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

В ДУТ для ефективного функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти (далі-ЯВО) створено Координаційну Раду з питань забезпечення якості освітньої діяльності та ЯВО. До складу Ради входять представники ректорату, інститутів, факультетів, кафедр та інших структурних підрозділів, а також представники Студентської ради. Відповідальними за ЯВО в ДУТ є: навчально-науковий центр та навчально-методичні відділи освітньої діяльності навчально-наукових інститутів (далі-ННІ) (організація, планування, контроль, аналіз та вдосконалення освітнього процесу, організація систематичного контролю за проведенням усіх видів навчальних занять; проведення систематичного контролю за діяльністю кафедр; організація підвищення кваліфікації НПП, організація спільної роботи з ННІ та кафедрами); відділ організації проведення підготовки та атестації аспірантів та докторантів (забезпечення ефективного використання інтелектуального потенціалу та сучасних методів управління й організації НДР студентів); ННІ та кафедри (налагодження співпраці з підприємствами, які є потенційними роботодавцями; залучення представників підприємств до реалізації освітнього процесу, організацію практик для студентів, ефективне використання баз практик, своєчасне підвищення кваліфікації НПП); відділ моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації (своєчасний моніторинг та аналіз заходів з питань забезпечення якості освітньої діяльності та ЯВО).

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу Державного університету телекомунікацій регулюються Статутом Державного університету телекомунікацій, [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_949\\_85467300.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_85467300.pdf); погодженого загальними зборами трудового колективу (далі-ЗЗТК) ДУТ та затвердженого наказом МОН України від 20.01.17 р. №91; Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТі, <http://www.dut.edu.ua/ua/1346-vnutrishni-normativni-dokumenty-vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vischoi-osviti-ta-osvitnoi-diyalnosti> затвердженого рішенням вченої ради ДУТ (протокол від 25.03.15р. №11), Колективним договором Державного університету телекомунікацій [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_1462\\_71823710.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1462_71823710.pdf), який

схвалений ЗЗТК ДУТ від 31 серпня 2015 р. зареєстрований: Управлінням праці та соціального захисту населення Солом'янської в м. Києві районної держ.адміністрації № 159-15 від 05.11.2015, Кодексом академічної доброчесності Державного університету телекомунікацій [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_949\\_78992606.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_949_78992606.pdf), затвердженого Вченою радою протокол від 26.12.2019 № 11, договором про надання освітньої послуги між ЗВО та фізичною (юридичною) особою (у двох примірниках, один з яких – у здобувача вищої освіти), контрактами з НПП, посадовими інструкціями (що знаходяться у відділі кадрів і підписані НПП).

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

На сайті університету у відкритому доступі у розділі кафедри маркетингу «Освітньо-професійні програми» розміщена інформація про освітню програму, мету освітньої програми, очікувані результати навчання та компоненти освітньої програми у вигляді інформаційних пакетів. На цій сторінці є розділ для внесення пропозицій та зауважень стейкхолдерами до змісту ОППМР <http://www.dut.edu.ua/ua/621-osvitno-profesiyini-programi-kafedra-marketingu>.

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» <http://www.dut.edu.ua/ua/621-osvitno-profesiyini-programi-kafedra-marketingu>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

**Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

ОППМР спрямована на підготовку професійно-компетентних, креативних, високоінтелектуальних фахівців, здатних працювати у сфері маркетингу та забезпечувати європейський рівень надання маркетингових послуг на інноваційних засадах з урахуванням особливостей функціонування телекомунікаційної галузі та широким застосуванням ІТ- технологій. Сильні сторони ОП: прийняття ДУТ до Міжнародного Союзу Електрозв'язку, що надає можливості формування сучасних професійних компетенцій з врахуванням світових вимог у фаховій спеціалізації в сфері телекомунікацій; концептуально новий, інноваційний підхід до змісту навчання, спрямований на підвищення рівня якості освіти і набуття нашими випускниками конкурентних переваг на ринку праці за рахунок формування професійних компетентностей відповідно до вимог роботодавців з використанням сучасного матеріально-технічного забезпечення; залучення до навчального процесу провідних фахівців-маркетологів компаній-партнерів, спрямоване ознайомлення студентів з інноваційними напрямками діяльності компаній та отримання сертифікатів, які підтверджують наявність компетенцій відповідно до вимог роботодавців; надання поглиблених знань щодо використання сучасних ІКТ засобів у майбутній роботі та у повсякденному житті; викладання дисциплін комунікативного блоку, посилена підготовка з англійської мови спрямоване на підготовку комунікабельних, ініціативних спеціалістів, які вміють творчо вирішувати непрості завдання, структурно та аналітично мислити, здатних налагодити зв'язки з вітчизняними і зарубіжними партнерами та споживачами; високий рівень професіоналізму НПП кафедр, які забезпечують освітній процес, систематичне підвищення науково-педагогічної кваліфікації, що дає можливість безперервно удосконалювати професійні компетенції та педагогічну майстерність, та постійно оновлювати зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик; відповідність форм і методів навчання вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи, дотримання стандартів академічної доброчесності; створення всіх умов для розвитку самостійної та творчої роботи студентів, залучення студентів до наукових досліджень та розкриття тонкощів майбутньої професії; забезпечення дружнього, творчого освітнього середовища та психологічного комфорту під час навчання; що є підґрунтям швидкої адаптації студентів до вимог освітнього процесу. Слабкі сторони ОП: складність організації міжнародної мобільності.

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

З метою підготовки конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку держави та створенні умов для навчання, самореалізації і творчого розвитку особистості за ОП «Маркетинг» передбачається упродовж 3 років відповідно до стратегії розвитку університету до 2025 року планується:

- розширити співпрацю із закордонними і вітчизняними підприємствами галузі телекомунікацій та інформаційних технологій
- продовжувати постійне оновлення матеріально-технічної бази
- забезпечувати формування у студентів здатності до креативного мислення, творчого підходу до вирішення складних практичних завдань шляхом впровадження в освітній процес нових методик



навчання.

- розширити співпрацю із Студентською радою Університету з питань проведення Всеукраїнських студентських наукових конференцій.
- налагодити взаємодію з випускниками Університету за ОП «Маркетинг» для поширення університетських цінностей, взаємодопомоги, встановлення зворотного зв'язку з метою удосконалення освітнього процесу
- сприяти підготовці молодих кадрів - кандидатів (докторів філософії) і докторів наук для потреб Університету
- здійснювати підготовку майбутніх працівників, викладачів та науковців кафедр із числа кращих студентів 3,4,5 курсів шляхом призначення науково-педагогічних працівників кафедри в якості кураторів.
- збільшити обсяг фінансування наукових досліджень за рахунок виконання науково-дослідних робіт на замовлення компаній та фірм-партнерів кафедри
- брати участь у міжнародних проектах шляхом здійснення спільних наукових досліджень з іноземними партнерами, а також представлення результатів наукових здобутків Університету на міжнародних наукових та науково-практичних конференціях, семінарах і виставках.
- посилити участь здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» у Міжнародних наукових семінарах, що проводяться під егідою Міжнародного Союзу Електрозв'язку та інших міжнародних організаціях.
- налагодити співпрацю з іншими вітчизняними та закордонними закладами освіти з питань академічної мобільності як здобувачів вищої освіти так і науково-педагогічних працівників кафедри, створення StartUp та спільних бізнес-проектів.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Толубко Володимир Борисович**

Дата: 17.02.2020 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	MD5- хеш файла	
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	22.СИЛАБУС_МК.pdf	D/nuD12ExtfjVE1JS0oKJ8qsfSw129PL/tWHb9zkV18=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</li> <li>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</li> <li>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</li> <li>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</li> <li>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</li> <li>6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р.- 1 шт.</li> <li>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR/JKV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</li> </ol> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Облік і аудит	навчальна дисципліна	23. СИЛАБУС Облік і аудит.pdf	ljfTtQV832+1WsrOCNATD0EUwjzQs4hZ0O8GQCdhP/o=	<p>Навчальна лабораторія № 520 «Онлайн лабораторія бізнесу» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт.</li> <li>2. Системний блок Pentium E2180, DDR 1GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 14 шт.</li> </ol> <p>Проектор Acer 1223-(2019 року)- 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2010, 2013 (Прикладні програми: Access, Word, Excel, Power Point, FrontPage, Outlook, Photo Draw, Publisher, інструменти для малого бізнесу), Ліцензійне програмне забезпечення 1С: Підприємство 8.3, BAS Бухгалтерія, М.Е.Дос</p>
Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	24. СИЛАБУС_ФГК.pdf	2APXAg0ZdotP0viBzDpnwUEMZALhyR45WHD5GJRRPQ0=	<p>Навчальна лабораторія № 418 «Соціально-економічних досліджень» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. комп'ютери Intel Celeron J1800; 2,4 GB RAM; Intel HD Graphics - 13шт; 2016 рік</li> <li>2. Проектор «Optoma X 341», 2018 р.- 1 шт.</li> <li>3. Відеопроєктор «Acer X 113, 2017 р. - 1 шт.</li> </ol> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, BMSPPSSStatistics, OCA - аналіз та узагальнення соціологічних досліджень, Microsoft project expert - здійснення прогнозування соціальних процесів, Парус, HohliBuilder, Google Charts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки, Microsoft Power BI</p>
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	25. СИЛАБУС_ММ.pdf	oCbFZXwnPzOEvNP2B3PzjDbKSi4aK8Qyxhq2z6sVXY=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</li> <li>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</li> <li>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор</li> </ol>

				<p>18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-S92», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Маркетинговий менеджмент	курсова робота (проект)	26. МР-КР Марк.мен..pdf	0ScGtrjXY+iUK+59hCRsiv4Jf6X1f/WUchIMWrwQsxU=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ "Everest", країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 Ghz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) – 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-S92», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	27.СИЛАБУС_ME.pdf	CQ9NoJyA1g5o7nhpCcgZXSP1qcRbdkGfV9NA5licUX0=	<p>Навчальна лабораторія № 418 «Соціально-економічних досліджень» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. комп'ютери Intel Celeron J1800; 2. 4 GB RAM; IntelHDGraphics - 13шт; 2016 рік</p> <p>2. Проектор «Optoma X 341», 2018 р.- 1 шт.</p> <p>3. Відеопроєктор «Acer X 113, 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKERPROFESSIONALI, BMSPPSSStatistics, OCA - аналіз та узагальнення соціологічних досліджень, Microsoftprojectexpert – здійснення прогнозування соціальних процесів, Парус, HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки, Microsoft Power BI</p>
Маркетингова політика	навчальна дисципліна	28.СИЛАБУС_Марк.пол..pdf	1Y//ee0sq0tP0cixu+6BctAUMOrbCc7JvASLDZ8ucY=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ "Everest", країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 Ghz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) – 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-S92», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI,</p>

				WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.
Менеджмент і адміністрування	навчальна дисципліна	29.СИЛАБУС_МА(УП).pdf	JZxyqju99osKWsfV0CBxMa+WJ+gYnTCxI5Im/pKaYU=	Навчальна лабораторія № 415 «Навчально-тренувальна фірма «ІТ-лідер» «Мультиспектральний бізнес тренажер ІТ-менеджер» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Celeron 3,2Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT , keyboard, mouse.(2009 рік) - 14 шт. 2. Проектор «Optoma X 341», 2018 р.- 1 шт. 3. Відеопроєктор «Acer X 113 2017 р. - 1 шт. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NET CRAKER PROFESSIONAL, Ліцензійне програмне забезпечення «ІС підприємство 8,3» та програмне забезпечення по опису бізнес-процесів та моделювання програма APIS, BpVim 2014
Логістика	навчальна дисципліна	30.СИЛАБУС_ЛОГІСТИКА.pdf	wUovW3X4geqrYhvX+K6crMu8udWrl1EDectCzdcWx8=	Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт. 3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт. 4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт. 5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт. 6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р.- 1 шт. 7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR/JV 11.001), 2017 р. - 1 шт. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRAKER PROFESSIONAL, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.
Засади відкриття власного бізнесу	навчальна дисципліна	31.СИЛАБУС_ЗВББ.pdf	Ter+v+bpw08BaVJaiQH0w/7eZeQKcUFbmn0JA6EDwU=	Навчальна лабораторія № 418 «Соціально-економічних досліджень» Матеріально-технічне забезпечення: 1. комп'ютери Intel Celeron J1800; 2,4 GB RAM; IntelHDGraphics - 13шт; 2016 рік 2.Проектор «Optoma X 341», 2018 р.- 1 шт. 3.Відеопроєктор «Acer X 113, 2017 р. - 1 шт. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRAKERPROFESSIONAL, BMSPPSStatistics, OCA - аналіз та узагальнення соціологічних досліджень, Microsoftprojectexpert - здійснення прогнозування соціальних процесів, Парус, HohlBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки, Microsoft Power BI
Конкурентоспроможність підприємства	навчальна дисципліна	32.СИЛАБУС_КП.pdf	GDYJw7/R4853v6XdmNT70hWeFnGsd6mBWWILVzplz6A=	Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт. 3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт. 4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт. 5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.

				<p>6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р. - 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Стратегічне управління	навчальна дисципліна	33.СИЛАБУС_СV.pdf	CN3n87Z7R0L/CMm/Pq7SpCvNSM3MwXpJfc7+gutOVw=	<p>Навчальна лабораторія № 415 «Навчально-тренувальна фірма «ІТ-лідер» «Мультиспектральний бізнес тренажер ІТ-менеджер»</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Celeron 3,2Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT , keyboard, mouse.(2009 рік) - 14 шт.</p> <p>2. Проектор «Optoma X 341», 2018 р. - 1 шт.</p> <p>3. Відеопроєктор «Acer X 113 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NET CRACKER PROFESSIONAL, Ліцензійне програмне забезпечення «1С підприємство 8,3» та програмне забезпечення по опису бізнес-процесів та моделювання програма APIS, BPvint 2014</p>
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	34.СИЛАБУС_СМ.pdf	+КА3Е75naNT4pBxwTVHwIAjNv+3SavHi6p5FNOWsNM=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY»</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р. - 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Стратегічний маркетинг	курсова робота (проект)	35. МР-КР СМ.pdf	MWlJTUPE75075mfWkiOvltkmrsHhm76p9lFLxpT/pQg=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY»</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р. - 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	36.СИЛАБУС_Міжн.марк.pdf	oly+UTKjxNAvQ8k8Awidu23r1fsVRipoPXxRa8BvPuw=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY»</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest</p>

				<p>Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-S92», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Ознайомча практика	практика	37. МР_ОП (2к).pdf	7pvXQjJDuF+ATgRCNudactq2eWntCvtd1fIP+k8yA=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-S92», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Виробнича практика	практика	38. МР_ВП (Зкурс).pdf	4GqY1Uxbmzkm2xyg9F4KoMvdBDsZXJfqorgoW5/c=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-S92», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Організація торгівлі та торговельна діяльність	навчальна дисципліна	21. СИЛАБУС_ОТТД.pdf	FRhq5TpnTa3izdZjR0Yt0djjBxjMnw4BMixBoN16fCc=	<p>Навчальна лабораторія № 520 «Онлайн лабораторія бізнесу» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T</p>

				<p>1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт.</p> <p>2. Системний блок Pentium E2180, DDR 1GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 14 шт.</p> <p>Проектор Acer 1223-(2019 року)- 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2010, 2013 (Прикладні програми: Access, Word, Excel, Power Point, FrontPage, Outlook, Photo Draw, Publisher, інструменти для малого бізнесу), Ліцензійне програмне забезпечення ІС: Підприємство 8.3, BAS Бухгалтерія, М.Е.Дос</p>
Переддипломна практика	практика	39. МР-ПВП (4к).pdf	+ejql2mbICZm9C8ADzPP+EaUG5mjwhhYe6FWHuutg=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	20. СИЛАБУС ЕП.pdf	/ZTOJdiYimDjYvpRFWxQ61bBAjeONBypj0b5pGdqWGg=	<p>Навчальна лабораторія № 418 «Соціально-економічних досліджень» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. комп'ютери Intel Celeron J1800; 2,4 GB RAM; IntelHDGraphics - 13шт; 2016 рік</p> <p>2.Проектор «Optoma X 341», 2018 р.- 1 шт.</p> <p>3.Відеопроєктор «Acer X 113, 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKERPROFESSIONALI, BMSPPSSStatistics, OCA - аналіз та узагальнення соціологічних досліджень, Microsoftprojectexpert - здійснення прогнозування соціальних процесів, Парус,HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки, Microsoft Power BI</p>
Маркетинг	навчальна дисципліна	18.СИЛАБУС_Маркетинг.pdf	rBDLWNyx7t74Fv9mEStp87FHBZucjTALH+OnIXDQQW8=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р.- 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana,</p>

Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів	навчальна дисципліна	1. СИЛАБУС_ЗІТЗ.pdf	dQeYjPJA0U6cyjnF48+7yJrR0fef+4UDYhq1djqm5Y=	Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI. Навчальна лабораторія № 132 «Навчальний Центр технологій НР» Матеріально-технічне забезпечення: 1. комп'ютери HP ProDesk 400 - 22 шт. (2016 р.) 2. мультимедійна система -1 шт. 3. сервер HPE ProLiant DL380 Gen10 - 1 шт. 4. сервер DL360 Gen7 -1 шт. 5. сервер DL60 Gen9 - 2 шт. 6. мережні комутатори HP 2620 - 6 шт. 7. мережні комутатори HP 5500 Comware - 4 шт. 8. комутатори доступу HPE 3800 - 2 шт. 9. Комутатори ядра HPE 5510 - 2 шт. 10. Точка доступу Aruba Instant - 2 шт. Програмне забезпечення: Oracle Java, Freeware license 8, IDE Eclipse Mars, IDE Eclipse Mars, jdk-8u41-x64, 2019, Android Studio Powered by IntelliJ IDEA, Version 3.2.1, 2018, програмно-апаратний комплекс «iLo», програми «iLo, HPSIM», «iLo, HPSSA», «iLo, HP Power Advisor», PUTTY, Http Traffic Generator, DHCP Server, HPE Intelligent Management Center 5.0, HP Network Protector SDN Application, HP VAN SDN Controller, HP Network Visualizer SDN Application, HP Helion CloudSystem 9.0.
Іноземна мова	навчальна дисципліна	2. СИЛАБУС_ІМ.pdf	PgvdrCyGgZyHqLbnvIW+vDGTnoVDvE1DLT46f99/Ec=	Навчальна лабораторія № 405 «Мовна лабораторія» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Комп'ютер HPG-2 MT (монітор ASUS, Wi-Fi-адаптер, TP-Linkkb, комп'ютерна мишка HP, навушники SVENAP-670 MVBBlack) (2017 року) -12 шт. 2. Колонки MICROLAB 2.0 B-56 Black, 1 комплект. 3. лінгафонне обладнання 4. Відеопроєктор OrtomaDS 346, проєкційний екран AVScreen 3V100MMV, (2017 року) - 1шт. OC Windows 7, MS Office 2010, Cache2015, C#, Delphi XE10, pinnacle studio, MatCAD 14, MicroCAP 11, PHP, CSS, Statistika, Stadia, Rational Rose, Програмне забезпечення для: 1. Olejniczak M. English for Information Technology (1). Vocational English Course Book 1 [Мультимедійний підручник]/ Maja Olejniczak. Pearson Education ESL, 2015. - 80p. 2. Hill D. English for Information Technology (2). Vocational English Course Book 2 [Мультимедійний підручник]/ David Hill. - Pearson Education ESL, 2015. - 80p. Oxford University Press, Ricca-McCarthy T., Duckworth M. English for Telecoms and Information Technology. - OUP., 2016. - 96p.
Вища математика	навчальна дисципліна	3. СИЛАБУС_ВМ.pdf	HivEelmod4mof/tdBbETd+I9o7ODzKyK9Oe7i6jJhY=	Навчальна лабораторія № 517 «Лабораторія вивчення вищої математики» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Celeron G1810 2,6 GHz (виробник Україна) у складі: Intel Celeron CPUG1610, 2,6 GHz, 4 Gb, HDD 500 Gb; клавіатура, миш, (2013 року) - 21 шт. 2. Монітор Philips 196 V35 B, (виробництва Китай) (2013 року) - 20 шт. 3. Монітор Philips 227E4 L, (виробництва Китай) (2013 року) - 1 шт. 4. Багатофункціональний пристрій (принтер, сканер) HP LaserJet ML212nfMFP (виробництва Китай), (2013 року) - 1 шт. 5. Інтерактивна дошка -1 шт. 6. Мультимедійний інтерактивний проєктор Panasonic PT-TW 331 R (виробництва Японія), 2013 року випуску. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010 WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKERPROFESSIONAL, Спеціальне програмне забезпечення Maxima
Групова динаміка та комунікації	навчальна дисципліна	4. СИЛАБУС_ГДК.pdf	kdNj45+w9ZPYQITk4WIArF2MukNTY+HtvdhvYYfubws=	Спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення не потребує
Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	навчальна дисципліна	5. СИЛАБУС_СЕБЖД.pdf	UHdWhZ583yCloTka8vXKkLjTTMdxMouNOBR8mQFkuXM=	Навчальна лабораторія №1 «Безпеки життєдіяльності» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Проєктор Acer X1223N (MR/PPR11.001), 20.05.2019 2. лабораторні стенди - 4
Статистичне моделювання і прогнозування економічних процесів	навчальна дисципліна	6. СИЛАБУС_СМПЕП.pdf	/Yowl8tjAnfBWigAcHv5mZ9GquTC8j5bedqFW1EMwiQ=	Навчальна лабораторія № 418 «Соціально-економічних досліджень» Матеріально-технічне забезпечення:



				<p>1. комп'ютери Intel Celeron J1800; 2.4 GB RAM; Intel HD Graphics - 13 шт.; 2016 рік</p> <p>2. Проектор «Optoma X 341», 2018 р. - 1 шт.</p> <p>3. Відеопроєктор «Acer X 113, 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATCAD, NETCRACKERPROFESSIONALI, BMSPPSSStatistics, OCA - аналіз та узагальнення соціологічних досліджень, Microsoft project expert - здійснення прогнозування соціальних процесів, Парус, HohlBuilder, GoogleCharts, Visualize-онлайн сервіси для створення інфографіки, Microsoft Power BI</p>
Практикум рекламної презентації	навчальна дисципліна	7. СИЛАБУС_ПРП .pdf	wE2EN59USyDjUVOM5TZo8ht8m6O1MdFgYulBu+kq6bl=	<p>Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY»</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5" 120 GB; GeForce GT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт.</p> <p>2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.</p> <p>3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.</p> <p>4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.</p> <p>5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.</p> <p>6. Проектор «Epson EB-592», 2011 р. - 1 шт.</p> <p>7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
Філософія	навчальна дисципліна	8. СИЛАБУС_Філософія.pdf	o0+ +No02569dZkt+wL3U2hhjuH6ct79sCfPsiEIPYgw=	Спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення не потребує
Ділові комунікації (українська мова професійного спрямування)	навчальна дисципліна	9. СИЛАБУС_Ділові комунікації.pdf	9J0XmbjQVJnXZwbXjec4/q4WIM/CUKp3Dytr4N/ULck=	Спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення не потребує
Управлінські рішення в процесі українського державотворення	навчальна дисципліна	10. СИЛАБУС-УРПУД.pdf	QvteM2mzFf12D504Ighw6Zp+ZeR+OpdWewFwSOJCI=	Спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення не потребує
Етика ділового спілкування та риторика	навчальна дисципліна	11. СИЛАБУС_ЕДСР.pdf	B7Nn1grQH/fYQq9F01rMSfP3GJ91LHP86kyX7exSII=	Спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення не потребує
Хмарні технології	навчальна дисципліна	12. СИЛАБУС_Хмарні_техн.pdf	JXj9ZgDkOiAU/epmcg1jBtmLdYNgkXnXkZQDuGw6Pzk=	<p>Навчальна лабораторія №216 «Лабораторія штучного інтелекту»</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Комп'ютери LG 22EN33T - 5 шт. (2011 р.), 8 шт. (2014 р.).</p> <p>2. Мультимедійна система.</p> <p>Програмне забезпечення:</p> <p>1. програма ОС Ubuntu, Freeware Licence;</p> <p>2. програма SWI-Prolog, Freeware Licence;</p> <p>3. програма SWI-Prolog,, Freeware Licence;</p> <p>4. програма JESS, Freeware Licence;</p> <p>5. програма JADE, Freeware Licence;</p> <p>6. програма Neural Network Wizard 1.7, Freeware Licence;</p> <p>7. програма MATLAB, Freeware Licence.</p>
Штучний інтелект	навчальна дисципліна	13. СИЛАБУС_Штучний_інтелект.pdf	B5Ntj/3egW7kPYWFocZaZRBj4JiiAubfg60z4wetj2Q=	<p>Навчальна лабораторія №216 «Лабораторія штучного інтелекту»</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> <p>1. Комп'ютери LG 22EN33T - 5 шт. (2011 р.), 8 шт. (2014 р.).</p> <p>2. Мультимедійна система.</p> <p>Програмне забезпечення:</p> <p>1. програма ОС Ubuntu, Freeware Licence;</p> <p>2. програма SWI-Prolog, Freeware Licence;</p> <p>3. програма SWI-Prolog,, Freeware Licence;</p> <p>4. програма JESS, Freeware Licence;</p> <p>5. програма JADE, Freeware Licence;</p> <p>6. програма Neural Network Wizard 1.7, Freeware Licence;</p> <p>7. програма MATLAB, Freeware Licence.</p>
Іміджологія	навчальна дисципліна	14. СИЛАБУС_Іміджологія.pdf	HfOpGKgjRLWpew9493+3gYU2rHCA3I7sgVj332QU=	Спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення не потребує

Менеджмент і адміністрування	навчальна дисципліна	15. СИЛАБУС_МА(М).pdf	8L56dKpNwfwH+58mfZ/njX5ePwBD1H3gh7vorU5q9tE=	Навчальна лабораторія №415 «Навчально-тренувальна фірма«ІТ-лідер» «Мультиспектральний бізнес тренажер ІТ-менеджер» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Celeron 3,2Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT , keyboard, mouse.(2009 рік) - 14 шт. 2. Проектор «Optoma X 341», 2018 р.- 1 шт. 3. Відеопроєктор «Acer X 113 2017 р. - 1 шт. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NET CRAKER PROFESSIONAL, Ліцензійне програмне забезпечення «ІС підприємство 8,3» та програмне забезпечення по опису бізнес-процесів та моделювання програма APIS, Bpvim 2014
Сучасні види маркетингу	навчальна дисципліна	16.СИЛАБУС_СВМ.pdf	fvx5x/tLk4eBQhfcdrqM0QeFAeAuPW5WBSGr+taw/Ps=	Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт. 3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт. 4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт. 5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт. 6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р.- 1 шт. 7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRAKER PROFESSIONAL, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.
Економічна теорія	навчальна дисципліна	17. СИЛАБУС_ЕТ.pdf	imBy6R/rvbKGWooFV2bmqXtsANzimEyrgrlRRqFSGxs=	Спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення не потребує
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	19.СИЛАБУС_ПС.pdf	efv+DUiP6//HJz3SzTvosB+LriegXPBgmTVSa4MnBVg=	Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт. 3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт. 4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт. 5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт. 6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р.- 1 шт. 7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRAKER PROFESSIONAL, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	40. МР-КР(ДР-БАК).pdf	nnHqEDGTGHn+GewBcGGp1vGvOforahYzMjQzL0v6ZA=	Навчальна лабораторія № 417 «Маркетингових досліджень на базі компанії Веб студія UPWAY» Матеріально-технічне забезпечення: 1. Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник - ТМ "Everest", країна походження - Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR-400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard,

						<p>mouse. (2019 рік) - 1шт.  2. Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. - (2017 рік) - 3 шт.  3. Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) - 5 шт.  4. Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) - 5 шт.  5. Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) - 3 шт.  6. Проектор «EpsonEB-592», 2011 р.- 1 шт.  7. Відеопроєктор «Acer X 112H (MR)/KV 11.001), 2017 р. - 1 шт.</p> <p>Програмне забезпечення:  Microsoft Office 2003, 2010, Пакет WORD, EXCEL, MATLAB, MATHCAD, NETCRACKER PROFESSIONALI, WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager, Moqups, Asana, Wonderlist, MS Dynamics CRM, CRM Bitrix24, MS Power BI.</p>
--	--	--	--	--	--	--

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
223560	Дарчук Вероніка Геннадіївна	доцент кафедри маркетингу				Логістика	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра маркетингу</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:  -Донецький національний університет економіки та торгівлі іме Михайла Туган- Барановського, 2009р.,спеціальність - міжнарод економіка, кваліфікація – магістр з міжнародної економіки;  -кандидат економічних наук, диплом ДК № 021995, 2014 р., 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарств» тема дисертації: «Формування стратегічних основ розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні».  -Підвищення кваліфікації: 1) Інститут підвищення кваліфікації «Приазовський державний технічний університет» (м. Маріуполь напрямом «Управління маркетинговою конкурентоспроможності підприємства», Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 СПВ N 138996 від 30.11.2016 р. ; 2) ТОВ «ЛС-Лоджистік», м. Київ, відділ логістики, 2016 р.; 3) Національна Академія педагогічних наук Центрального інституту післядипломної педагогічної освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» СП 3583044 7/1867-19 від 22.09.2019р. Тема: «Використання сучасних наукових досліджень методики викладання професійної іноземної мови»; 4) Сертифік Upper intermediate CEF B2 від 16.08.2018; 5) Практичний курс з роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 5, 6 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2 :  1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г. Месенджер-марке для просування товарів та послуг в Інтернеті //Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб.наук.праць- Київ: ДУТ, 2020. - №1. - С. 87.  2. Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г., Крижко О.В. Інструменти бізнес-ана. для візуалізації маркетингових даних//Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – Одеса, 2018. - 26/2018. С 138.  3. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г. Perspectives of or affiliate marketing for Ukrainian enterprises //Молодий вчений. – 2018. — № 4 (56) квітень 2018 р. - С.111-119 .  4. Дарчук В.Г., Крижко О. Інформаційні системи в маркетинговій діяльності // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - № 4. - С. 1 120.  5. Дарчук В.Г. , Крижко О. Формування інформаційних систем в управлінні на основі структурного підходу // Економіка.Менеджмент.Бізнес: ДУТ, Київ, 2016. - №3(55) . - С.5</p> <p>Підпункт 3 : Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2019. - 146 с. - [Електронний ресурс]. Режим доступу - <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/l_796_67558907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/l_796_67558907.pdf</a></p> <p>Підпункт 6: Сертифікат Upper intermediate CEF B2 від 16.08.2018 (МРД-31; МРД-51)</p> <p>Підпункт 8: відповідальний виконавець госпдоговірної науков дослідної роботи за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбор релевантних оголошень» (реєстраційний номер 0119U100116)</p> <p>Підпункт 13:  1. Логістика: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчан Дарчук В.Г.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2297">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2297</a>  2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2019. - 146 с. - [Електронний ресурс]. Режим доступу - <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/l_796_67558907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/l_796_67558907.pdf</a>  3. Аналіз і планування маркетингової діяльності : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle / студ. ден. та заоч. форм навчання / Дарчук В.Г.; кафедра марке – Київ: ДУТ, Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1390">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1390</a>  4. Управління продажами та брендами : Матеріали для організа дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. де заоч. форм навчання / Дарчук В.Г.; кафедра маркетингу – Київ: Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2710">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2710</a>  5. Маркетингові дослідження та бізнес-аналітика : Матеріали д організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle / студ. ден. та заоч. форм навчання / Дарчук В.Г.; кафедра марке – Київ: ДУТ, Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2300">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2300</a>  6. Маркетингові комунікації : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання</p>

					<p>навчання / Дарчук В.Г., Крижко О.В.; кафедра маркетингу – Ки ДУТ, Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=231">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=231</a></p> <p>Підпункт 15. наявність науково-популярних та/або консультацій (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або профес тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p> <p>1. Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г. Етапи створення сайту як інструмент Інтернет-маркетингу Тези III International Scientific Conference Mc Transformation in Economics and Management: Conference Procees Part II March 29th, 2019. Klaipeda, Lithuania: Baltija Publishing. 146 pages. P.15-19</p> <p>2. Дарчук В.Г., Бесараб К. С. Міжнародний досвід використання технологій у маркетинговій стратегії сучасного підприємства// Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізне Матеріали I Міжнар. науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С.18-21</p> <p>3. Дарчук В.Г. Позиціонування розробників програмного забезпез з українським корінням на світових ринках ІТ рішень // Internatio Scientific Conference The modern trends in the development of busi social responsibility June 29th. 2018</p> <p>4. Дарчук В.Г. Сучасні технології управління комунікаційними процесами в маркетингових комунікаціях//Маркетинг майбутнь виклики та реалії: Матер. I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Київ, 25 жовтня 2017 р.). Київ: ДУТ, 2017. С 68-69.</p> <p>5. Дарчук В.Г. Результати маркетингових досліджень конкурен середовища на телекомунікаційному ринку України// Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні світі: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16-17 березня 2017р.) / ННІМП, ДУТ. – Київ: ДУТ, ННІМП , 20</p> <p>6. Дарчук В.Г. Критерії розвитку мотивації персоналу підприємств Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умо інформатизації суспільства: Матеріали науково-практ. конф. (м. 20 грудня 2016 р.) / ННІМП ДУТ. – Київ, 2016.</p> <p>Підпункт 17: досвід практичної роботи 5 років – керівник мереж магазинів жіночого одягу "Verona" (м.Київ, м.Бориспіль). Основн вид економічної діяльності: 47.71 Роздрібна торгівля одягом в спеціалізованих магазинах.</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY» - Договір про співпрацю №101117/10-2017 (Меморандум про взаєморозуміння); ТОВ «ЕДПАРТНЕР» - Договір про співпрацю № 57/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мереж шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень»; ТС «МЕДІАСАПОРТ» - Договір про співпрацю № 56/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшог таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів»; ТОВ «UDS CONSULTING» - Договір про співпрацю №1/21.2017</p>
226116	Воскобоева Олена Володимирівна	доцент кафедри		Міжнародна економіка	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра економіки підприємства та соціальних технологій</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Донецький інститут радянської торгівлі, 1980 р., спеціальність - економіка торгівлі, кваліфікація – економіст; кандидат економічних наук, диплом ДК № 056114, 2010 р., спеціальність 073 Менеджмент(08.00.04 – «Економіка та управл підприємствами (за видами економічної діяльності)). тема дисер «Управління основними фондами торговельного підприємства»; доцент кафедри економіки підприємства, атестат 12ДЦ № 0334 2013 р. Підвищення кваліфікації: Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП35830447/1864-19, 20.09.2019</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 29,7 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2: - Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Інтегральна оцінка ефективн управління товарними запасами. Економіка. Менеджмент. Бізне 2019. № 3 (29). С.42-48. - Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Макаренко А.О. Збалансован система показників – ефективний інструмент управління підприємством. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. №2 (28). С 87. - Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Сьомкіна Т.В. Підготовка економістів: інноваційний підхід. Економіка. Менеджмент. Бізне 2019. №1 (27). С. 76-84. - Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Індекс цифровізації як основн фактор розвитку цифрових технологій. Економіка. Менеджмент Бізнес. 2018. №4 (26). С. 56-61. - Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Антикризове управління – передумова розвитку сучасного підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. №3 (25). С. 87-92. - Воскобоева О. В., Ромащенко О.С. Бюджетування, як засіб антикризового управління управління підприємством. Економік Менеджмент. Бізнес. 2018. № 2 (24). С. 73-78. - Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Моделювання асортиментнс структури товарних запасів торговельного підприємства. Екооно Менеджмент. Бізнес. 2017. № 4 (22). С. 81-87. - Воскобоева О.В. Інтегральна оцінка ефективності управління виробничими запасами підприємства на основі збалансованої си показників. Вісник Львівської комерційної академії: зб.наук.прац Серія економічна. Львів: ЛКА, 2012. – Вип.-38.- С.11-20.</p> <p>Підпункт 3: - Гусева О.Ю., Ромащенко О.С., Воскобоева О. В., Легомінова С.В Хлевицька Т. Б. Економіка підприємства: навч. посібник, Київ: Д 2019. 271 с. - Воскобоева О.В., Головінов М.І.Економіка об'єднань підприємств навчальний посібник, Донецьк: ДонНУЕТ. 2014. 65 с. - Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Ромащенко О.С. Регіональна економіка: посібник, Київ: Державний університет телекомуніка Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 99 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1760">http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1760</a> - Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу.: навч. посібник, Київ. 2018. : URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1651">http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1651</a> - Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу: посібник ДУТ, 2019. 257 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1759">http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1759</a> - Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С Хлевицька Т. Б. Соціально-трудові відносини та економіка праці посібник, Київ: ДУТ, 2019. 163 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1758">http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1758</a> - Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С Хлевицька Т. Б. Статистичне моделювання та прогнозування економічних процесів: компендіум, Київ: Державний університе телекомунікацій. Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2019. 225 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1750">http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1750</a> - Воскобоева О.В. Удосконалення системи управління основним фондами підприємства – складова механізму стабілізації й розви</p>

						<p>його діяльності // Механізми стабілізації й розвитку діяльності підприємств: монографія / під ред. О.О.Шубіна, Л.В.Фролової. Донецьк: Вид-в «Ноулідж» (донецьке відділення). 2013. с.285-296. - Воскобоєва О.В. Управление предприятием на основе эффективного использования ресурсного потенциала // Современные императивы экономического управления предприятиями на потребительском рынке: Украина, Россия, Беларусь: монография / под общ. ред. Л.И.Донец. Донецк: ДонНУЭТ, 2013.С. 431-439. - Воскобоєва О. В. Управління основними фондами торговельно-підприємства/Воскобоєва О.В., Садеков А.А./Монографія Донецьк вид-во «Ноулідж» (Донецька філія), 2011. 209 с.</p> <p>Підпункт 10: Заступник директора інституту економіки і управ ДонНУЕТ 2007-2014 рр.</p> <p>Підпункт 13: - Міжнародна економіка [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle / студ. ден. та заоч. форм навчання. /Воскобоєва О.В. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018.URL:dl.dut.edu.ua/course/view?id=2707 - Регіональна економіка [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle / студ. ден. та заоч. форм навчання. /Воскобоєва О.В., Ромашенко О.С. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. URL:dl.dut.edu.ua/course/view.phd?id=2703 - Засади відкриття власного бізнесу [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання /Гусєва О. Леґомінова С.В., Воскобоєва О.В., Ромашенко О.С. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. URL:dl.dut.edu.ua/course/view?id=2023 - Соціальна відповідальність бізнесу [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання. /Воскобоєва О.В. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018.URL:dl.dut.edu.ua/course/view.phd?id=1481 - Основи економіки та планування [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання. /Воскобоєва О.В. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018.URL:dl.dut.edu.ua/course/view.phd?id=2044 - Економічні дослідження ринку та споживання [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання. /Воскобоєва О.В. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018.URL:dl.dut.edu.ua/course/view.phd?id=2042 - Методичні рекомендації по підготовці до державного екзамену освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» напрямку підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»/Воскобоєва О.В., Фролова Л. Садеков А.А., Чижиков Г.Д.//Донецьк, ДонНУЕТ. 2012. 195 с. - Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств: метр рек. для самост. вивч. дисц. для студ. спеціальності 7.0305040: 8.03050401 «Економіка підприємства» ден. та заоч. форм навч. /Воскобоєва О.В., Фролова Л.В., Садеков А.А., Чижиков Г.Д.//Дон 2012. 95 с.</p> <p>Підпункт 14: Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (ДонНУЕТ), 2011- 2012.; Керівництво студентом, який отримав диплом II ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт "Економіка підприємства управління виробництвом". Донецьк, ДонНУЕТ, 2011.</p> <p>Підпункт 15: - Воскобоєва О.В. Педагогічне проектування інформаційно-технічної підготовки майбутніх спеціалістів зв'язку. Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі :Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ 17 березня 2017 р.) Київ: ДУТ. 2017. С.61-62. - Воскобоєва О.В. Кросворд як форма контролю знань Менеджменту XXI століття: глобалізаційні виклики : Матер. Міжнародн. науко-практичн. конф. (м. Полтава, 11-12 травня 2017 року) Полтава: 2017. - Воскобоєва О.В., Ромашенко О.С. Ефективність логістичної системи діяльності підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та рішення : Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, (м. Київ жовтня 2017 р.). Київ: Державний університет телекомунікацій, С.36-38 - Воскобоєва О.В. Формування замовлень в умовах диверсифікації виробництва. Стратегія підприємства в контексті підвищення його конкурентно-спроможності: міжнар. Наук.-практ. інтернет-конф. (м.Донецьк, 27-28 лютого 2014 р). Донецьк: ДонНУЕТ. 2014. С.12 - Воскобоєва О.В. Розробка стратегії управління виробничими запасами ТОВ «Георг Біосистем». Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку: V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, (м.Полтава, 30 листопада 201 м. Полтава: Полтава: ВНЗ Укоопспілки «ПУЕТ». 2016. С.18-21 - Воскобоєва О.В. Теоретичне обґрунтування сутності та цілей диверсифікації виробництва. Економіка і управління в умовах глобалізації: матеріали III міжн.наук.-практ. Інтернет-конф., (м.Донецьк, 29 січня 2014 р.). Донецьк: ДонНУЕТ.2014. С.66-69.</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ТОВ «Міратех Корпорація» - Угода про співпрацю та організацію взаємовідносин № 16/07 від 16.06.2017 р. та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи: на тему «Обґрунтування економічної доцільності запровадження IT-аутсорсингу на підприємстві згідно договору з ТОВ «І-ПРОДЖЕК 1-10/2017 від 02.10.2017 р</p>
62946	Згурська Оксана Михайлівна	Доцент				<p>Облік і аудит</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра підприємництва, торгівлі і біржової діяльності</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Національний аграрний університет, 2006р., спеціальність - економіка підприємства, кваліфікація - економіст; кандидат економічних наук, диплом ДК № 028614, 2015 р., спеціальність 073 Менеджмент (08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації: «Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю молокопереробних підприємств». Підвищення кваліфікації: 1.) Nova University. Nova school of business and economics «The modern trends in the development of business responsibility». - 29 липня 2018. 2.) Baltic research Institute of transformation economic area. The topic: «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management». Serija C 20180713 27.08.2018. 3). Практичний тренінг «Особливості обліку ПДВ в конфігурації ІС: Підприємництво 8.3 Бухгалтерія ред. 2.0», свідоцтво № CSO19-3 Сертифікат В2 (англійська мова) від 21.11.2019 р., Council of Eur Speak Up English school,</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 3,5 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 1:</p>

- Згурська О. М. Стан та тенденції розвитку молочної промисловості України / О. М. Згурська // Економічний часопис-XXI. - 2013. - № 2. - С. 29-32. (SCOPUS)

- Oksana Zghurska, Tetiana Somkina, Ruslan Dymenko, Tetiana Kapelyushna. Diversification strategy of entrepreneurial activity in conditions of European integration. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. Volume-9 Issue-1, November 2019. - P. 4809-4815. - Режим доступу до журналу: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i1/J9443088101> (SCOPUS)

Підпункт 2:

-Згурська О. М. Концептуальні аспекти формування ефективної системи бухгалтерського обліку з урахуванням досвіду країн ЄС [Електронний ресурс] / О. М. Згурська // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2016. - № 14. - С. 942-946.

-Сьомкіна Т.В., Згурська О. М. Концептуальні чинники застосування методів оцінки ефективності диверсифікації діяльності підприємств / Т.В. Сьомкіна, О. М. Згурська // Збірник наукових праць Державного університету телекомунікацій. «Економіка. Менеджмент. Бізнес» - 2019. - № 2 (2019). - С. 88-96.

-Згурська О. М. Управлінський механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства / О. М. Згурська // Збірник наукових праць Державного університету телекомунікацій. «Економіка. Менеджмент. Бізнес» - 2016. - № 4 (16). - С. 83-90.

-Згурська О. М. Формування ресурсно-компетенційного потенціалу інноваційного розвитку підприємства в сучасних умовах / О. М. Згурська // Вісник Одеського національного університету. Серія Економіка. - 2018. - Том 23. Випуск 5 (70). - С. 73-78.

-Згурська О. М. Актуальні проблеми формування ефективної системи управління підприємством в сучасних умовах / О. М. Згурська // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» - 2017. - Вип. 23/2017. - С. 115-124.

-Згурська О. М. Диверсифікація як метод підвищення економічної ефективності підприємства / О. М. Згурська // Інвестиції: практика досвід. - 2018. - № 13. - С. 16-21.

-Капелюшна Т.В., Згурська О.М. Динаміка розвитку інтернет-рецептів вплив на управління підприємствами / Т.В. Капелюшна, О. М. Згурська // Збірник наукових праць Державного університету телекомунікацій. «Економіка. Менеджмент. Бізнес» - 2018. - № 1. - С. 79-86.

-Yaroslava Larina, Julia Galchynska, Petro Kucheruk, Oksana Zghurska Efficiency of biotechnology in conditions of innovative development Larina, J. Galchynska, P. Kucheruk, O. Zghurska // RENEWABLE ENERGY SOURCES: engineering, technologie, innovation. - Krynica (Poland), - С. 99 - 101. Scopus

-Сьомкіна Т.В., Згурська О. М. Теоретико-методологічний підхід вибору стратегій диверсифікації підприємства / Т.В. Сьомкіна, О. М. Згурська // «Економіка. Менеджмент. Бізнес» - 2019. - № 3 (2019) 25-34.

-Сьомкіна Т.В., Згурська О. М. Роль інформаційного забезпечення диверсифікаційної діяльності підприємств АПК / Т.В. Сьомкіна, О. М. Згурська // Агросвіт. - 2019. - № 21. - С. 8-14.

-Сьомкіна Т.В., Згурська О. М. Формування інноваційного ресурсу компетенційного потенціалу диверсифікації підприємств / Т.В. Сьомкіна, О. М. Згурська // Інвестиції: практика та досвід. - 2019. - № 21. - С. 5-9.

-Сьомкіна Т.В., Згурська О. М. Історичний аспект основних тенденцій виникнення диверсифікації / Т.В. Сьомкіна, О. М. Згурська // Економіка та держава. - 2019. - № 11. - С. 16-21.

-Згурська О. М. Ризики диверсифікаційної діяльності підприємств М. Згурська // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. - Випуск 6 (23). - С. 73-78.

-Згурська О. М. Фактори вибору стратегій диверсифікації підприємств / О. М. Згурська // Регіональна економіка та управління. - 2019. Випуск 4 (26). - С. 121-125.

-Згурська О. М. Методологічні аспекти оцінки диверсифікаційної діяльності підприємств в умовах розвитку ІТ-технологій / О. М. Згурська // Інвестиції: практика та досвід. - 2019. - № 24. - С. 43

Режим доступу до журналу: [http://www.investplan.com.ua/pdf/24\\_2019/9.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2019/9.pdf)

-Згурська О. М. Визначення суті та значення дефініції «диверсифікація» / О. М. Згурська // Економіка та держава. - 2019. - № 11. - С. 4-8. - Режим доступу до журналу: [http://www.economy.in.ua/pdf/11\\_2019/4.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/11_2019/4.pdf)

-Згурська О. М. Загальна характеристика стратегій диверсифікації етапів життєвого циклу підприємства / О. М. Згурська // Збірник наукових праць Державного університету телекомунікацій. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». - 2019. - № 4 (2019). - С. 54-61

Режим доступу до журналу: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2338>.

-Згурська О. М. Характеристика ключових стратегій диверсифікації підприємства / О. М. Згурська // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2019. - № 6 (111). - С. 66-74.

-Oksana Zghurska, Tetiana Somkina, Ruslan Dymenko, Tetiana Kapelyushna. Diversification strategy of entrepreneurial activity in conditions of European integration. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), Volume-9 Issue-1, November 2019. - P. 4809-4815. - Режим доступу до журналу: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i1/J9443088101> (Scopus)

Підпункт 6: Certificate of Council of Europe at Speak Up English sch 21.11.2019. (Викладання частини дисциплін іноземною мовою, год.)

Підпункт 13:

-Облік і аудит [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. М. Згурська, І.В. Гужавіна; кафедра економіки підприємства, торгівлі та біржової діяльності. - Київ: ДУТ, 2019. - 100 с. - Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2304> -Ціноутворення [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. М. Згурська; кафедра економіки підприємства, торгівлі та біржової діяльності. - Київ: ДУТ, 2019. - 100 с. - Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=231>

-Управління капіталом [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. М. Згурська; кафедра економіки підприємства, торгівлі та біржової діяльності. - Київ: ДУТ, 2019. - 100 с. - Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=231>

Підпункт 14. керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Business English».

Підпункт 15. :

-Згурська О. М. Підприємництво в Україні: рушійна сила економічного розвитку та фактор забезпечення суспільного прогресу / О. М. Згурська // Формування економіко-правової платформи інноваційного підприємства: і Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 20 квіт. 2019. - Київ, 2018. - С. 40 - 43.

-Згурська О. М. Формування економічного потенціалу підприємств в умовах побудови інформаційного суспільства / О. М. Згурська // Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умовах інформатизації суспільства: наук.-практ. конференція, 20 груд. 2018. - Київ, 2018. - С. 40 - 43.

-Дарчук В.Г., Згурська О. М., Литвинова О.В. Позиціонування розробників програмного забезпечення з українським корінням світових ринках ІТ рішень / В.Г. Дарчук, О.М. Згурська, О.В.

					<p>Литвинова // Сучасні тенденції формування соціальної відповідальності бізнесу: II міжнар. наук.-практ. конф., 29 липн 2018 р.: тези доп. - Лісабон (Португалія), 2018. Ч. I. - С. 99 - 101</p> <p>-Дарчук В.Г., Згурська О. М., Литвинова О.В. Позиціонування розробників програмного забезпечення з українським корінням світових ринках IT рішень / В.Г. Дарчук, О.М. Згурська, О.В. Литвинова // THE MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY: II International scientific conference, June 2 2018: Proceedings of the Conference. - Lisbon (Portugal), 2018. P. I. 99 - 101.</p> <p>-Згурська О. М. Стратегія диверсифікації як чинник мінімізації підприємницьких ризиків / О. М. Згурська // Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підгот фахівців з економіки та управління: науково-педагогічне стажу 23-27 липн. 2018 р.: тези доп. - Рига (Латвія), 2018. - С. 36 - 40.</p> <p>-Zghurska Oksana. Diversification strategy as a factor in minimizing business risks / O. Zghurska // INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGICAL EUROPEAN EXPERIENCE AND ITS APPLICATION IN TRAINING IN ECONOMIC AND MANAGEMENT: Training, 23-27 July 2018 year, Riga (LATVIA), 2018. Pp. 36-40.</p> <p>-Згурська О. М. Управління компетенційним потенціалом підприємства в умовах інноваційного розвитку / О. М. Згурська // Перспективи розвитку менеджменту, фінансів та аудиту в умовах інтеграційних процесів: всеукр. наук.-практ. конф., 8 груд. 2018 тези доп. Одеса: ГО «Центр економічних досліджень та розвиток підприємств», 2018. - С. 35 - 39.</p> <p>-Julia Galchynska, Yaroslava Larina, Petro Kucheruk, Oksana Zghurska // Efficiency of biotechnology in conditions of innovative development Larina, J. Galchynska, P. Kucheruk, O. Zghurska // RENEWABLE ENERGY SOURCES: engineering, technology, innovation: 6th International Scientific Conference, 12-14 July 2019 year: тези доп. - Krynica (Poland), 2019.</p> <p>-Згурська О. М. Можливості стратегічного потенціалу підприємства в умовах диверсифікації / О. М. Згурська // Національні особливості світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- та мікрорівнях економіки: IV міжнар. наук.-практ. конф., 9 лист. 2018 тези доп. Дніпро: ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», 2019. - С. 71 - 75.</p> <p>-Згурська О. М. Значення інформаційно-комунікативного забезпечення в управлінні підприємством / О. М. Згурська // Вдосконалення економіки та фінансової системи країни: сучасний стан та перспективи: міжнар. наук.-практ. конф., 23 лист. 2019 тези доп. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. 56 - 58.</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю:  - ТОВ «Видавництво «Ліґа»» Договір про співпрацю №07/12-2017: 07 грудня 2017 року  - ТОВ «Атем Груп» Договір про співпрацю 03/2017 від 18 січня 21 року  - ТОВ «М.Е.ДОК» Договір про співпрацю №1 від 9 січня 2018 року  - ТОВ «Хоум Індівідуал» Договір про співпрацю №26/2019 від 20 грудня 2019 року  - ТОВ «ПРОКОМ» Договір про співпрацю №27/2019 від 26 грудня 2019 року  - Abital LP Договір про співпрацю №05/2020 від 20 січня 2020 року  - Brightstyle import LP Договір про співпрацю №06/2020 від 20 січня 2020 року</p>
348274	Гужавіна Іна Василівна	доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності		Організація торгівлі та біржової діяльності	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва; кафедра підприємництва, торгівлі і біржової діяльності</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:  Донецький інститут економіки та господарського права, 2000 р спеціальність Фінанси і кредит, кваліфікація економіст ; кандидат економічних наук, диплом ДК № 034987, 2006 р., спеціальність 08.06.01 «Економіка, організація та управління підприємствами»; тема дисертації: «Методи управління фінансово-господарською діяльністю підприємств», доцент кафедри обліку та аудиту, атестат 12ДЦ № 034918, 2013 р.  Підвищення кваліфікації: 1) Компанія 5 PL, сертифікат № 5PL20182704K13, Тема «Логістичне управління соціально-економічними системами: правовий, фінансовий, маркетинговий аспекти», Київ 27.04.2018 2) Практичний тренінг «Особливості сфери ПДВ в конфігурації 1С: Підприємство 8.3 Бухгалтерія ред. 2.0 свідоцтво № CSO19-353 3). Сертифікат В2 (Англійська мова) № 4170 від 25.11.2019 р., Language Center (English).</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 16 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2:  - Гужавіна І.В. Переваги та недоліки використання аутсорсингу у господарській діяльності підприємства. / І.В. Гужавіна, Н.Ю. Скрипник: зб. наук. праць ДонДУУ: «Фінансово-економічний аспект євроінтеграції України». - Донецьк, 2014. Т. XIX. Вип. 280 С. 80-8  - Гужавіна І.В. Методичне забезпечення реалізації інвестиційної моделі приватизації авіаційних підприємств / Г.В. Астапова, І.В. Гужавіна Збірник наукових праць Проблеми системного підходу в економіці.- К.: НАУ. 2016, Вип. 54. - С. 3-10.  - Гужавіна І.В. Економічне обґрунтування енергоефективності впровадження заходів з енергозбереження в умовах підприємств авіаційної промисловості / Беляєва Г.В., Гужавіна І.В. Проблеми підвищення ефективності інфраструктури К.: НАУ. 2016, Вип. 56 13-20.  - Гужавіна І.В. Вдосконалення оцінки показників фінансової стійкості підприємства. / І.В. Гужавіна. Збірник наукових праць Проблеми системного підходу в економіці.- К.: НАУ. Вип.58., 2017, С. 30-38  - Гужавіна І.В. Методика аналізу банкрутства підприємств та шляхи вдосконалення / І.В. Гужавіна записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: Видавництво Національного університету. - Випуск 7(35), 2017, С-121-129.  - Гужавіна І. В., Дименко Р. А., Лобань О. О. «Економіко-правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах» / Гужавіна Дименко Р. А., Лобань О. О. // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - № 3 (29). - С.35-41  - Гужавіна І. В. Фінансова стратегія та її роль в системі управління підприємством / І.В. Гужавіна // Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. - № 4 (29). - С.85-91 - <a href="http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2343">http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2343</a></p> <p>Підпункт 3:  - Гужавіна І.В. Фінансова діяльність і корпоративна стратегія комерційних банків. / Астапова Г.В., Ареш'єва О.В., Матвеев В.В. інші Монографія Том 2 Корпоративні засади забезпечення конкурентоспроможності управління капіталом комерційних банків Київ: «Центр учбової літератури», 2015, 144 с.  - Гужавіна І.В. Основи бухгалтерського учета: учебное пособие грифом МОН України) / Берсуцкий Я.Г., Дугинский Б.Л., Палагута Е.А, Гужавіна І.В. Донецьк, ДІЕХП, 2002, 205 с.  - Гужавіна І.В. Бухгалтерський облік і фінансова звітність: міжнародні стандарти: навчальний посібник / Дугинский Б.Л., Гужавіна І.В. Донецьк, ДонУЕП, 2003, 134 с.  - Гужавіна І.В. Потенціал регіону: вектори формування та використання [монографія] / Шубін О.О., Азарян О.М., Солоха Д. Белякова О.В., Гужавіна І.В., Донецьк, 2011, 658 с.</p>

					<p>Підпункт 8 : відповідальний виконавець науково-дослідної роботи за темою «Методологія і організація обліку, оподаткування, а також аудиту на підприємствах (установах, організаціях) в умовах інтеграції України ЄС» (реєстраційний номер 0107U007791); за темою «Формування економіко-правової платформи інноваційного підприємства» (реєстраційний номер 0117U006381)</p> <p>Підпункт 13:  - Організація торгівлі та торгівельна діяльність [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів системи Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / І.В. Гужавіна, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Київ: ДУТ, 2019;  - Облік і аудит [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. М. Згурська, І.В. Гужавіна; кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. - Київ: ДУТ, Ре. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2304">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2304</a>  - Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Організація торгівлі та торгівельна діяльність» для студентів денної форми навчання спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Київ, ДУТ, 2019.  - Організація і методика економічного аналізу: конспект лекцій Донецьк: ДонДУУ, 2012. - 200с.  - Організація і методика економічного аналізу: методичні рекомендації щодо проведення семінарських занять. Донецьк: ДонДУУ, 2012. - 99с.</p> <p>Підпункт 14. - керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «ІТ - підприємець».</p> <p>Підпункт 15. :  - Гужавіна І.В. Вдосконалення облікової політики підприємств туристичного бізнесу: матеріали ІІІ міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм», м. Київ 14-15 квітня 2019 р.  - Гужавіна І.В. Діагностика фінансової неспроможності підприємств: матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Фінансова теорія і практика», м. Київ.: Національний Авіаційний Університет Київ 19 листопада 2015 р. - С.53  - Гужавіна І.В. До питання зростання вартості підприємства за рахунок створення резервного фонду: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми бухгалтерського обліку і аудиту в сьогоденні», м. Київ.: Національний Авіаційний Університет 26 листопада 2015 р. - С.19.  - Гужавіна І.В. Аутсорсинг як новий метод в системі менеджменту підприємства: Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції, «Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі» (Кошице, 14-15 лютого 2016 року): Кошице, 2016. - С.193-195  - Гужавіна І.В. Удосконалення методичного забезпечення обліку аналізу результатів діяльності авіаційних підприємств: матеріал галузевої науково-практичної Інтернет конференції «Фінанси підприємств авіаційної промисловості і транспорту» 22 квітня 2019 року- К. С. 21-22  - Гужавіна І.В. Шляхи запобігання загрози банкрутства підприємств на основі прогнозування.- Збірник тез доповідей «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті В.П.Черевача [Текст] : ВНЗ "Київський університет ринкових відносин". К., 2013 С.152-155  - Гужавіна І.В. Маркетингова стратегія. Особливості впровадження маркетингу / Гужавіна І.В., Поліщук Н.Ю. Телекомунікаційний ринок XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва Київ, 2019. - С.158-162 - <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/n_7930_34371015.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/n_7930_34371015.pdf</a></p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю:  - ТОВ «Видавництво «Ліґа»» Договір про співпрацю №07/12-2017 07 грудня 2017 року  - ТОВ «Атем Груп» Договір про співпрацю 03/2017 від 18 січня 2017 року  - ТОВ «М.Е.ДОК» Договір про співпрацю №1 від 9 січня 2018 року  - ТОВ «Хоум Індівідуал» Договір про співпрацю №26/2019 від 20 грудня 2019 року  - ТОВ «ПРОКОМ» Договір про співпрацю №27/2019 від 26 грудня 2019 року  - Abital LP Договір про співпрацю №05/2020 від 20 січня 2020 року  - Brightstyle import LP Договір про співпрацю №06/2020 від 20 січня 2020 року:</p>
322600	Литвинова Ольга Володимирівна	Доцент			<p>Маркетинг</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра маркетингу</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:  -Донецький національний університет економіки та торгівлі імені Михайла Тугана- Барановського, 2009 р., спеціальність – міжнародна економіка, кваліфікація – магістр з міжнародної економіки;  -кандидат економічних наук, диплом ДК № 015237, 2013 р., 08.05.2013  «Економіка та управління національним господарством» тема дисертації: «Стратегія розвитку сталого туризму в Україні».  -Підвищення кваліфікації: 1)ТОВ «Академія сучасної освіти», м. департамент маркетингу та PR, 2018 р.; 2) Національна Академія педагогічних наук Центрального інституту післядипломної педагогічної освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» ; 3) Сертифікат Upper intermediate CEF B2 від 17.05.2018</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 4, 6 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 1: Features of the Ukrainian software developers/ T.Somki Lytvynova, R.Dymenko, O.Loban // Journal of Termoelectricity. - 2011 №4. - <a href="http://jt.inst.cv.ua/jt_2018_04_en.pdf">http://jt.inst.cv.ua/jt_2018_04_en.pdf</a> - P. 78-88 Входить до рк науком. БД Scopus: Library of Congress electronic resource databa Control No.: 21100260918.</p> <p>Підпункт 2 :  1. Сьомкіна Т.В., Литвинова О.В., Дименко Р.А. Аналіз процесів функціонування розробників програмного забезпечення (CRM-систем)// Електронний науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку" Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. - 2019. - Вип. 19. - С. 61-66.  2. Литвинова О.В., Дименко Р.А., Лобань О.О. Економіко-правова платформа функціонування вендорів програмного забезпечення в Україні//Причорноморські економічні студії. - 2018. - Випуск 30. Частина 1. - С. 83-87  3. Сьомкіна Т.В., Литвинова О.В., Дименко Р.А., Лобань О.О. Особливості моделей функціонування ІТ-компаній в Україні// Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2011 Вип. 19(3). - С. 84-87.  4. Виноградова О. В., Литвинова О. В., Пілігрим К. І. «Сутність інструментів гейміфікації в системі мотивації персоналу// Економіка</p>



						<p>Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 4 (22). – С.19-25</p> <p>5. Литвинова О.В., Пілігрим К.І. «Теоретичне підґрунтя формування системи мотивації персоналу на телекомунікаційних підприємствах» // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – №3 (21). – С.109-114</p> <p>Підпункт 3 : 1. Somkina T., Lytvynova O., Loban O. Corporate Management: Informational Aspect // Management of the 21st Century: Globalization Challenges [monograph]. – Prague, 2018, - 118-123. Режим доступу: <a href="http://sried.in.ua/uploads/images/exw/monograph%20Poltava%202022">http://sried.in.ua/uploads/images/exw/monograph%20Poltava%202022</a> 2. Сьомкіна Т.В., Лобань О.О., Дименко Р.А., Литвинова О.В. Екон. теорія. Методичні матеріали, завдання, тести Навчальний посібник / Під редакцією Сьомкіної Т.В. – К.: ДУТ, 2018. – 390 с.</p> <p>Підпункт 6 : Сертифікат Upper intermediate CEF B2 від 17.05.20 (МРД-51)</p> <p>Підпункт 8: відповідальний виконавець госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами інтереси Інтернет користувачів»;</p> <p>Підпункт 13. : 1. Маркетингова політика ч.1 Маркетингова товарна політика [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В.;- кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2298">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2298</a> 2. Маркетингова політика ч.2 Маркетингова цінова політика [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В.;- кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2299">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2299</a> 3. Мерчандайзинг [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В.;- кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=278">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=278</a> 4. Крос-культурний маркетинг [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В.;- кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1374">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1374</a> 5. Міжнародний маркетинг: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова, Литвинова О.В. ; кафедра маркетингу Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2283">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2283</a> 6. Маркетинг [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В., Совершенна І.О.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2313">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2313</a> 7. Маркетинг ч.2 Соціально-відповідальний маркетинг [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В., Совершенна І.О. ; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2368">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2368</a> 8. Міжнародна економіка [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В.;- Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1390">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1390</a> 9. Педагогіка та психологія вищої школи [Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Литвинова О.В.;- Київ: ДУТ, Р. доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1390">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1390</a></p> <p>Підпункт 15. наявність науково-популярних та/або консультацій (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Lytvynova O. International Baccalaureate career-related program future within Ukrainian educational reality. 24-26 October, 2019. International Baccalaureate conference, Abu-Dhabi UAE 2. Литвинова О.В., Пінчук О.В. Механізм соціальної безпеки як комунікативна функція суспільства // Телекомунікаційний простір: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнар. науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. – с. 262. 3. Литвинова О. В. Позиціонування розробників програмного забезпечення з українським корінням на світових ринках IT ринку // Литвинова, В. Г. Дарчук, О. М. Згурська // The Modern Trends in Development of Business Social Responsibility. – 2018, Lisbon, Portugal 4. Литвинова О.В. Основні проблеми розвитку підприємств-розробників комплексних програм автоматизації бізнес-процесів в Україні. Збірник тез доповідей І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Економіко-правова платформа інноваційного підприємства». – Київ, ДУТ. – С. 28-30 5. Плахотнікова Л. О., Литвинова О. В. Аналіз діяльності ІТ компаній на ринку освітніх послуг» / Плахотнікова, Л. О., Литвинова, О. В. Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2019. – № 2 6. Литвинова О. В. Класифікація бізнес-моделей вендорів програмного забезпечення в Україні // Цифрове майбутнє на сучасному етапі розвитку України // Міжнародного семінара «Електронні зв'язки для Європи і СНГ» (м. Київ, 14-16 травня 2020) / ННІМП ДУТ. – Київ, 2018. С. 57-59 <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/n_5644_93649490.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/n_5644_93649490.pdf</a> 7. Дименко Р.А., Литвинова О.В., Куба Л.А. Економіко-правові аспекти сучасного ІТ-бізнесу // Дорожня карта інформаційно-телекомунікаційної галузі України: Матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (м. Київ, 25 травня 2017 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ – Київ: ДУТ, 2017. – С. 51-54.</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договору про співпрацю: ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY» - Договір про співпрацю №101117/10-2017 (Меморандум про взаєморозуміння); ТОВ «ЕДПАРТНЕР» - Договір про співпрацю № 57/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень»; ТОВ «МЕДІАСАЙПОРТ» - Договір про співпрацю № 56/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів»; ТОВ «UDS CONSULTING» - Договір про співпрацю №1/21.2017</p>
90368	Сьомкіна Тетяна Віталіївна	Професор				<p>Економічна теорія</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра підприємництва, торгівлі і біржової діяльності</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Ростовський державний університет ім. М.А. Сулова, 1985р. спеціальність – політична економія, кваліфікація – економіст, викладач політичної економії; доктор економічних наук, диплом ДД № 003779, 2004 р., спеціальність 051 Економіка (08.00.01 – економічна теорія), тем дисертації: «формування суб'єкта підприємницької діяльності»; професор за кафедрою економічної теорії атестат 12ПР № 00394</p>

2006 р.  
Підвищення кваліфікації: 1. Національна Академія педагогічних Центрального інституту післядипломної педагогічної освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» СП 35830447/1883-19 від 20.09.2019р. «Підготовка економістів: інноваційний підхід». 2. Практичний тренінг «Особливості обліку ПДВ в конфігурації 1С: Підприємство 8.3 Бухгалтерія ред. 2.0», свідоцтво № CSO19-3

Стаж науково-педагогічної роботи = 27,4 р.

Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):

Підпункт 1:

- Dymenko, R., Somkina, T., Lytvynova, O., Loban, O. Features of the Ukrainian software developers // Journal of Thermoelectricity, Vol.4, - Zghurska Oksana, Somkina Tetiana, Dymenko Ruslan, Kapeliushna Tetiana. Diversification Strategy of Entrepreneurial Activity in Condi of European Integration. International Journal of Innovative Technol and Exploring Engineering.Volume-9. Issue 1. 2019. P.4809-4815.

Підпункт 2:

- Сьомкіна Т.В. «Порогове значення пакету акцій як інструмент управління корпоративним капіталом» / Сьомкіна Т.В., Дименко Лобань О.О. // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2019. - № 1 (27); С.51-56.

- Сьомкіна Т. В., Згурська О. М. «Концептуальні чинники застосування методів оцінки ефективності диверсифікації діяля підприємства» / Сьомкіна Т. В., Згурська О. М. // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2019. - № 2 (28). - С.88-96

- Сьомкіна Т.В. «Теоретико-методологічний підхід до вибору стр диверсифікації підприємства» /Сьомкіна Т.В., Згурська О.М. // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2019. - № 3 (29). - С.25-34

- Сьомкіна Т.В. «Адаптація вітчизняного ВНЗ до функціонування умовах сучасного інституційного середовища (організаційно-правовий аспект)» / Сьомкіна Т.В., Лобань О.О. // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2018. - № 2 (24). - С.36-42.

- Сьомкіна Т.В. «Концептуальні основи реалізації конкурентних переваг в межах корпоративних структур» / Сьомкіна Т.В., Лоба О.О. // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2018. - № 3 (25). - С.35-

- Сьомкіна Т.В. Особливості моделей функціонування ІТ-компані України / Т. В. Сьомкіна, О. В. Литвинова, О. О. Лобань // Наукові вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжн економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 19( 84-87

- Сьомкіна Т. В. «Підготовка економістів: інноваційний зміст навчання» / Сьомкіна Т. В., Воскобоєва О. В., Ромашенко О. С. // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2019. - № 1 (27). - С.76-84.

Підпункт 3;

- Т.В. Сьомкіна, О.О. Лобань, Р.А. Дименко, О.В. Литвинова Еконс теорія. Методичні матеріали, завдання, тести Навчальний посіб /Під редакцією Сьомкіної Т.В. - К.: ДУТ, 2018. - 390 с.

- Somkina T., Lytvynova O., Loban O. «MANAGMENT OF THE 21ST CENTURY: GLOBALIZATION CHALLENGES»: monograph - Prague, 20 118-123.

Підпункт 4: Підготувала кандидата економічних наук Пеньков: Олена Олександрівна, 2012р.

Підпункт 8 : за темою зареєстровано в УкрЦНТІ за номером 0117U006381: Формування економіко-правової платформи інноваційного підприємства» (керівник Дименко Р.А.); термін виконання 09.17 – 09.19; мета НДР:обґрунтування теоретико-методологічних підходів і розробка практичних рекомендацій щ формування економіко-правової платформи інноваційного підприємства

Підпункт 10 - Проректор з наукової роботи Макеївського економ гуманітарного інституту, 2015-2014р.р.

Підпункт 11 – член спеціалізованої вченої ради Д 26.861.03 з пр прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємств видами економічної діяльності»

Підпункт 13:

- Методичні рекомендації для виконання та захисту курсових рс дисципліни «Економічна теорія»/ Сьомкіна Т. В., Дименко Р. А., Лобань О.О. - Київ: Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, - 30

- Методичні рекомендації для проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Правове регулювання труд відносин»/ Сьомкіна Т.В. Лобань О.О. - Київ: Державний універсі телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2016. - 33 с.

- Методичні рекомендації для проходження та захисту ознайом практики для студентів ОКР «Бкалавр» денної форми навчання/ Гусєва, Т.В. Сьомкіна С.В. Легомінова, О.О. Лобань - Київ: Держ університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2016. - 35

- Методичні рекомендації для проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Договірне право» для студе ОКР «Магістр» денної і заочної форми навчання/ Лобань О.О., Молдавчук Н.М., Литвинова О.В., Сьомкіна Т.В. - Київ: Державни університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2018. - 35с.

Підпункт 14: керівництво постійно діючим студентським науков гуртком «Економіко-правові рішення»; робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, 2014р.

Підпункт 15. :

- Сьомкіна Т.В. Принцип економічного еволюціонізму в розвитк сучасних форм транснаціональних корпорацій // International sci conference «Anti-crisis management: state, region, enterprise»(Фра

- Сьомкіна Т.В., Лобань О.О. Інтернет-реклама як інструмент здійснення власного бізнесу // Маркетинг майбутнього: виклики реалії: Матеріали І міжнародної науково-практичної конференції Київ, 25 жовтня 2017 р.) / Навчально- науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ: Державний універ телекомунікацій, 2017. - 395 с.;

- Сьомкіна Т.В. Договір між акціонерами товариства як форма управління корпоративною структурою /Сьомкіна Т.В., Дименко Лобань О.О. // Тезиси докладов ІІ Міжнародній науковій конфер на тему «Економіка та суспільство: сучасні вектори розвитку»

- Сьомкіна Т.В. «Інформаційні аспекти корпоративного управлін International scientific conference «Anti-crisis management: state, r enterprise»(Франція);

- Сьомкіна Т.В. Соціальна функція держави: проблеми соціалізаі економічного розвитку // ІІІ молодіжний форум з прав людини;

- Сьомкіна Т.В. «Методологічні підходи до державного регулюва інтегрованих підприємницьких систем у сфері телекомунікацій»

- Сьомкіна Т.В. «Інформаційні аспекти корпоративного управлін International scientific conference «Anti-crisis management: state, r enterprise»(Франція);

- Сьомкіна Т.В. Соціальна функція держави: проблеми соціалізаі економічного розвитку // ІІІ молодіжний форум з прав людини;

- Сьомкіна Т.В. «Методологічні підходи до державного регулюва інтегрованих підприємницьких систем у сфері телекомунікацій»

Регіонального семінара МСЗ «Тенденції розвитку конвергент сетей: рішення post-NGN, 4G и 5G» [17-18 ноября 2016 г.] Київ: 2016. - С.188-192.

Підпункт 16: академік АЕН України

						<p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю:  - ТОВ «Видавництво «Ліґа»» Договір про співпрацю №07/12-201: 07 грудня 2017 року  - ТОВ «Атем Груп» Договір про співпрацю 03/2017 від 18 січня 21 року  - ТОВ «М.Е.ДОК» Договір про співпрацю №1 від 9 січня 2018 року  - ТОВ «Хоум Індівідуал» Договір про співпрацю №26/2019 від 20 грудня 2019 року  - ТОВ «ПРОКОМ» Договір про співпрацю №27/2019 від 26 грудня року  - Abital LP Договір про співпрацю №05/2020 від 20 січня 2020 роу  - Brightstyle import LP Договір про співпрацю №06/2020 від 20 січ 2020 року</p>
148110	Сазонова Світлана Володимирівна	Старший викладач			Стратегічне управління	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра менеджменту</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:  Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій 2005 р., спеціальність: менеджмент організацій, кваліфікація - магістр з менеджменту, спеціалізація менеджмент підприємств організацій в галузі зв'язку та сфері інформатизації;  кандидат економічних наук диплом ДК №045036 від 12.12.2017 спеціальність 073 Менеджмент (08.00.04 - економіка та управлі підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисерт «Організаційно-економічний механізм надання загальнодоступних послуг телекомунікаційними підприємствами»  Підвищення кваліфікації: захист дисертації</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 14,5 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2:  - Сазонова С.В. Роль збалансованої системи показників в систем стратегічного планування на підприємствах в сучасних умовах // Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. - Київ 2019. - № 2 (28) - С.37-41.  - Сазонова С.В. Особливості стратегічного планування на телекомунікаційних підприємствах // Економіка. Менеджмент. Б Збірник наукових праць. - Київ: ДУТ, 2018. - № 4 (26) - С. 82-86.  - Сазонова С.В. Особливості планування інвестиційної стратегії розвитку на підприємствах в сучасних умовах Економіка та суспільство. Мукачєво: МДУ, 2018. №19 С. 599-603 URL: <a href="http://www.economyandsociety.in.ua/journal/19_ukr/93.pdf">http://www.economyandsociety.in.ua/journal/19_ukr/93.pdf</a>.  - Сазонова С.В. Управління мтратегінчим розвитком телекомунікаційних підприємств у сучасних умовах // Економіка Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. - Київ: ДУТ, 2017. (22) - С. 195-201.  - Сазонова С. В. Адаптація організаційно-економічного механізм управління телекомунікаційними підприємствами до умов криз економіки // Економічний вісник. Запоріжжя, 2016. Вип. 6 (06), с 142-145.  - Сазонова С. В. Використання інформаційних технологій підприємствами за допомогою організаційно-економічного меха [Електронний ресурс] // Економіка та суспільство. 2016. № 7. С. 472. - Режим доступу до журналу: <a href="http://e-visnyk.zdia.zp.ua//jour06-2016_1/31.pdf">http://e-visnyk.zdia.zp.ua//jour06-2016_1/31.pdf</a> (0,394 д.а.) (Index Copernicus (Польща).</p> <p>Підпункт 3:  - Гудзь О.Є., Сазонова С.В. Формування організаційно-економічного механізму надання загальнодоступних послуг телекомунікаційними підприємствами / Гудзь О.Є., Сазонова С.В.// Монографія - Львів Ліґа-Прес, 2018. - 144 с.  - Гудзь О.Є., Сазонова С.В. Управління ннаданням загальнодоступних послуг в телекомунікаційній сфері. Навчальний посібник. - Львів Ліґа-Прес, 2018. - 144 с.</p> <p>Підпункт 8:  - відповідальний виконавець ініціативної державної науково-дослідної роботи за темою „Методичні підходи щодо формування реалізації сталого розвитку галузі зв'язку, інформації та інформатизації” (№0114U002053);  - відповідальний виконавець ініціативної державної науково-дослідної роботи за темою „Методологічні засади побудови проєктовного підприємства телекомунікацій” (№0114U001500);  - відповідальний виконавець госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою „Проактивне управління конкурентними перев підприємства”;  - відповідальний виконавець госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою “Формування конкурентної політики підприємств</p> <p>Підпункт 13:  - Управління технологічним розвитком [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / С.В. Сазонова; кафедра менеджменту - Київ: ДУТ. Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=227">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=227</a>  - Державно-приватне партнерство [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / С.В. Сазонова; кафедра менеджменту - Київ: ДУТ. Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=227">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=227</a>  - Стратегічне управління [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle ] студ. ден. та заоч. форм навчання / С.В. Сазонова; кафедра менеджменту - Київ: ДУТ. Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=227">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=227</a>  - Сучасні технології операторської діяльності в галузі ТК [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / С.В. Сазонова; кафедра менеджменту - Київ: ДУТ. Р доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=228">http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=228</a></p> <p>Підпункт 14: Нечитайло Богдан Сергійович, який взяв участь у етапі Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент», як проходила 15-17 травня 2019 року на базі Одеського національного економічного університету та здобув грамоту в номінації «За ум планувати інноваційні проєкти».</p> <p>Підпункт 15. :  - Сазонова С. В. Використання інформаційних технологій в організаційно-економічному механізмі управління підприємства Сучасний стан і тенденції розвитку економіки країни. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Запоріжжя, 2016. С. 97-99.  - Сазонова С. В. Впровадження інформаційних технологій в системі комунікаційного менеджменту на підприємствах // Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умовах інформатизації суспільства. Матеріали наук.-практ. Конф. К., ДУ 2016. С. 71-72.  - Sazonova S. V. Methodological principles for evaluating economic efficiency of enterprises telecommunications // Topical question of contemporary science: Collection of scientific articles. - Aspekt Publ Taunton, MA, United States of America, 2017. С. 169-173.  - Сазонова С. В. Функціональний підхід до організації процесів управління на підприємстві // Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. / К. : ДУТ, 2017. С. 104-105. (Здобувачем</p>

					<p>обґрунтовано вплив основних та специфічних взаємозв'язків ф. менеджменту на підприємствах).</p> <p>- Сазонова С. В. Теоретичні засади формування інноваційної стр розвитку для телекомунікаційних підприємств України матеріал Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи та пріоритети розвитку економічної системи в умовах нестабільності [15 грудня 2018 р.] Дніпро: НО «Перспектива», 2018. - Ч. 1. - С. 1.</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю:</p> <p>- Український центр інноватики та патентно-інформаційних посл. «Український інститут інтелектуальної власності» договір про співробітництво №169 від 17.06.2015 р.</p> <p>- Громадське об'єднання Асоціації аудиторів і консультантів в г. менеджменту Молдови договір про партнерство, співробітництво научний обмін №17-283/2018 від 21.03.2018 р.</p> <p>- Національне агентство України з питань державної служби до про співробітництво №324/2016 від 28.12.2016 р.</p> <p>- ПАТ „Укртелеком” договір про співробітництво №784 від 1.09.2016 р.</p> <p>- ПАТ „Фарлеп-Інвест” договір про співробітництво №935 від 1.09.2016 р.</p> <p>- ТОВ „ТриМоб” договір про співробітництво №498-12-1 від 3.10.2016 р.</p> <p>- ТОВ „Парус-Регіони” договір про співробітництво №1133 від 18.11.2016 р.</p> <p>- ТОВ „М.Е.ДОК” договір про співробітництво №174 від 31 серпня 2018 р.</p> <p>- ТОВ „ІТ Спеціаліст” договір про співробітництво №732 від 1 лютого 2018 р.</p> <p>- ТОВ „Інтелект-Севіс” договір про співробітництво №382 від 6 грудня 2017 р.</p> <p>- ТОВ „Проком” договір про співробітництво №147-17-2017 від 11.11.2016 р.</p> <p>- Гаврилівська сільська рада договір про співробітництво №148-1.02.2017 р.</p> <p>- ТОВ „Реаллайн” договір про співробітництво №18-621 від 1.09.2017 р.</p> <p>- ТОВ „ТНХ Консалтинг” договір про співробітництво №18-321 від 29.08.2017 р.</p> <p>- ТОВ „ОСІС” договір про співробітництво №578 від 29.08.2017 р.</p>
321596	Звенигородський Олександр Сергійович	Доцент		Штучний інтелект	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут телекомунікацій та інформатизації, кафедра комп'ютерних наук</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:</p> <p>Курський політехнічний інститут, 1978р., спеціальність електр обчислювальні машини, кваліфікація - інженер-електрик; кандидат технічних наук, диплом ДК № 013714 від 13.03.2002 р спеціальності 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології (05.13.23 Системи та засоби штучного інтелекту), тема дисерта «Інтелектуальна система планування тактики руху автономного робота в квазістаціонарному середовищі», доцент кафедри систем штучного інтелекту, атестат 12 ДЦ № 0 від 10.11.2011р.</p> <p>Підвищення кваліфікації: ТОВ «Sophela», м. Київ, Програма стажування і звіт про її виконання, тема: «Програмні та апаратні платформи корпоративних інформаційних систем та перспективи розвитку з точки зору комп'ютерних наук». 10.04-20.10 2019 р.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 34 р</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2:</p> <p>-Звенигородский А.С. Критерий оценки графического интерфейсе основе Гештальт признаков. / А.С. Звенигородский, А.И. Шевченко, О.А. Коломыйцев // Искусственный интеллект. - 2012 - №2 с.40-42</p> <p>- Звенигородский А.С. Концепция экспертной системы цветовых решений для проектирования разделов электронного учебника Звенигородский, А.И. Шевченко, О.А. Коломыйцев // Искусственный интеллект. - 2012 - №3 с.396-401.</p> <p>- Звенигородский А.С. Модель вопроса в естественно-языковых системах тестирования / А.С. Звенигородский, В.Н. Чернышова / Искусственный интеллект. - 2012 - №3 с. 137-142.</p> <p>- Звенигородский А.С. Трансляция естественно-языковых запросов в SQL-запросы / А.С. Звенигородский, А.И. Шевченко // Искусственный интеллект. - 2012 - №4 с.149-153.</p> <p>- Roman Kuc, A. Shevchenko, Y. Chaplinsky, I. Kachur, O. Zvenigorc Intelligent web facility to enhance yield, resilience and sustainability ukrainian and usa farms / Штучний інтелект, 2016, № 1 с.75-85</p> <p>- Звенигородський О.С. Модель структури свідомості як множини процесів / О.С. Звенигородський, І.В. Качур // Штучний інтелект. 2018. - №1(79). - С. 7-13.</p> <p>Підпункт 8:</p> <p>1. Дослідження теоретичних засад проблем створення інтелектуальних систем в процесі формування нових знань при навчанні в системах програмно-педагогічних засобів. Шифр 0111U001968. - відповідальний виконавець наукової теми</p> <p>2. Розробка інтелектуальної системи відеоспостереження спеціального призначення Шифр 0115U000727. - відповідальний виконавець наукової теми</p> <p>3. Розроблення науково-теоретичних засад створення роботизованої комп'ютерно-апаратно-механічних комплексів широкого призначення Шифр 0112U001608. - відповідальний виконавець наукової теми</p> <p>4. Розроблення методів розпізнавання злитно вимовлених фраз в рамках концепції фонемного розпізнавання мовлення з узагальненою транскрипцією Шифр 0113U001326. - відповідальний виконавець наукової теми</p> <p>5. Розроблення науково-теоретичних засад створення нових інформаційно-комунікаційних технологій сприйняття та переробки мовленнєвої і візуальної інформації для використання у роботизованих комп'ютерно-апаратно-механічних комплексах. Шифр 0112U001607- відповідальний виконавець наукової теми</p> <p>6. Розроблення науково-методичних і алгоритмічних засад створення електронних засобів навчання та тестування для людей з обмеженими зору і слуху. Шифр 0112U008493- відповідальний виконавець наукової теми</p> <p>7. Розробити комп'ютерну інтелектуальну систему тестування з метою програмно педагогічних засобів і зовнішнього незалежного оцінювання. Шифр 0111U1967.- керівник наукової теми</p> <p>8.</p> <p>Підпункт 11: Офіційний апонент: 1-Адамів Олег Петрович. Моделі інтелектуальні засоби адаптивного керування автономним мобільним роботом. 05.13.23 - Системи та засоби штучного інтелекту. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук: Одеса - 2007; 2- Жирякова Ірина Анатоліївна. Об'єктно-орієнтовані моделі і інструментальні засоби дослідження феномена сфокусованої уваги. 05.13.23 - Системи та засоби штучного інтелекту Дисерт: здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук. Одеса 2013</p> <p>Підпункт 15:</p> <p>- Звенигородский А.С. Естественно-языковая система тестирования знаний / Звенигородский А.С. Чернышова В.Н. // Материалы международной научной конференции «Интеллектуальные системы принятия решений и проблемы вычислительного интеллекта ISDMCI'2013 Херсон: ХНТУ, 2013, с.146-147.</p> <p>- Звенигородский А.С. оценка числовых ответов в компьютерных системах тестирования знаний / Звенигородский А.С. Чернышова В.Н.</p>

						<p>// Матеріали 15-ї Міжнародної науково-технічної конференції САІ 2013, Київ, 27-31 травня 2013р. / ННК «ІПСА» НТУУ «КПІ» с.278-2 - Чернышова В.Н. Тестирование как средство обучения / Черныш В.Н., Звенигородский А.С. // Тези доповідей XI Міжнародної науково-технічної конференції «Математичне та програмне забезпечення інтелектуальних систем (MPZIS-2013)», 20-22 листопада 2013, Дніпропетровськ с.263-264.</p> <p>- Звенигородский А.С. К анализу естественно-языковых ответов в системах тестирования / Материалы Международной научно-технической конференции «Искусственный интеллект. Интеллектуальные транспортные системы», Брест, Беларусь, 21 мая 2016. с.16-19.</p> <p>- Звенигородський О.С. Модель структури свідомості / Звенигородський, І.В. Качур // Системи та засоби штучного інтелекту тезисів доповідей Міжнародної наукової молодіжної школи. - Київ: «Наука і освіта», 2018. - с. 38-40</p> <p>Підпункт 16: член Інтернет суспільства (ISOC -Internet Society).</p>
177866	Вишнівський Віктор Вікторович	Професор				<p>Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів</p> <p>Посада -завідувач кафедри Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут телекомунікацій та інформатизації, кафедра комп'ютерних наук</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Київське вище інженерне радіотехнічне училище протиповітряної оборони, 1987 р., спеціальність: «Радіотехнічні засоби», кваліфікація «Радіоінженер». Державний університет телекомунікацій у 2011 освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст, спеціальність: «Без інформаційних і комунікаційних систем».</p> <p>Науковий ступінь: Доктор технічних наук, диплом ДД № 008056 спеціальністю 20.02.14 озброєння і військова техніка, 2010 р. Доктор технічних наук, ДД № 006130 за спеціальністю 05.13.06-Інформаційні технології, 2016 р. Тема дисертації: «Методологія синтезу автоматизованих систем технічного діагностування інформаційних систем на основі енергетичних методів обробки інформації». Професор за спеціальністю 20.02.14 - озброєння і військова техніка атестат 12ПР №008789 (Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка), 2013 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікація HP ATA: 1. HP ATA – Connected Devices, July 21, 2014. 2. HP ATA – Networks, July 3, 2014. 3. HP ATA – Servers and Storage June 5, 2015. 4. HP ATA – Cloud, June 15, 2015. 5. HP ATA – IT for Business, June 20, 2015. 6. HP ATA – IT Architect, June 20, 2015</p> <p>2. ТОВ «Sophela» м. Київ, Програма стажування і звіт про її виконання: «Програмні та апаратні платформи корпоративних інформаційних систем та перспективи їх розвитку з точки зору комп'ютерних наук». 10.04-20.10 2019 р.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 25 років.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 1: 1. Tolubko V. Method for Determination of Cyber Threats Based on Machine Learning for Real-Time Information System // V. Tolubko, V. Vyshnivskiy, V. Mukhin, H. Haidur, N. Dovzhenko, O. Ilin, V. Vasylenko Intelligent Systems and 34 Applications. - 2018. - № 8. - P. 11-18. (Published Online August 2018 in MECS (<a href="http://www.mecs-press.org">http://www.mecs-press.org</a>, 10.5815/ijjsa.2018.08.02).</p> <p>Підпункт 2: 1. Вишнівський В. В. Інформаційні характеристики інтелектуальних систем / Вишнівський В. В., Зінченко О. В., Катков Ю. І., Серих С. О. // Зв'язок. - 2018. - №2. - С. 14-19. 2. Прищеп С.В. Ранжирование веб-сайтов событийного характера / С.В. Прищеп, В.В. Вишневский, Д.В. Ландэ // Зв'язок. - 2018. - № 11. - С. 14-19. 3. Аронов А.О. Метод автоматизації виявлення застарілої інформації на основі інформаційно-аналітичного аналізу даних сайту / А.О. Аронов, Вишнівський В.В., Замаруєва І.В. // Сучасні інформаційні системи. - 2018. - №1. - С. 28-31. 4. Вишнівський В. В. Оцінка ефективності функціонування інтелектуальної системи / Вишнівський В. В., Зінченко О. В., Катков Ю. І. // ISSN 2412-4338 Телекомунікаційні та інформаційні технології. - К.: ДУТ, 2018 Вип. № 1 – С. 19-26. 5. Вишнівський В. В. Статичні інформаційні показники якості інтелектуальних систем / Вишнівський В. В., Зінченко О. В., Катков Ю. І., Серих С. О. // ISSN 2412-4338 Телекомунікаційні та інформаційні технології. - К.: ДУТ, 2018 Вип. № 2 – С. 14-20.</p> <p>Підпункт 3: 1. Діагностування аналогових і цифрових пристроїв радіоелектроніки Монографія. / Вишнівський В.В., Жердев М.К., Ленков С.І. ін.; під редакцією Жердева М.К., Ленкова С.В. – К.: ТОВ «Компан ЛІК», 2009. – 224 с. 2. Методи і засоби управління параметрами твердотілих фотоелектричних перетворювачів. Монографія / В.В. Вишнівський, Д.В. Лукомський, М.М. Охромович та ін.; за ред. С.В. Ленкова – К Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010, с. 3. Креденцер Б.П., Вишнівський В.В., Жердев М.К., Могилевич Д.І., Стойкова Л.С. Оцінка надійності резервованих систем при обмеженій інформації / Монографія / Під науковою редакцією докт. технічних наук, професора Б.П. Креденцера. – К.: «Фенікс», 2011. 335 с. 4. Ільїн О.О. Інформаційна технологія управління навчальним процесом у вищому навчальному закладі. Монографія. / О.О. Ільїн, М.П. Гніденко, Г.І. Гайдур, В.В. Вишнівський, А.П. Бондурчук. – К «ЗАДРУГА», 2017. – 296 с.</p> <p>Підпункт 4: Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня: К.т.н. (Мірошніченко Олег Вікторович диплом; Коротков Валерій Юрій диплом; Охромович Михайло Миколайович диплом; Настич Юрій Богданович; Кожедуб Юлія Василівна; Серих Сергій Олександр Василенько Володимир Вікторович; Аронов Андрій Олександрович); (Ільїн Олег Олександрович диплом; Гайдур Галина Іванівна).</p> <p>Підпункт 7: 1. Заступник голови підкомісії 122-2 Комп'ютерні та інформаційні системи (інформаційні системи і технології) науки методичної комісії 8 з інформаційних технологій, автоматизації телекомунікацій МОН України 2016-2019.</p> <p>Підпункт 8: Виконання функцій головного редактора наукового журналу «Наукові записки Українського науково-дослідного інституту зв'язку»</p> <p>Підпункт 10: 1. Завідувач кафедри Інформаційної та кібернетичної безпеки; 2. Завідувач кафедри Комп'ютерних наук</p> <p>Підпункт 11: 1. Голова Спеціалізованої ради Д 26.861.05 по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) технічних наук за спеціальністю 05.13.06 – Інформаційні технології Член Спеціалізованої ради Д 26.861.06 по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) технічних наук спеціальністю 21.05.01 – Інформаційна безпека держави (тех</p>

						<p>науки, 05.13.21 – Системи захисту інформації (технічні науки).</p> <p>Підпункт 12:  1. Авторское свидетельство 332314 (СССР), МКИ4 G06F15/46 от 21.12.1990г. Вишневский В.В., Креденцер Б.П., Николаев А.В., Остриков А.П., Михалин С.В., Кордюков Ю.А. Устройство для определения показателей надежности систем с резервом время  2. Авторское свидетельство 332215 (СССР), МКИ4 G06F15/46 от 06.12.1990г. Вишневский В.В., Креденцер Б.П., Николаев А.В., Остриков А.П., Кордюков Ю.А. Устройство для определения показателей надежности объектов.  3. Авторское свидетельство 332716 (СССР), МКИ4 G07C3/08 от 07.02.1991г. Вишневский В.В., Креденцер Б.П., Николаев А.В., Остриков А.П., Семенченко М.И. Устройство для определения оптимального периода контроля и технического обслуживания систем с резервом времени.  4. Заявка на изобретение 4542899 от 27.06.91 г. МКИ4 G07C3/1C Положительное решение ВНИИГПЭ Р-18794 от 11.12.91 г. Вишневский В.В., Креденцер Б.П., Николаев А.В., Остриков А.П. Устройство для определения оптимального периода технического обслуживания изделия.  5. Заявка на изобретение 4542901 от 27.06.91 г. МКИ4 G07C3/1C Положительное решение ВНИИГПЭ Р-2328 от 30.06.92 г. Вишне В.В., Креденцер Б.П., Николаев А.В., Остриков А.П. Устройство д определения оптимального периода технического обслуживания изделия с резервом времени.  6. Вишнівський В.В., Резніков М.І., Пампуха І.В., Чинніков Ю.В., Сергієнко М.І. Пристрій технічного діагностування цифрових об'єктів діагнозу зі складною внутрішньою структурою Деклараційний п на винахід. Реєстраційний номер заявки 99031732 від 29.03.1999 Дата прийняття рішення: 07.05.1999р.  7. Вишнівський В.В., Жердев М.К., Катін П. Ю. Спосіб контролю працездатності вторинних джерел живлення. Рішення Державн департаменту інтелектуальної власності України про видачу деклараційного патенту на винахід №2003108900 (Україна), МП G06F11/20. Прийнято рішення 05.05.2004 р.  8. Ленков С.В., Вишнівський В.В., Лукомський Д.В., Охромович М Патент на корисну модель. № 32385. Фотоелектрична сонячна батарея. МПК H02J 7/35.  9. Ленков С.В., Вишнівський В.В., Лукомський Д.В., Охромович М Патент на промисловий зразок. № 17595. Фотоелектрична соняч батарея. 13-99</p>
291884	Семенов Юрій Миколайович	завідувач кафедри				<p>Іноземна мова</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут гуманітарних та природничих наук, кафедр іноземних мов</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:  Київське ВЗВКУ - 1984; НАОУ - 2007; ад'юнктура ВПНАОУ - 1998; – 1994. Спеціальність – “командно-тактична, англійська мова”. Кваліфікація – офіцер з вищою військово-спеціальною освітою, перекладач-референт. Спеціальність – “культурологія”. Кваліфі – педагог; організатор – методист культурно-освітньої діяльнос Спеціальність – “управління у війсьній сфері”. Кваліфікація – маг управління у війсьній сфері.  кандидат педагогічних наук, 20.00.01, ДК № 001286. Тема дисей – система виховання курсантів ВВЗО.  Доцент кафедри іноземних мов, ДК № 004973  Підвищення кваліфікації – Національна Академія педагогічних н Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», підвищення кваліфікації за категорією «завідувачі кафедр»</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 27 р</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 3:  1. Навчальний посібник «Миротворча діяльність Збройних Сил України» ( з грифом МОН), в спіавт., К.:НУОУ,2011,241 с. (С.145-2. монографія «Обґрунтування шляхів підвищення ефективності мовної адаптації офіцерів ЗС України до взаємодії з офіцерами багатонаціональних штабів»,К.:НУОУ-2007.</p> <p>Підпункт 5: Участь у Міжнародному Науково-практичному проєк «English Language Teaching», Пірсон- Дінтернал /В.Британія, 201 2019. Тема – підвищення кваліфікації викладачів англійської мс (мовні рівні, тестування організація навчання ІМ).</p> <p>Підпункт 10: Завідувач кафедру іноземних мов</p> <p>Підпункт 13:  1. Computer Systems and the Internet. Навчально-методичні мате для проведення практичних занять та самостійної роботи. – Київ кафедра іноземних мов  2. IT Business and Products. Навчально-методичні матеріали для проведення практичних занять та самостійної роботи- Київ: ДУТ кафедра іноземних мов  3. Convergence in Telecoms and IT. Навчально-методичні матеріа проведення практичних занять та самостійної роботи- Київ: ДУТ кафедра іноземних мов</p> <p>Підпункт 15:  1. Семенов Ю.М. (в спіавторстві) Developing and Using Informati Technology English Dictionary:Online versus Hard Copy // Матеріали міжнародного семінару-практимуму МСЕ для регіонів Європи та К: ДУТ, 2019.-Р.60-61.  2. Семенов Ю.М. (в спіавторстві) Про особенности и преимщес организации изучения английского языка в Государственном университете телекоммуникаций // Матеріали міжнародного семінару-практимуму МСЕ для регіонів Європи та СНГ. - К: ДУТ, С.43-44  3. Семенов Ю.М. (в спіавторстві) I T English Dictionary:Developing stages and peculiarities of Online usage/ Hard Copy // Матеріали 7 міжнародної науково-практичної конфе "Іновації в освіті: сучасні підходи до професійного розвитку вчн англійської мови. - Ніжин:НДПУ, 2019. - http://lib.ndu.edu.ua/dspace/handle/123456789/1199</p> <p>Підпункт 16: Участь у професійному об'єднанні BILC.</p> <p>Підпункт 17: досвід практичної роботи за спеціальністю, спеціальність референт- викладач – 40 років</p>
268944	Барабаш Олег Володимирович	завідувач кафедри				<p>Вища математика</p> <p>Власик Ганна Миколаївна, доцент кафедри вищої математики</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут гуманітарних та природничих наук, кафедра математики</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:  Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова: 2014 р., спеціальність «Математика», кваліфікація – математик; викладач математики, вчитель інформатики, адміністратор навчальних комп'ютерних систем. Диплом магістра КВ №475351 від 27.06.2014 р.; Кандидат фізико-математичних наук, спеціаль 01.01.01 – «Математичний аналіз». Тема дисертації: «Оцінки ної тригонометричних поліномів і поперечники класів (ψ,В)- диференційовних функцій» Диплом ДК № 048200 від 05.07.2018 Підвищення кваліфікації: Інститут математики НАН України. Зах</p>

дисертації на здобуття ступеня кандидата фізико-математичних зі спеціальності 01.01.01 «Математичний аналіз». Захист відбув 22.05.2018 року

Стаж науково-педагогічної роботи = 5 р.

Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):

Підпункт 1:

1. Vlasyk H. M. Bernstein-Nikol'skii-Type Inequalities for Trigonometric Polynomials with an Arbitrary Choice of Harmonics / H. M. Vlasyk // Ukrainian Mathematical Journal. — 69, No 2, July. — 2017. — P. 147 (Scopus).  
2. Vlasyk H. M. Order Estimates of the  $L_q$ -Norms of Generalized Derivatives of the Dirichlet-Type Kernels with an Arbitrary Choice of Harmonics / H. M. Vlasyk // Ukrainian Mathematical Journal. — 69, No March — 2018. — P. 1310-1323. (Scopus).

Підпункт 2:

1. Власик Г. М. Оцінки ортопроекційних поперечників класів  $L_q$  періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Г. М. Власик // Аналіз і застосування: 36. праць Ін-ту математики НАН України. — 2015. №3. — С. 65 - 77.  
2. Власик Г. М. Ортопроекційні поперечники класів  $L_{(\beta,p)}$  періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Г. М. Власик // Теорія наближення функцій та суміжні питання: 36. праць Ін-ту матем. НАН України. — 2015. — 12, №4. — С. 111 - 124.  
3. Власик Г. М. Оцінки норм узагальнених похідних ядер типу Ді з довільним вибором гармонік / Г. М. Власик // Диференціальні рівняння і суміжні питання аналізу: 36. праць Ін-ту математики України. — 2016. — 13, №2. — С. 88 - 100.  
4. Власик Г. М. Нерівності типу Бернштейна-Нікольського для тригонометричних поліномів з довільним вибором гармонік / Г. М. Власик // УМЖ — 69, №2. — 2017. — С. 147 - 156.  
5. Власик Г. М. Порядкові оцінки  $L_q$ -норм узагальнених похідних ядер типу Діріхле з довільним вибором гармонік / Г. М. Власик // — 69, №10. — 2017. — С. 1310-1323.  
6. Власик Г. М. Колмогоровські поперечники класів  $L_{(\beta,p)}$  періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Г. М. Власик // Диференціальні рівняння і суміжні питання аналізу: 36. праць Ін-ту математики України. — 2017. — 14, №3. — С. 76 - 92.  
7. Г. М. Власик, В. В. Шкапа, І. В. Замрій. Оцінки найкращих ортогональних тригонометричних наближень та ортопроекційних поперечників класів періодичних функцій багатьох змінних у рівномірній метриці // Український математичний вісник. - 2019. №3. - С. 448-460.

Підпункт 3: Вища математика. Ч.2. Інтегральне числення функцій однієї та багатьох змінних / О. В. Барабаш, Г. М. Власик, Н. Б. Дахи Замрій, О. В. Свинчук, В. В. Шкапа. - К.: ДУТ, 2019. - 232 с.

Підпункт 15.:

Власик Г. М. Оцінки ортопроекційних поперечників класів  $L_{(\beta,p)}$  періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Г. М. Власик // Міжнародна конференція молодих математиків (Київ, 3 - 6 червня 2015 р.): доповіді. — Київ: Інститут математики НАН України. — 2015. — 67.  
Власик Г. М. Ортопроекційні поперечники класів  $L_{(\beta,p)}$  періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Г. М. Власик // Міжнародна наукова конференція "Теорія наближень і її застосування" з наг 75-річчя В. П. Моторного (Дніпропетровськ, 08 - 11 жовтня 2015 Тези доповідей. — Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені О. Гончара. — 2015. — С. 24.  
Власик Г. М. Ортопроекційні поперечники класів  $(\psi, \beta)$ -диференційованих періодичних функцій / Г. М. Власик // Всеукраїнська наукова конференція "Сучасні проблеми теорії ймовірностей та математичного аналізу" (Ворохта, 24 - 27 лютого 2016 р.): Тези доповідей. — Івано-Франківськ: ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені В. Стефаніка". — 2016. — С. 67.  
Власик Г. М. Оцінки норм узагальнених похідних ядер типу Діріхле з довільним вибором гармонік / Г. М. Власик // Конференція молодих вчених "Підстригачівські читання — 2016" (Львів, 25 - 27 травня р.): Тези доповідей. - <http://iapmm.lviv.ua/chyt2016/theses/Wlaski>.  
Власик Г. М. Нерівності типу Бернштейна - Нікольського для тригонометричних поліномів з довільним вибором гармонік / Г. М. Власик // Всеукраїнська наукова конференція "Сучасні проблеми теорії ймовірностей та математичного аналізу" (Ворохта, 22 - 25 лютого 2017 р.): Тези доповідей. — Івано-Франківськ: ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені В. Стефаніка: 2017. — С. 56.  
Власик Г. М. Порядкові оцінки  $L_q$ -норм узагальнених похідних ядер типу Діріхле з довільним вибором гармонік / Г. М. Власик // Міжнародна конференція молодих математиків (Київ, 7 - 10 чер 2017 р.): Тези доповідей. — Київ: Інститут математики НАН України. — С. 41.  
Власик Г. М. Нерівності типу Бернштейна - Нікольського для тригонометричних поліномів з найкращим вибором гармонік / Г. М. Власик // Конференція молодих вчених "Підстригачівські читання 2017" (Львів, 23 - 25 травня 2017 р.): Тези доповідей. — <http://iapmm.lviv.ua/chyt2017/abstracts/Vlasyk.pdf>.  
Власик Г. М. Оцінки норм тригонометричних поліномів з довільним вибором гармонік / Г. М. Власик // XIII Міжнародна наукова конференція для молодих вчених: "Сучасні проблеми математики застосування в природничих науках та інформаційних технологіях" Тези доповідей. — Харків, 2018. — С. 26 - 27.  
Власик Г. М. Колмогоровські поперечники класів  $L_{(\beta,p)}$  періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Г. М. Власик, В. В. Шкапа / Всеукраїнська наукова конференція студентів, аспірантів та молодих вчених з математики КПІ ім. Ігоря Сікорського. Тези доповідей. - 2018. - С. 12.  
Власик Г. Гріді-алгоритми на класах  $L_{(\beta,p)}$  періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Власик Г., Шкапа В. // Сучасні проблеми механіки математики: збірник наукових праць у 3-х т. / за заг. ред. А. М. Самойленка та Р. М. Кушніра [Електронний ресурс] // Інститут прикладних проблем механіки і математики ім. Я. С. Підстригача України. - 2018. - Т. 3. - Режим доступу до ресурсу: [www.iapmm.lviv.ua/mpmm2018](http://www.iapmm.lviv.ua/mpmm2018)  
Власик Г. Оцінки  $L_q$ -норм узагальнених похідних ядер типу Діріхле з найкращим вибором гармонік / Власик Г., Шкапа В. // Сучасні проблеми математики та її застосування в природничих науках інформаційних технологіях: Матеріали міжнародної наукової конференції, присвяченої 50-річчю факультету математики та інформатики Чернівецького національного університету імені К. Федьковича, 17-19 вересня 2018 р. - Чернівці: Чернівецький національний університет імені К. Федьковича, 2018. - С. 168  
Shkapa V. Approximative characteristics of the classes  $L_{(\beta,p)}$  of periodic functions in the space  $L_1$  / Shkapa V., Vlasyk H. // VI Всеукраїнська математична конференція імені Б. В. Васишина: "Нелінійні проблеми аналізу", 26-28 вересня 2018 р. - Івано-Франківськ-Минкуличин. Тези доповідей. - Івано-Франківськ, 2018. - С. 87.  
Власик Г. М. Колмогоровські поперечники класів  $(\psi, \beta)$ -диференційованих періодичних функцій у просторі  $L_q$  / Г. М. Власик, В. В. Шкапа, І. В. Замрій // Всеукраїнська наукова конференція "Сучасні проблеми теорії ймовірностей та математичного аналізу", Ворохта, 01 березня 2019 року: Тези доповідей. - Івано-Франківськ ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаніка". - 2019. - С. 25 - 26.  
Замрій І. В., Власик Г. М., Шкапа В. В. Фрактальні властивості s-параметричної сім'ї функцій з умовою інверсії  $Q_s$ -цифр значення

						<p>функції // Міжнародна конференція молодих математиків, 6-8 червня 2019, Київ, Україна. Тези доповідей. — С. 105.</p> <p>Шкапа В. В., Власик Г. М., Замрій І. В. Оцінки найкращих ортогональних тригонометричних наближень функцій із класів рівномірної метриці // Міжнародна конференція молодих математиків, 6-8 червня 2019, Київ, Україна. Тези доповідей. — С. 115.</p> <p>Замрій І. В., Шкапа В. В., Власик Г. М. Використання систем дистанційного навчання та комп'ютерної математики для роботи студентами // Дистанційна всеукраїнська наукова конференція «Математика у технічному університеті XXI сторіччя». — Краматорськ, Україна, 15 травня 2019 р. — Донбаська державна машинобудівна академія, 2019. — С. 90-92.</p> <p>Власик Г. М. Про нерівності Бернштейна-Нікольського для тригонометричних поліномів з довільним вибором гармонік / Г. І. Власик, В. В. Шкапа, І. В. Замрій // Міжнародна конференція "Функціональні методи в теорії наближень, диференціальних рівняннях та обчислювальній математиці IV", с. Світязь, Волинь, Україна, 20 червня - 26 червня 2019 року: Тези доповідей. - Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки 2019. - С. 35..</p>
141339	Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу			Групова динаміка та комунікації	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра маркетингу</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:</p> <p>- Донецький інститут радянської торгівлі, 1986 р., спеціальності організація механізованої обробки економічної інформації, кваліфікація - інженер економіст;</p> <p>- доктор економічних наук, диплом ДД № 005663, 2007 р., тема дисертації: «Реінжиніринг торговельних підприємств: теорія та методологія»; спеціальність 073 Менеджмент (08.06.01 - «Економіка організації і управління підприємствами»; новий шифр - 08.00.1 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)).</p> <p>- професор за кафедрою міжнародної економіки, атестат 12ПР / 005166, 2007 р.;</p> <p>- Підвищення кваліфікації: 1) Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна». Кафедра маркетингу. Тема: «Методологія маркетингових досліджень» Сертифікат № 198-С 25.12.2015. 2) Національна Академія педагогічних наук Центра інститут післядипломної педагогічної освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» СП 3583044 7/1245-18 від 22.06.2018р. Тема: «Оптимізація управління навчальним процесом ВНЗ для підготовки студентів з маркетингу на основі компетентнісного підходу». 3) Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamic Dynamics Portal.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 27, 5р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Дарчук В.Г. Месенджер-маркет для просування товарів та послуг в Інтернеті //Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць- Київ: ДУТ, 2020. - С. 82-87.</li> <li>Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., Крижко О.В. Діагностика проблем маркетингової взаємодії телекомунікаційних підприємств України на державному та галузевому рівнях //Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 1/2019.</li> <li>Виноградова О.В. Perspectives of online affiliate marketing for Ukrainian enterprises / Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Дарчук В.Г. Молодий вчений. — 2018. — № 4 (56) квітень 2018 р. - С.111-119</li> <li>Виноградова О.В. Сутність інструментів гейміфікації в системі мотивації персоналу/ О. В. Виноградова, О.В. Литвинова, К.І. Піл //Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. - Київ 2017. - № 4 (18).</li> <li>Виноградова О.В. Організаційно-економічний механізм консалтингової взаємодії. / О.В. Виноградова, Н.О. Євтушенко// Економічний простір: Зб. наук. пр. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2011. С. 180-192.</li> <li>Виноградова О.В. Формування моделі «ефективний консультант консалтингової компаніїна засадах компетентнісного підходу. Виноградова, Н.О. Євтушенко // Економічний простір: Зб. наук. пр. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2017. № 127. С.115 - 124.</li> <li>Виноградова О.В. Базові критерії управління мотивацією підприємств / О.В. Виноградова, К.І. Пілігрим // Економіка. Менеджмент. Бізнес». Київ - 2016.-№ 4.</li> <li>Виноградова О. В. Передумови впровадження технологій 4G і як складових інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств України./ О. В. Виноградова, С.В. Гончаренко //Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. - Київ:ДУТ, 2016. (18).</li> <li>Виноградова О.В. Корпоративна культура як стратегічний інструмент в системі управління: теоретичний аспект/ О. В. Виноградова, Н.О. Євтушенко //Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. - Київ:ДУТ, 2016. - № 4 (18).</li> <li>Виноградова О.В. Адаптація зарубіжного досвіду розвитку системи внутрішньої торгівлі в умовах трансформаційних змін в Україні / Виноградова Олена. Барна Марта // Стратегічні пріорити Київ : Вид-во ІСД, 2015. - Вип. 1 (34). - С. 70-76.</li> <li>Виноградова О.В. Концептуальні засади вдосконалення стратегічного управління підприємствами сфери телекомунікацій в умовах кризи./О.В. Виноградова, О.В. Крижко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб.наук. праць - Київ: ДУТ, 2015. - №2 (12). 47-51.</li> <li>Виноградова О.В. Методологічні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємств сфери послуг. /Виноградова Олена, Куценко Олена// Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць - Київ: ДУТ, 2015. - №2 (12). - С. 112-117.</li> <li>Виноградова О.В., Смикова М.О. Використання територіального брендингу в просуванні туристичного продукту міста //Науковий журнал «Управління. Економіка. Бізнес». - Полтава. - № 1, 2013</li> <li>Виноградова О.В. Методи кризис-менеджменту з відновленням ідентичності промислової території/О.В. Виноградова, М.О. Смикова //Науковий журнал "Економічний вестник Національного горного університету".- 2015.</li> <li>Виноградова О., Фабрая І. Стратегічний аналіз як інструмент маркетингового дослідження // Вісник національного університету "Львівська політехніка".-№526.-Логістика.-Львів,-2005.-С.19-22 .</li> </ol> <p>Підпункт 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Виноградова О.В., Євтушенко Н.О. Групові динаміка і комунікації. Навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2018. - 223 с.</li> <li>Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. - 262 с.</li> <li>Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Маркетингові технології управління Інтернет-проектами. Навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2019. - С.</li> <li>Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2018. - 292 с.</li> <li>Виноградова О. В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент «Організація офісної діяльності. Навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2018. - 137 с.</li> <li>Виноградова О.В. Організація контролю процесу прийняття управлінських рішень на телекомунікаційному підприємстві./ Виноградова О.В., Кондрашов О.А. // Монографія - Київ:ТОВ «СКІ Україна», 2018. - 252 с.</li> <li>Виноградова О.В. Paradigm of management by personnel of the enterprise on the basis of development of personnel motivation system</li> </ol>



Management of the 21st century: globalization challenges : [monog Prague. - Nemoros s.r.o. 2018 - Czech Republic. - 508 p. - P.93-103.

Підпункт 4: Підготувала чотирьох докторів наук: Сердюк В.М., Б. М.Ю., Карпенко О.О., Євтушенко Н.О.; дев'ять кандидатів наук Ластовенко О.В., Фабрая І.М., Верейтіна І.Ю., Стельмах О.А., Литвинова О.В., Дарчук В.Г., Гавріш К.С., Кондрашов О.А., Плітїг

Підпункт 5 - участь у міжнародних наукових проєктах: Сумісний європейський проєкт Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union «Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгів Європейським Союзом: переваги та недоліки для українського суспільства» 562453-EPP-1-2015-1-UA-EPP1MO-MODULE; Сумісний європейський ЕР-проєкт «Розробка навчального плану з економічного сталого розвитку» (№10030-95)/Засновник: TEMPUS/TACIS, Міжнародні партнери: Національний Корський університет (Ірландія), Халльський університет (Велика Британія), Бредфордський коледж (Велика Британія); Сумісний європейський Компакт - проєкт «Створення економічної підтримки та консалтингового центру» (CP-0056-96) Засновник: TEMPUS/TACIS, Міжнародні партнери: Національний Корський університет (Ірландія), Бредфордський коледж (Велика Британія); Сумісний європейський Компакт - проєкт «Розповсюдження інновацій в економіці сталого розвитку» (CP - 20068-98) Засновник: TEMPUS/TACIS, Міжнародні партнери: Університет Софія - Антиполіс (м. Ніцца, Франція), Бредфордський коледж (Велика Британія), Одеський державний університет (Україна); Програма Академії викладацької майстерності «Лідер майбутнього у МВА» проєкту «Бізнес-Менеджмент освіта в Україні» Залучалася до міжнародної експертизи в конкурсі медіа-презентації «ІСЕТур» в рамках Євразійського економічного форуму молоді (р)

Підпункт 7 : Член Експертної Ради Департаменту атестації наук кадрів МОН України з проблем секторального розвитку та підприємництва.

Підпункт 8 : науковий керівник ініціативної держбюджетної НДР за темою «Науково-методичні засади маркетингових досліджень у телекомунікаційних послуг» (реєстраційний номер 0117U00417); науковий керівник госпдоговірної НДР за темою «Розробка рекомендацій з надання консультативних послуг з питань комерційної діяльності й керування»; науковий керівник госпдоговірної НДР за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень» (реєстраційний номер 0119U100116); науковий керівник госпдоговірної НДР за темою «Створення категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медіанативної реклами на інтереси Інтернет користувачів»; науковий керівник держбюджетної НДР за темою «Науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність Заступник редактора наукового журналу ДУТ «Економіка. Менеджмент. Бізнес», включеного до переліку наукових фахових видань України

Підпункт 10 - завідувач кафедри маркетингу

Підпункт 11 – Заступник Голови спеціалізованої вченої ради Д 26.861.03 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»

Підпункт 13:

1. Групова динаміка і комунікації: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова, Євтушенко, Н.О.; кафеда маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2022>.
2. Виноградова О.В., Євтушенко Н.О. Групова динаміка і комунікації. Навч. посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 223 с. – <http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/1097>
3. Сучасні види маркетингу: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова ; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1973>
4. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу. Навч. посібник – Київ: ДУТ, 2019. – 262 с. – <http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/743/view/1703>
5. Поведінка споживачів: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова ; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2304>
6. Виноградова О. В., Крижко О.В. В49 «Маркетинговий менеджмент. Частина 2. «Організація офісної діяльності». Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 137 с. – [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1702\\_3646566](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1702_3646566)
7. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Маркетингові технології управління Інтернет-проєктами. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2019. – 3 с. – <http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/1798/view/1706>
8. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 292 с. – <http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/743/view/1477>
9. Стратегічний маркетинг: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова, Євтушенко, Н.О.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2314>
10. Міжнародний маркетинг: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова, Литвинова О.В. ; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2283>
11. Інноваційні види технологій в маркетинговій діяльності: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2147>

Підпункт 14. Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (КНТЕУ); загальне керівництво по діючим студентськими науковими гуртками «ІТ маркетинг» та «Scientia potentia est»

Підпункт 15. :

1. Виноградова О.В., Бондаренко С.А. Нейромаркетингові технології у креативне майбутнє маркетингу// Телекомунікаційний пр. XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. – С.296-299.
2. Виноградова О.В., Мінка О.С. Вплив демографічних факторів маркетингового середовища на діяльність українських підприємств Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. – С.204-206
3. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Використання омніканальної маркетингової стратегії в Інтернет-маркетингу Тези International Scientific Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia, pages. – P.4-8
4. Виноградова О.В. Роль маркетингового забезпечення інноваційної діяльності у процесі консалтингової взаємодії підприємств України

						<p>О.В. Виноградова, Н.О. Євтушенко // Маркетинг майбутнього: від реалії до майбутнього: Матеріали І міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 25 жовтня 2017р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ: Державний університет телекомунікацій- 2017.</p> <p>5. Виноградова О.В. Маркетингові інновації на ринку телекомунікаційних послуг/ О.В. Виноградова, Н.О. Євтушенко / Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» [28-30 вересня 2 р]. - Суми : ТРИТОРІЯ, 2017. - 212 с. - С. 53-56.</p> <p>6. Виноградова Е.В. Предпосылки внедрения 4G и 5G в Украине управленческий аспект / Е. В. Виноградова, С.В. Гончаренко // Т докладов Регионального семинара МСЭ «Тенденции развития конвергентных сетей: решения пост-NGN, 4G и 5G» [17-18 нояб 2016 г.] Київ: ГУТ - 2016. - С.188-192.</p> <p>7. Виноградова О.В. Особливості маркетингових досліджень конкурентного середовища на телекомунікаційному ринку Укра О.В. Виноградова // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та перспективи розвитку систем управління в Україні та світі» [16-17 березня 2017 р.] Київ: ДУТ - С.161-162.</p> <p>8. Виноградова О.В. Проблеми розвитку ІКТ галузі України / О. В. Виноградова, С.В. Гончаренко // Матер. Науково-практичн. конференції «Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умовах інформатизації суспільства» [20 грудня 2016 Київ: ДУТ - 2016. - С.91-93.</p> <p>9. Виноградова О.В. Проблеми реалізації стратегії розвитку інфокомунікаційних підприємств України на засадах конвергенції технологій і послуг/ О. В. Виноградова, С.В. Гончаренко // Матер. Міжнародн. науково-практичн. конфе. «Менеджмент XXI століття глобалізаційні виклики», м. Полтава» [11-12 травня 2017 року] Полтава: ПДАА - 2017.</p> <p>10. Маркетинговые аспекты внедрения услуг на основе сетей пi NGN, 4G и 5G / Е. В. Виноградова, С.В. Гончаренко // Тезисы док Regionalного семинара МСЭ «Предпосылки внедрения 4G и 5C в Украине - управленческий аспект» [7-9 июня 2017 г.] Киев: ГУТ 2017.</p> <p>11. Стратегии конвергентно-ориентированного развития телекоммуникационных компаний / Е. В. Виноградова, С.В. Гончаренко // Тезисы докладов XXXI Международной научно-технической конференции «Современные средства связи» [19- октября 2017 г.] УО Белорусская государственная академия свя Минск, Беларусь. - 2017.</p> <p>12. Виноградова О.В. Сучасні інструменти управління консалтинговою компанією/ О.В. Виноградова, Н.О. Євтушенко // «Сучасні підходи управління підприємством» ІХ Всеукраїнська науково-практична конференція. - К.: КПІ, 2018.</p> <p>Підпункт 16: академік АЕН України, член Асоціації «Євразійський учених»</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY» - Договір про співпрацю №101117/10-2017 (Меморандум про взаєморозуміння); ТОВ «ЕДПАРТНЕР» - Договір про співпрацю № 57/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень»; ТС «МЕДІАСАППОРТ» - Договір про співпрацю № 56/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів»; ТОВ «UDS CONSULTING» - Договір про співпрацю №1/21.2017.</p>
135995	Гусєва Ольга Юріївна	Завідувач кафедри, професор				<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра економіки підприємства та соціальних технологій</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Донецький комерційний інститут, 1998 р., спеціальність - марк кваліфікація - економіст - маркетолог; спеціальність - облік і аудиторська кваліфікація - економіст; доктор економічних наук, диплом ДД № 003623 від 23.09.14, спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами видами економічної діяльності). Тема дисертації: Управління стратегічними змінами: теорія та методологія»; професор кафе економіки, підприємництва та права (Наказ МОН №160), 2016 р. Підвищення кваліфікації: свідоцтво про підвищення кваліфікації 35830447/1528-18 Університет менеджменту освіти НАПН Украї 29.01.2018 - 30.06.2018 підвищення кваліфікації за категорією «Науково-педагогічні працівники університетів, академій, інститутів»</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 18,2 р</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 1: - Гусєва О.Ю. Обґрунтування базової стратегії змін на підприємстві економіки, 2014. - № 7 (157). - С. 495-505. (Входить до реферату наукометричних баз даних Scopus, EconLit, Index Copernicus, EBSCOhost, Ulrich's Periodicals Directory, Cabell's Directories; ABI/In (by ProQuest). - Гусєва О.Ю. Методика визначення фокусу стратегічних змін в аспекті акселерації розвитку підприємства / О.Ю. Гусєва // Економічний часопис - XXI : науковий журнал. - Київ : ІСРД, 2014 1-2 (1). - С. 46 - 55. (Входить до реферативних наукометричних баз даних Scopus, EconLit, Index Copernicus, EBSCOhost, Ulrich's Periodicals Directory, Cabell's Directories; ABI/Inform (by ProQuest). - Shubin O.O, Guseva O.Y. Methodological definition of competent readiness of enterprise for strategic changes // Актуальні проблеми економіки, 2014. - № 1 (150). - С. 94-106. (особистий внесок: запропоновано матричний підхід до визначення компетентісної готовності до змін. (Входить до реферативних наукометричних баз даних Scopus, EconLit, Index Copernicus, EBSCOhost, Ulrich's Periodicals Directory, Cabell's Directories; ABI/Inform (by ProQuest).</p> <p>Підпункт 2: - Гусєва О.Ю. Імперативи стратегічного управління торговельно-підприємствами з урахуванням макро-трендів бізнесу // Теоретичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. - 20. Вип. 1 (11). - С. 115-123. - Гусєва О.Ю., Пруднікова І.М. Удосконалення методики комплексної діагностики якості організаційної структури управління підприємством // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2016. - №3 (1): С. 45-29 - Гусєва О.Ю., Котлінський Ю.Л. Концептуальні основи управління інтелектуальним лідерством підприємств // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2016. - №4 (18). - С. 45-50 - Гусєва О.Ю., Гончаренко С.В. Обґрунтування детермінантних підходів до управління змінами на телекомунікаційних підприємствах// Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2017. - №1 (124-30) - Гусєва О.Ю., Гакова М.В. Діагностика пріоритетності ключових факторів впливу на управління поведінкою персоналу підприємств готельно-ресторанного господарства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. №3(25). С. 42-51.</p>

- Гусева О. Ю. Напряг реалізації концепції цифрової економіки України. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. №1(23). С. 97-10;  
- Гусева О. Ю., Гончаренко С. В. Методологічні засади управління конвергентно-орієнтованим розвитком підприємств сфери зв'яз України. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2017. №3(21). С. 20-27.  
- Гусева О. Ю., Яковчук А. М. Стан та структура машинобудівної України в умовах глобальних трансформацій. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2017. № 4 (22). С. 26-33.  
- Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація - як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. №1(23). С. 33-39.  
- Гусева О. Ю., Хлевицька Т. Б. Корпоративна соціальна відповідальність телекомунікаційних підприємств як головний фактор їх конкурентоспроможності. Економіка. Менеджмент. Біз 2019. № 1. С. 45-50.  
- Хлевицька Т. Б., Гусева О. Ю. Когнітивна компетентність: зміст особливості формування. Ефективна економіка. 2019. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6988>  
- Гусева О. Ю., Хлевицька Т. Б. Теоретичні та практичні підходи обґрунтування інструментарію стратегічного управління сталим розвитком телекомунікаційного підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 2. С. 126- 135.

Підпункт 3:

- Гусева О.Ю., Ромащенко О.С., Воскобоева О. В., Легомінова С.В. Хлевицька Т. Б. Економіка підприємства: навч. посібник, Київ: ДТ 2019. 271 с.  
- Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу.: навч. посібник, Київ. 2018, : URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1651>  
- Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С. Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу: посібник ДУТ, 2019. 257 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1759>  
- Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С. Хлевицька Т. Б. Соціально-трудові відносини та економіка праці посібник, Київ: ДУТ, 2019. 163 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1758>  
- Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С. Хлевицька Т. Б. Статистичне моделювання та прогнозування економічних процесів: компендіум, Київ: Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2019. 225 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1750>  
- Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Ромащенко О.С. Регіональна економіка: посібник, Київ: Державний університет телекомунікацій Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 99 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1760>  
- Гусева О.Ю. Управління стратегічними змінами: теорія і прикладні аспекти : монографія / О.Ю. Гусева. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж (Донецьке відділення)», 2014. – 406 с.  
- Гусева О.Ю. Глобальні виклики та інформаційна політика України: компендіум / О.Ю. Гусева. – Київ: Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2018. – 105 с.

Підпункт 4: підготувала одного доктора наук (Легомінова С. В.) одного кандидата наук (Прудникова І. М).

Підпункт 5: участь у міжнародних наукових проєктах: Програма Академії викладацької майстерності «Лідери майбутнього у МВІ проєкту «Бізнес-Менеджмент освіта в Україні»; Міжнародний пп № 530158-TEMPUS-1-2012-1-SE-TEMPUS-SMHES "Support of innova through improvement of regulatory framework for higher education Ukraine" («Підтримка інновацій шляхом покращення нормативні законодавчих рамок для вищої освіти в Україні») – коротка назв "SpinOff".

Підпункт 8: науковий керівник ініціативної держбюджетної нау дослідної роботи за темою «Економіко-правові механізми управ стратегічними змінами на підприємствах інфокомунікаційної гал (реєстраційний номер 0117U004196); науковий керівник госпдогвірної науково-дослідної роботи за темою «Обґрунтува економічної доцільності запровадження ІТ-аутсорсингу на підприємстві»; член редакційної колегії наукового журналу ДУТ «Економіка. Менеджмент. Бізнес», включеного до переліку наук фахових видань України

Підпункт 10: завідувач кафедри економіки підприємств та соціальних технологій

Підпункт 11: Член спеціалізованої вченої ради Д 26.861.03 з пра прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємств (за видами економічної діяльності)»

Підпункт 13:

- Економіка підприємства [ Електронний ресурс ] : Матеріали дл організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle / студ. ден. та заоч. форм навчання / О. Ю. Гусева; кафедра екон підприємств та соціальних технологій – Київ: ДУТ, Режим досту <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2390>  
- Глобальні виклики та інформаційна політика України [ Електрс ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчанн Ю. Гусева; кафедра економіки підприємств та соціальних техно – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2778>  
- Управління змінами [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle / студ. ден. та заоч. форм навчання / О. Ю. Гусева; кафедра екон підприємств та соціальних технологій – Київ: ДУТ, Режим дос: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1972>

Підпункт 14: керівництво постійно діючим студентським науко гуртком «Актуальні проблеми економіки»

Підпункт 15:

- Гусева О. Ю. Управління стратегічною стійкістю підприємств і умовах змін глобального економічного ландшафту // Мат. II Між наук-практ. конф. Управління туристичною індустрією: методол практика. – Полтава. – 2015. – С. 172-174. 27.  
- Гусева О. Ю. Концептуальні підходи к управленію изменен на підприємствах телекомунікаційно-ной отрясли // Мат. Міжне наук-практ. конф. Сучасні інформаційно-комунікаційні технологі пленарні засідання. – Київ. – 2015. – С. 87-90. 28.  
- Гусева О. Ю. Обґрунтування парадигмальних підходів до управ змінами в організаційних // Мат. III міжнар. наук.-практ. конф. Проблеми інформатизації. – Київ. – 2015. – С. 54.  
- Гусева О.Ю. Управление интеллектуальным лидерством предприятий в аспекте развития 4G и 5G технологий // Тенденци развития конвергентных сетей: решения пост-NGN, 4G и 5G: материалы Регионального семинара МСЭ для стран СНГ и Грузии (Київ, Україна, 17-18 листопада 2016р.). – К.: ДУТ, 2016. – С. 19 198.  
- Гусева О. Ю. Мікро-платформа інтелектуального лідерства підприємств // Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умовах інформатизації суспільства: матеріали наук.-практ. конф., (Київ, Україна, 20 грудня 2016.). – К.: ДУТ, 2016. –

					<p>—98.</p> <p>- Гусева О. Ю., Прудникова І.В. Вдосконалення моделей оцінки я та ефективності організаційних структур управління підприємств // Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління України та світі: матеріали міжнар. наук.- практ. конф., (Київ, Укр 16-18 березня 2017.). — К.: ДУТ, 2017. — С. 45—48.</p> <p>Підпункт 16: академік АЕН України</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ТОВ «Міратех Корпорація» - Угода про співпрацю та організацію взаємовідносин № 16/07 від 16.06.2017 р. та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи: на тему «Обґрунтування економічної доцільності запровадження IT-аутсорсингу на підприємстві згідно договору з ТОВ «І-ПРОДЖЕК 1-10/2017 від 02.10.2017 р.</p>
131354	Лазоренко Лариса Віталіївна	Професор		Менеджмент і адміністрування	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра менеджменту</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Національний аграрний університет, 1998, спеціальність: економіка кібернетика, кваліфікація – економіст; доктор економічних наук, диплом ДД №007166 від 12.12.2017 р. спеціальність 073 Менеджмент (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), тема дисер: «Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємств в'язку: теорія та методологія» доцент кафедри управління та підприємництва, атестат 12ДЦ І 01823, 2007р. Підвищення кваліфікації: захист дисертації</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 18, 1 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2: Лазоренко Л.В. Особливості матеріальної мотивації персоналу в сучасних умовах. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2015. Випуск 14. Частина 35-39. Лазоренко Л.В. Особливості розвитку персоналу підприємств в г зв'язку. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 206. № 3(17). С. 62-69 Лазоренко Л.В. Проблеми формування кадрового складу органів державної влади. Інтеллект XXI 2016. № 5, С. 80-84 Лазоренко Л.В. Міжнародні стандарти впровадження принципів соціальної відповідальності в діяльності компанії «Київстар». Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. Випуск 6 (06) Частина 1. С. 97-102 Лазоренко Л.В. Оцінка соціальної відповідальності компанії «МТ Україна». [Електронний ресурс] Східна Європа: економіка, бізнес управління. 2017. №6. URL: <a href="http://www.eastereurope-ebm.in.ua/6-ukr">http://www.eastereurope-ebm.in.ua/6-ukr</a> Лазоренко Л.В. Інвестиції як складова стратегії соціально-економічного розвитку підприємств зв'язку. [Електронний ресурс] Інфраструктура ринку. 2017. №3. URL: <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/3-2017">http://www.market-infr.od.ua/uk/3-2017</a> Лазоренко Л.В. Матричні методи стратегічного планування діяльності підприємств зв'язку. Електронний ресурс] Економіка та суспільство 2017.- №8/ URL: <a href="http://economyandsociety.in.ua">http://economyandsociety.in.ua</a> Лазоренко Л.В. Особливості системи клієнтоорієнтованого управління підприємствами мобільного зв'язку. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017/ Випуск 11, С. 90 - 94 Гудзь О.Є., Лазоренко Л.В. Ресурсне забезпечення соціально-економічного розвитку діяльності підприємств зв'язку/ Економіка Менеджмент. Бізнес. 2017/ № 1(19). С. 5-11 Лазоренко Л.В. Аналіз ринку мобільного зв'язку України та напрям його розвитку. Електронний ресурс] Глобальні та національні проблеми економіки. 2017/ Випуск № 15. URL: <a href="http://global-national.in.ua/issue-15-2017/23-vipusk-15-lyutij-2017-r/2768">http://global-national.in.ua/issue-15-2017/23-vipusk-15-lyutij-2017-r/2768</a> Лазоренко Л.В. Концептуальні засади соціально-економічного розвитку підприємств зв'язку. Проблеми системного підходу в економіці. 2017. Випуск 1(57), С. 84-89 Лазоренко Л.В. Модель соціальної відповідальності підприємств мобільного зв'язку. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2017/ Випуск 22. Частина 12-16 Лазоренко Л.В. Складові стратегії соціально-економічного розвитку підприємств зв'язку. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2017/ Том 22. Випуск 1(54), С. 76-80 Лазоренко Л.В. SWOT-аналіз діяльності підприємств мобільного зв'язку/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2017/ Випуск 23/ Частина 2. С. 54-58 Лазоренко Л.В. Методика визначення соціально-економічного ефекту діяльності підприємств зв'язку. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 4(12). С. 5-11 Лазоренко Л.В. Оцінка рівня соціально-економічного розвитку підприємств зв'язку/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2018. Випуск 28. Частина 119-122 Лазоренко Л.В. Особливості формування та реалізації кадрової політики підприємств зв'язку Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 1(13). С. 30-34 Лазоренко Л.В. Модернізація управління соціально-економічного розвитку підприємств зв'язку. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 2. С. 30-35 Лазоренко Л.В. Методи управління та оцінки людських ресурсів підприємств зв'язку. Економіка. Менеджмент. Бізнес.2018. № 4 20-25 Лазоренко Л.В. Оцінка ефективності роботи персоналу ПрАТ «Київстар». Науковий вісник Ужгородського національного університету. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. № 23..С. 119-122 Лазоренко Л.В. Шляхи вдосконалення кадрової політики ПрАТ «Київстар». Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 1. С. 40-44. Лазоренко Л.В.Управління маркетинговою діяльністю підприємств Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 3. С. 13-17.</p> <p>Підпункт 3: Чала Н.Д., Лазоренко Л.В. Бюджетна система. Навчальний посібник К: Знання-Прес, 2010. 224 с Лазоренко Л.В. Соціально-економічний розвиток підприємств зв'язку та перспективи: [Монографія]. К: Талком, 2017. 279 с.</p> <p>Підпункт 4: Підготувала 2 кандидата наук: Карпенко Ольга Володимирівна Економіка безпеки малого підприємництва в Україні, 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 01.06. 2015р; Насад Неоніла Вікторівна Інноваційні підходи в управлінні людськими ресурсами підприємств к. е. н., 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 28.09. 2018р.</p> <p>Підпункт 8: – відповідальний виконавець ініціативної державної науково-дослідної роботи за темою „Методичні підходи щодо формування реалізації сталого розвитку галузі зв'язку, інформації та інформатизації” (№0114U002053); – відповідальний виконавець ініціативної державної науково-</p>

					<p>дослідної роботи за темою „Методологічні засади побудови про орієнтовного підприємства телекомунікацій” (№0114U001500);</p> <p>– відповідальний виконавець госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою „Проактивне управління конкурентними перев підприємства”;</p> <p>– відповідальний виконавець госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою “Формування конкурентної політики підприємств”</p> <p>Підпункт 11: Член Спеціалізованої вченої ради Д 26.861.03 за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами видами економічної діяльності», Державний університет телекомунікацій</p> <p>Підпункт 15. :</p> <p>– Лазоренко Л.В. Особливості формування бюджетної політики 2014 році. // Фінансові аспекти діяльності підприємств в умовах кризи. Збірник тез. К: Університет «Україна», 2014 С 123 – 125</p> <p>– Лазоренко Л.В. Стратегічний розвиток малих підприємств. // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Ха ФОР Павлов М.Ю., 2014. С.99-100</p> <p>– Лазоренко Л.В. Особливості формування ринку праці в сучасні умовах. // Вплив ринку праці на розвиток галузей економіки. Ча 1. К: НТУУ «КПІ», 2014. С. 27-29</p> <p>– Лазоренко Л.В. Формування фінансової стратегії діяльності підприємств. // Фінансові аспекти діяльності підприємств в умовах кризи. Збірник тез. К: Університет «Україна», 2015 . С 46-52</p> <p>– Лазоренко Л.В. Особливості формування інноваційної стратегії Сучасні тенденції розвитку світової економіки. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Х: ХНАДУ, 2015. С 52</p> <p>– Лазоренко Л.В. Становлення та розвиток податку на доходи фізичних осіб в Україні та світі. / Фінансові аспекти діяльності підприємств в умовах кризи. Збірник тез. К: Університет «Україна» 2016. С 49-52</p> <p>– Лазоренко Л.В. Суть та типи інноваційних стратегій підприємств галузі зв'язку. // Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України. – К: НАУ, 2016. – С. 157-159</p> <p>– Лазоренко Л.В. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств зв'язку. // Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умовах інформатизації суспільства: Матеріали науково-практичної конференції. – К: ДУТ, 2016. – С. 100-106</p> <p>– Лазоренко Л. Role of corporate social responsibility in the business development. / L. Lazorenko. // European Journal of Economics and Management. Volume 3. Issue 1, 2017. – С. 100-106</p> <p>– Лазоренко Л.В. Особливості формування цінової стратегії підприємств зв'язку. // Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. К: ДУТ, 2017. С. 69-71 .</p> <p>– Лазоренко Л.В. Складові соціально-економічного розвитку підприємств зв'язку. // Наукові здобутки на шляху до вдосконалення результативності політики економічного зростання. Збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції. Одеса: ЦНДР, 2018. С. 50-53</p> <p>– Лазоренко Л.В. Розвиток персоналу як складова інноваційного управління // Актуальні питання економіки в забезпеченні цілей сталого розвитку: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 65-річчю кафедри економіки підприємства ім. проф. І.Н. Романенка (м. Київ, 4 жовтня 2019 р) К: НУБІП, 2019. С. 83</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю:</p> <p>– Український центр інноватики та патентно-інформаційних посл. „Український інститут інтелектуальної власності” договір про співробітництво №169 від 17.06.2015 р.</p> <p>– Громадське об'єднання Асоціації аудиторів і консультантів в галузі менеджменту Молдови договір про партнерство, співробітництво научний обмін №17-283/2018 від 21.03.2018 р.</p> <p>– Національне агентство України з питань державної служби до про співробітництво №324/2016 від 28.12.2016 р.</p> <p>– ПАТ „Укртелеком” договір про співробітництво №784 від 1.09.2016 р.</p> <p>– ПАТ „Фарлеп-Інвест” договір про співробітництво №935 від 1.09.2016 р.</p> <p>– ТОВ „ТриМоб” договір про співробітництво №498-12-1 від 3.10.2016 р.</p> <p>– ТОВ „Парус-Регіони” договір про співробітництво №1133 від 18.11.2016 р.</p> <p>– ТОВ „М.Е.ДОК” договір про співробітництво №174 від 31 серпня 2018 р.</p> <p>– ТОВ „ІТ Спеціаліст” договір про співробітництво №732 від 1 лютого 2018 р.</p> <p>– ТОВ „Інтелект-Севіс” договір про співробітництво №382 від 6 грудня.2017 р.</p> <p>– ТОВ „Проком” договір про співробітництво №147-17-2017 від 11.11.2016 р.</p> <p>– Гаврилівська сільська рада договір про співробітництво №148-1.02.2017 р.</p> <p>– ТОВ „Реаллайн” договір про співробітництво №18-621 від 1.09.2017 р.</p> <p>– ТОВ „ТНХ Консалтинг” договір про співробітництво №18-321 від 29.08.2017 р.</p> <p>– ТОВ „ОСІС” договір про співробітництво №578 від 29.08.2017 р.</p>
54628	Качмала Вікторія Іванівна	Доцент			<p>Філософія</p> <p>Орендарчук Галина Олексіївна, доцент кафедри доментознавств інформаційної діяльності</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра доментознавства та інформаційної діяльності</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1983 р., спеціальність - «Філософія», кваліфікація – філософ, викладач філософських дисциплін кандидат філософських наук, спеціальність –09.00.01 – діалектичний та історичний матеріалізм, диплом ФС № 011548 від 6 листопада 1991 р., тем дисертації: «Форми суспільної свідомості як компонент соціальної реальності», доцент кафедри філософії та політології, атестат ДЦ № 005286 27 квітня 1994</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1) Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка; стажування кафедри філософії та економічної теорії - березень 2015 р. (дові 327-33/03 від 15.03.2016 р. 2) Національна Академія педагогічних наук України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної освіти – 25 березня – 25 жовтня 2019 р. (Свідоцтво СП 35830447/2668-19Ц від 25.10.2019)</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 36,1</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2:</p> <p>1. Микола Бердяєв про специфіку філософського знання // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Ви 512-513. Філософія. Чернівці: Рута, 2010. – С. 51-56.</p> <p>2. Мудрість як вид позанаукового знання в історико-філософській</p>

					<p>контексті. // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Випуск 621-622. Філософія. Чернівці: Рута, 20 С.39-49.</p> <p>3. Мартін Гайдеггер про співвідношення філософії, науки та світогляду. // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Випуск 638-639. Серія Філософія. Чернівці: Ру 2013. – С.180-185.</p> <p>4. Особливості викладання філософії в сучасних умовах// Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Ви 838-839. Серія Педагогіка і психологія. Чернівці: Рута, 2015. – С. 130.</p> <p>5. Принцип інтерсуб'єктивності в трансцендентально-прагматичній філософії Карла-Отто Апеля і прагматизмі Чарльза Пірса // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Ви 806. Серія Філософія. Чернівці: Рута, 2019. – С. 38-43.</p> <p>Підпункт 3:</p> <p>1. Світ мудрості. Хрестоматія з філософії: Навчальний посібник. Упорядник Г.О.Орендарчук. – Тернопіль: Астон, 2015. – 368 с.</p> <p>2. Філософія: Навчальний посібник / Т.О. Сілаєва, Н.В. Гнасевиц, Орендарчук. За ред. Т.О.Сілаєвої. – Тернопіль: Астон, 2014. – 363 с.</p> <p>Підпункт 13:</p> <p>1. Методичні вказівки та завдання з дисципліни «Філософія» для студентів вищих навчальних закладів. Навчально-методичне видання. – Тернопіль: Астон, 2015. – 63 с.</p> <p>2. Методичні вказівки та завдання з дисципліни «Політологія» для студентів вищих навчальних закладів. Навчально-методичне видання. – Тернопіль: Астон, 2016. – 90 с.</p> <p>3. Методичні вказівки та завдання з дисципліни «Філософія» для студентів заочної форми навчання. Навчально-методичне видання. – Тернопіль: Астон, 2013. – 68 с.</p> <p>Підпункт 15:</p> <p>1. Проблема уникнення конфліктів в епоху глобалізації // Тези Міжнародної науково-практичної конференції «Світові конфлікти XXI століття: філософська рефлексія соціальних, економічних, екологічних, політичних та релігійних аспектів» 25 жовтня 2018 Київ. – К.: ТОВ «НВП Інтерсервіс». – С. 74-76.</p> <p>2. Філософія освіти Григорія Сковороди // Освіта і наука в умовах глобальних трансформацій. Матеріали II Всеукраїнської наукової конференції. 26-27 жовтня 2018 р., м. Дніпро. Частина II. / Наук. О.Ю. Висоцький. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2018. – С. 194-195.</p> <p>3. На зламі століть: видатні філософи Таврійського університету Матеріали педагогічних читань на тему: «Сторіччя Таврійського університету через призму особистостей». 24 жовтня 2018 р., м. – К.: ТНУ. – С. 13-16.</p> <p>4. Філософські ідеї Григорія Сковороди в освітньо-педагогічному дискурсі сучасності // Інформаційно-документаційна освіта: прс та перспективи. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції 29-30 листопада 2018 р., м. Київ. – С. 35-38.</p> <p>5. Філософська освіта в умовах економічного тоталітаризму // С і наука в мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 29-30 березня 20 м. Дніпро. Частина I. / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. – С. 91-92.</p> <p>6. Феномен комунікації в людському бутті // Інформація, комуні та управління знаннями в глобалізованому світі. Матеріали Міжнародної наукової конференції 16-19 травня 2019 р., м. Київ 68-71.</p> <p>Підпункт 17 досвід практичної роботи за спеціальністю – 35 років</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра менеджменту та інформаційної діяльності</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:      Ніжинський державний педагогічний університет імені Миколи Гоголя, 1999, спеціальність – педагогіка і методика середньої українська мова і література, кваліфікація – вчитель української та літератури, зарубіжної літератури;      кандидат філологічних наук, диплом ДК №033561 2005 р., спеціальність 035 Філологія(10.02.01 – українська мова) тема дисертації: «Кількісні способи дієслівної дії в українській мові», доцент кафедри української мови атестат 12 ДЦ № 033326, 201; Підвищення кваліфікації: 1.Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова; стажування на кафедрі української мови 15.12.2010 р. по 14.01.2011 р.); 2.Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова (свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС 02125235/ 006963-16 від 16 грудня 2016 року) програма «Інноватика у викладанні української мови як іноземної»</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 19, 4 р..</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2:      Сидоренко Т. М. Мовні засоби реалізації позитивної та негативної інформації в сучасних українських медіа текстах / Т. М. Сидоренко Наукові записки Серія «Філологічні науки». – Вид-во НДУ ім. М. Гоголя, 2019. – С. 28 – 34.</p> <p>Сидоренко Т. М. Лексико-граматична семантика дієслова й конта Т. М. Сидоренко // Вісник Львівського університету. – Серія: філологічна – Львів: Вид-во ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – Вип. С. 302 – 312.</p> <p>Сидоренко Т. М. Лексико-граматичні й контекстні засоби вираження фази завершення дії в сучасній українській мові / Т. М. Сидоренко Проблеми граматики і лексикології української мови [збірник наукових праць]. – К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. – С. 151 – 152.</p> <p>Сидоренко Т. М. Функційно-семантична підсистема тривалості в сучасній українській мові / Т. М. Сидоренко // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Серія: Філологія. – Житомир: Вид-во ЖДУ, 2015. – № 73. – С. 39 – 43.</p> <p>Сидоренко Т. М., Хоменко Н. С. Приватне листування електронною поштою як засіб формування епістолярію у віртуальному середовищі / Т. М. Сидоренко, Н. С. Хоменко // Філологічні науки – Ніжин: Ви НДУ імені Миколи Гоголя, 2014. – С. 24 – 30.</p> <p>Сидоренко Т. М. Семантика дієслів руху та переміщення (на матеріалі художніх творів Івана Франка) / Т. М. Сидоренко // Проблеми граматики і лексикології української мови: Збірник наукових праць К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2014. – С. 121 – 130.</p> <p>Підпункт 3 Сидоренко Т. М., Хомич В. І. Кредитно-модульний курс дисципліни «Культура української мови» [навч. посіб.] / Т. М. Сидоренко, В. І. Хомич. – Ніжин: Міланік, 2011. – 143 с.</p> <p>Підпункт 6: навчальна дисципліна «Копірайтинг та основи редагування» (50 аудиторних годин за навчальний рік); навчальна дисципліна «Спічрайтинг та риторика» (50 аудиторних годин за навчальний рік)</p> <p>Підпункт 9 - Керівник науково-дослідницької роботи Баленко Ва Юрївни (учениця 2 курсу Ніжинського обласного педагогічного Чернігівської обласної ради) посіла І місце на III етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України", відділення філософії та суспільствознавства, секція журналістика, тема: "Місцева преса як фактор маніпулювання суспільною свідомістю матеріалі ніжинських друкованих видань 1932 – 1938 р р.)", 201</p>
260262	Сидоренко Тетяна Михайлівна	доцент		Ділові комунікації (українська мова професійного спрямування)	

						<p>Підпункт 13: Ділові комунікації [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. де заоч. форм навчання / Т.М.Сидоренко, Л.Г.Стороженко - Київ: ДУ Режим доступу: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1628_16101249">http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1628_16101249</a>. Документна лінгвістика [ Електронний ресурс ] : навчальний по - Київ: ДУТ, Режим доступу: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1628_68431472.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1628_68431472.pdf</a></p> <p>Підпункт 14: Керівник наукового гуртка «Студії соціальних комунікацій».</p>
285743	Мельничук Ліна Володимирівна	доцент			Управлінські рішення в процесі українського державотворення	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра менеджменту</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Національний університет державної податкової служби України 2005 р., спеціальність – правознавство, кваліфікація – юрист, кандидат історичних наук, ДК №025963, 2014 р., – спеціальність 07.00.01 «Історія України», тема дисертації – «Функціонування місцевого управління окупаційної адміністрації Рейхскомісаріат „Україна”»</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 12 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2: Мельничук Л.В. Філософія управління персоналом в умовах трансформаційних змін. Modern engineering and innovative technologies. Karlsruhe, Germany: Sergeieva&amp;Co., 2018. №6. Part 3 – 52 Мельничук Л.В. Мартиненко М.О., Тенденції розвитку підприємств зв'язку. Modern scientific researchese. Minsk, Belarus: Yolnat PE, 2 № 09 Part 2. P.64 - 67</p> <p>Підпункт 8 : - відповідальний виконавець ініціативної державної науково-дослідної роботи за темою „Методичні підходи щодо формування реалізації сталого розвитку галузі зв'язку, інформації та інформатизації” (№0114U002053); - відповідальний виконавець ініціативної державної науково-дослідної роботи за темою „Методологічні засади побудови проєктивного підприємства телекомунікацій” (№0114U001500); - відповідальний виконавець госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою „Проактивне управління конкурентними перев підприємства”; - відповідальний виконавець госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою “Формування конкурентної політики підприємств - член редакційної колегії наукового журналу ДУТ «Економіка. Менеджмент. Бізнес», включеного до переліку наукових фахових видань України</p> <p>Підпункт 15. : - Мельничук Л.В Розвиток законодавчого регулювання галузі телекомунікацій. Сучасні стандарти підприємництва: імплементація та сталий розвиток в Україні.; 27 листопада 2019 р. Київ: ККІБІП - Прийняла участь в щорічному міжнародному науковому Симпозіумі «Научное окружение современного человека '2020»- з одночасним виданням Розділу в монографії (18 – 19 лютого 2020р)</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: - Український центр інноватики та патентно-інформаційних послуг „Український інститут інтелектуальної власності” договір про співробітництво №169 від 17.06.2015 р. - Громадське об'єднання Асоціації аудиторів і консультантів в галузі менеджменту Молдови договір про партнерство, співробітництво научний обмін №17-283/2018 від 21.03.2018 р. - Національне агентство України з питань державної служби до про співробітництво №324/2016 від 28.12.2016 р. - ПАТ „Укртелеком” договір про співробітництво №784 від 1.09.2016 р. - ПАТ „Фарлеп-Інвест” договір про співробітництво №935 від 1.09.2016 р. - ТОВ „ТриМоб”договір про співробітництво №498-12-1 від 3.10.2016 р. - ТОВ „Парус-Регіони” договір про співробітництво №1133 від 18.11.2016 р. - ТОВ „М.Е.ДОК” договір про співробітництво №174 від 31 серпня 2018 р. - ТОВ „ІТ Спеціаліст” договір про співробітництво №732 від 1 лютого 2018 р. - ТОВ „Інтелект-Севіс”договір про співробітництво №382 від 6 грудня 2017 р. - ТОВ „Проком” договір про співробітництво №147-17-2017 від 11.11.2016 р. - Гаврилівська сільська рада договір про співробітництво №148-1.02.2017 р. - ТОВ „Реаллайн” договір про співробітництво №18-621 від 1.09.2017 р. - ТОВ „ТНХ Консалтинг” договір про співробітництво №18-321 від 29.08.2017 р. - ТОВ „ОСІС” договір про співробітництво №578 від 29.08.2017 р.</p>
145637	Дубовик Наталя Анатоліївна	Доцент			Етика ділового спілкування та риторика	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра доменознавства та інформаційної діяльності</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Київський університет імені Тараса Шевченка, 1999, спеціальність «Політологія», кваліфікація – політолог, викладач соціально-політичних та філософських дисциплін; кандидат політичних наук, спеціальність – 23.00.01.– «Теорія та історія політичної науки», ДК № 021822 від 14 січня 2004 р., тем дисертації: «Ідеї консенсусу в концепціях політичних еліт», доц кафедри соціальних технологій атестат 12 ДЦ № 037858 від 14 лютого 2014 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра політології, 20.12.2012 р.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 16, 1 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2: 1. Дубовик Н.А. Особливості комунікаційної підтримки підприємництва в Україні // Зарубіжна колективна монографія на тему «Проблеми та перспективи розвитку галузі суспільних наук України і країн ЄС: порівняльний аналіз». - С.119-131. Kiriluk N. A., Dubovyk N. A. Special aspects of communication support entrepreneurship in Ukraine // Challenges and prospects for the development of social sciences in Ukraine and EU countries: comparative analysis: Collective monograph. Riga: Izdevniecība «Baltija Publishing» 2019. P.119-131. 2. Дубовик Н.А. Ретроспектива дослідження поняття «імідж»: американський, європейський та вітчизняний досвід / Н. А. Дубовик Н. А. Кирилук // Гілея: науковий вісник. - 2018. - Вип. 138(3). - С. 21. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_138%283%29_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_138%283%29_5</a></p>

					<p>3. Дубовик Н.А. ЗМІ та комунікативні маніпуляції в сучасній полі Н. А. Дубовик, Н. А. Кирилюк // Гілея: науковий вісник. - 2019. - Е 150 (11). - Ч.3 - С. 36-39. - Режим доступу: <a href="http://www.gileya.org/index.php?ng=library&amp;cont=long&amp;id=214">http://www.gileya.org/index.php?ng=library&amp;cont=long&amp;id=214</a></p> <p>4. Дубовик Н.А., Методи виховання як засіб соціалізації особисті Н.А. Дубовик, О.В. Кожедуб // Актуальні проблеми філософії та соціології: науково-практичний журнал. Випуск 13. - Одеса, 201 31-33</p> <p>5. Дубовик Н.А. Імідж ділової жінки у сучасному комунікаційному середовищі / Н.А. Дубовик, О.В.Горпинич // Габітус. Випуск 10. - Одеса, 2019. С. 50-55</p> <p>Підпункт 3: Політологія та політтехнології: навч. посіб. / Н.А. Дубовик, Н.А. Кирилюк. - К.: Державний університет телекомунікацій, 2019. -</p> <p>Підпункт 13: Методичні вказівки та завдання з дисципліни «Іміджологія» для студентів вищих навчальних закладів. Навчально-методичне видання. - Київ: ДУТ, 2019. - 60 с. Методичні вказівки та завдання з дисципліни «Політологія» для студентів вищих навчальних закладів. Навчально-методичне видання. - Київ: ДУТ, 2019. - 95 с. Методичні вказівки та завдання з дисципліни «Теорія і практик зв'язків з громадськістю» для студентів заочної форми навчання: Навчально-методичне видання. - Київ: ДУТ, 2019. - 76 с.</p> <p>Підпункт 15: 1. Дубовик Н. А. Роль психоемоційного стану в економічній поведінці людини // Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні і світі: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 16-17 березня 2017 року).- Київ: J 2017.- С. 233-234. 2. Дубовик Н. А. Віртуальні технології переговорів в інформаційному суспільстві // Матеріали до Всеукраїнського науково-практичного круглого столу: «Інформаційне суспільство сьогодні: тенденції розвитку, актуальні проблеми і рішення» (25 травня 2017 року). 2017. - С. 20-22. 3. Дубовик Н. А. Комунікація як важлива складова реформування стабілізації суспільства // Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку на Чернівці, 25-26 жовтня 2014 р. (Буковинська економічна фунда Чернівці). - Київ: Наук.-видав. центр «Лабораторія думки», 201 2. - С. 15. 4. Дубовик Н. А. Політична соціалізація та роль комунікації в процесі навчання // VII Міжнародна науково-технічна конференція «Управління в освіті» (16-18 квітня 2015р.). - Львів: 2015.- С. 50 5. Дубовик Н. А. Особливості мультимедійної комунікаційної культури // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Інформаційно-документальне забезпечення сучасного суспільства» - Київ: ДУТ, 2016 - С. 117.</p> <p>Підпункт 17 досвід практичної роботи за спеціальністю - 20 років</p>
207356	Зінченко Ольга Валеріївна	Старший викладач			<p>Хмарні технології</p> <p>доцент кафедри; Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут телекомунікацій та інформатизації, кафедра комп'ютерних наук</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій 2009 р., спеціальність - Інформаційні мережі зв'язку, кваліфікаційний співробітник (електроніка, телекомунікації), викладач вищого навчального закладу, інженер в галузі електроніки та телекомунікацій кандидат технічних наук, диплом ДК №036020 від 12.05.2016р, спеціальності 172 Телекомунікації та радіотехніка (05.12.02 - телекомунікаційні системи та мережі), тема дисертації - «Синхронізація систем фазового автопідстроювання в телекомунікаційних мережах». Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікація HP ATA (1. HP ATA - Connected Devices, May 27, 2016; 2. HP ATA - Networks, May 27, 2016; 3. HP ATA - Servers and Storage May 30, 2016; 4. HP ATA - Cloud, M 2016); 2. ТОВ «Sophela» м. Київ, Програма стажування і звіт про виконання, тема: «Програмні та апаратні платформи корпоративних інформаційних систем та перспективи їх розвитку з точки зору комп'ютерних наук». 10.04-20.10 2019 р. 3. Сертифікат рівня B2 1905/1740, виданий Madison International Institute &amp; Business Sc 19.05.2019 року. 4. Участь у міжнародній конференції „Organisat des Bildungsprozesses an den Universitäten Union am Beispiel der Hochschule für Telekommunikation Leipzig“, м. Лейпциг, 06-20 бер 2017 року (Сертифікат учасника від 02 жовтня 2017 року).</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 5, 5 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 1: Theoretical study of the dispersion effects occurring at fiber connections / Nick Odegov, Denys Bahachuk, Oleh Staschuk, Liudmyla Stepanova, Olha Zinchenko // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies ISSN 1729-3774 2/5 ( 98 ) 2019 - С.6-15. (SCOPUS).</p> <p>Підпункт 2: - Зінченко О. В. Підвищення швидкодії ітераційної системи фазового автопідстроювання за рахунок підвищення швидкодії основної контури // Наукові записки УНДІЗ. 2015. - №2(36). - С. 55-60. - Вишнівський В. В., Зінченко О. В., Катков Ю. І. Оцінка ефективності функціонування інтелектуальної системи // Телекомунікаційні та інформаційні технології. 2018. №1(58)- С. 19-26. - Вишнівський В. В., Зінченко О. В., Катков Ю. І., Серих С. О. Стабільність показників якості інтелектуальних систем // Телекомунікаційні та інформаційні технології. 2018. № 2(59)- С. 1-11. - Вишнівський В. В., Зінченко О. В., Катков Ю. І., Серих С. О. Державний університет телекомунікацій, Київ. Інформаційні характеристики інтелектуальних систем// Зв'язок. - 2018. - №2. С.14-19. - Катков Ю.І., Зінченко О.В., Березовська Ю.В., Ступник А.С. Аналіз загрози під час впровадження технології IMT-2020/5G // Зв'язок. - 2018. - №2. - С.19-32.</p> <p>Підпункт 3: Гніденко М.П., Вишнівський В.В., Серих С.О., Зінченко О.В. Прокопов С.В. Конвергентна мережна інфраструктура. - Навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2019. - 182с.</p> <p>Підпункт 6: Сертифікат рівня B2 № 1905/1740, виданий Madison International Institute &amp; Business School 19.05.2019 року. 20 % аудиторних занять викладається іноземною мовою.</p> <p>Підпункт 8: «Методика підвищення ефективності систем управління безпроводовими мережами на основі векторного синтезу» (шифр «Вектор» РК № 0118U004553, ДУТ, м. Київ до 2021 р.)- відповідь виконавець наукової теми.</p> <p>Підпункт 15: 1. Продуктивність протоколу HTTP/2 в мобільних мережах./ О.В. Зінченко, В.М. Гладких, Міжнародна науково-практична конференція «Тенденції розвитку конвергентних мереж»: рішення пост - NGN та 5G” м. Київ, 17-20 листопада 2016 року. С. 51. 2. Ilin O. O., Vyshnivskiy V. V., Seryh S. O., Zinchenko O. V. «WAYS C</p>



						<p>DECISION SUPPORT TECHNOLOGY IMPLEMENTATION WITHIN UNIVEX AUTOMATED CONTROL SYSTEM». International Scientific and Practical Conference "WORLD SCIENCE". № 2(18), Vol.5, February 2017. Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference "The goals of the World Science 2017"(January 31, 2017, Dubai, UAE 11.</p> <p>3. Serykh S.O., Ilin O.O., Pryliepov Y.V., Zinchenko O.V. «INFLUENCE THE NETWORK OPERATOR MODEL ON INDICATORS OF ITS RELIABILITY». International Scientific and Practical Conference "WORLD SCIENCE". 3(19), Vol.2, February 28, 2017, Dubai, UAE. С 19-23.</p> <p>4. Сучасні методи навчання при вивченні дисциплін з комп'ютерних наук // Проблеми інформатизації: восьма міжнародна науково-технічна конференція. Тези 11 - 12 квітня 2017 року, ДУТ, м. Київ 115-116.</p> <p>5. Проблеми впровадження інфокомунікаційних систем в заклад охорони здоров'я//Проблеми інформатизації: восьма міжнародна науково-технічна конференція. Тези 11 - 12 квітня 2017 року, ДУТ, м. Київ, С 244-245.</p> <p>6. Внедрение высокоскоростных беспроводных инфокоммуникационных систем в высших учебных заведениях. Региональный семинар МСЭ для стран Европы и СНГ «Цифровое будущее на основе 4G/5G» г.Київ, 14-16 мая 2018 года. С 47. Підпункт 16: член Інтернет суспільства (ISOC -Internet Society).</p>
223566	Крижко Ольга Валеріївна	старший викладач			Практикум рекламної презентації	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра маркетингу</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: -Державний університет телекомунікацій 2016р., спеціальність менеджмент організацій і адміністрування, кваліфікація - спец з менеджменту організацій і адміністрування -Київський автомобільно-дорожній інститут, 1985 р. спеціальні інженер - будівельник, кваліфікація - мости і тунелі. -Підвищення кваліфікації: 1) Національна Академія педагогічних: Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» СП 3583044 7/1867-19 від 22.09.2019р. Тема: «Проблеми підготовки фахівців з маркетингу галузі телекомунікацій». 2) Корпорація ПАРУС. «ПАРУС-ПІДПРИЄМСТВО 7.40» модуль «Менеджмент і Маркетинг», сертифікат №14529994 від 22.12.2016р. 3). Практичний курс з основ роботи Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 15, 2 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2 : 1. Виноградова О.В. , Євтушенко Н.О., Крижко О.В. Діагностика проблем маркетингової взаємодії телекомунікаційних підприємств України на державному та галузевому рівнях //Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 1/2019. 2. Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г., Крижко О.В. Інструменти бізнес-аналізу для візуалізації маркетингових даних/ Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – Одеса, 2018. - 26/2018. С 138. 3. Дарчук В.Г., Крижко О.В. Інформаційні системи в маркетинговій діяльності /О.В.Крижко, Дарчук В.Г. //Економіка.Менеджмент.Бізнес ДУТ, Київ, 2016. С.54-58. 4. Виноградова О.В. , Крижко О.В. Концептуальні засади вдосконалення стратегічного управління підприємствами сфери телекомунікацій в умовах кризи // Економіка.Менеджмент.Бізнес ДУТ, Київ, 2015. - №2. –С.47-51. Дарчук В.Г., Крижко О.В. Крижко О.В. Формування інформаційних систем в управлінні на основі структурного підходу/О.В.Крижко Дарчук В.Г. //Економіка.Менеджмент.Бізнес: ДУТ, Київ, 2016.</p> <p>Підпункт 3 : Виноградова О. В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент». ч.2 . «Організація офісної діяльності». Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 137 с.</p> <p>Підпункт 13. : 1. Практикум рекламних презентацій [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Крижко О.В. кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2312">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2312</a> 2. Маркетинговий менеджмент ч.1. Маркетинговий менеджмент [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Крижко О.В. кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2279">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2279</a> 3. Виноградова О. В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент «Організація офісної діяльності». Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 137 с. 4. Маркетинговий менеджмент ч.3 Рекламний менеджмент [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Крижко О.В. кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2284">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2284</a> 5. Маркетингові комунікації [ Електронний ресурс ] : Матеріали , організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Крижко О.В. кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2316">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2316</a></p> <p>Підпункт 14: керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Scientia potentia est»</p> <p>Підпункт 15. наявність науково-популярних та/або консультацій (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Крижко О.В., Бесараб К.С Управління рекламною кампанією // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес Матеріали І Міжнар. науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С.162-168 2. Крижко О.В., Побережна С. М.. Перспективи розвитку міжнародного маркетингу// Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнар. науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С. 26 3. Крижко О.В., Савенко А.В. Неймінг: особливості створення бренду компанії// Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнар. науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С. 106 4. Крижко О.В., Саяна Я.Ю.. Формування маркетингової стратегії розвитку підприємства // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнар. науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С. 69. 5. Крижко О.В., Тарасюк А.В.. Пошук та аналіз нових нетрадиційних методів інноваційного маркетингу// Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнар. науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С. 69. 6. Крижко О.В. Пошук та аналіз нових нетрадиційних методів інноваційного маркетингу // Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний маркетинг: проблеми та перспективи», Київ, 16-17 листопада 2018 року.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018.</p>

					<p>7. Крижко О.В. Неймінг: особливості створення бренду компанії Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний маркетинг: проблеми та перспективи», (м. Київ, 16-17 листопада 2018 року Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018.</p> <p>8. Крижко О.В. Проблеми підготовки фахівців з маркетингу в галузі телекомунікацій // Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», 25 жовтня 2017 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2017. – 395 с.</p> <p>9. Крижко О.В. Критерії та інструменти управління якістю маркетингової діяльності // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та перспективи розв'язання проблем управління в Україні та світі», К.: ДУТ, 2017.</p> <p>10. Крижко О.В. Формування інформаційних систем в управлінні структурного підходу // Матеріали науково-практичної конференції (м. Київ, 20 грудня 2016 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ: Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2016. – 170 с.</p> <p>11. Крижко О.В. Стратегічне управління підприємством на засадах системного процесного підходу // Матеріали Всеукраїнського науково-практичного семінару «Актуальні проблеми економіки і права: теорія та практика», К.: ДУТ, Навчально-методичний центр державної служби фінансового моніторингу України, 2015.</p> <p>12. Крижко О.В. Розробка технологічних платформ – одна із основ інноваційного розвитку підприємств // Матеріали п'ятої міжнародної науково-технічної конференції «Проблеми інформатизації», К.: ДУТ, 2015.</p> <p>13. Крижко О.В. Технологічний поштовх – одна із основ інноваційного розвитку підприємств // Матеріали четвертої міжнародної науково-технічної конференції «Проблеми інформатизації», К.: ДУТ, 2015</p> <p>Підпункт 17: 1996 -1997рр.- офіс-менеджер відділу оформлення комп'ютерного обліку СП ELANDA-Україна; 1997 - 2001 рр – керівник відділу комп'ютерного обліку СП «Смачного-Bon Appetit»; 2001-2007 рр. – Генеральний директор СП «Росава» м. Київ..</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY» - Договір про співпрацю №101117/10-2017 (Меморандум про взаєморозуміння); ТОВ «ЕДПАРТНЕР» - Договір про співпрацю № 57/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень»; ТОВ «МЕДІАСАПОРТ» - Договір про співпрацю № 56/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медіаїної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів»; ТОВ «UDS CONSULTING» - Договір про співпрацю №1/21.2017.</p>
268942	Сергєєва Любов Анатоліївна	доцент		Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут гуманітарних та природничих наук, кафедра безпеки життєдіяльності і фізичного виховання</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Донецький медичний інститут ім М. Горького, 1978 р., спеціальність гігієна, санітарія та епідеміологія, кваліфікація – лікар-гігієніст, епідеміолог, Кандидат медичних наук, МД № 035974, 1989 р., доцент за кафедрою гігієни та екології, ДЦ №008956, 2003р., тема дисертації – «Роль сполучних в регуляції функціонального стану гіпоталаму-гіпофізарної системи при травматичному шоці», Головний навчально-методичний центр Держпраці (2018 р.) Підвищення кваліфікації: Головний навчально-методичний центр Держпраці (2018 р.) Пройшла навчання за програмою для викладачів з охорони праці вищих навчальних закладів і виявила потребу в законодавчих актах з охорони праці, гігієни праці, надання домедицинської допомоги потерпілим, електробезпеки, пожежної безпеки, посвідчення № 123-18-18</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 27,3 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 1: Вальченко О.І., Сергєєва Л.А., Сергєєва В.С., Оленев Г.Л. Вплив електромагнітного випромінювання радіочастотного діапазону на вегетативне забезпечення серцево-судинних реакцій організму людини // ISSN 1019-5297-DOI 10.31 Журнал «Лікарська справа», 2018, №1-2, С.56 – 62. (журнал вкрито в міжнародній наукометричній бази SCOPUS).</p> <p>Підпункт 2: 1. Сергєєва Л.А., Вальченко О.І., Глебова О.І. Гігієнічні аспекти охорони здоров'я мешканців забруднених територій. - Київ: ГО «Інститут інноваційної освіти», 2017. - С.178 – 182. 2. В.Б. Толубко, В.С. Сергєєва, Є.В. Гаврилко, О.І. Вальченко, Д.Г. Оленев. Спосіб комплексної оцінки чутливості організму до дії електромагнітного випромінювання радіочастотного діапазону. Патент України на корисну модель № 124662 UA МПК (2018.01), 5/00, А61В 5/0205(2006.01), А61В 5/107(2006.01), А61В 5/16 (2006.01), №124662; завл.03.11.2017; опубл. 25.04.2018. – Бюл. № 8/2018. 3. Сергєєва Л.А., Оленев Д.Г., Вальченко О.І., Глебова О.І. Порівняльний аналіз впливу на організм людини електромагнітного випромінювання радіочастотного діапазону від мобільників та комп'ютерів. - Київ: ГО «Інститут інноваційної освіти», 2018. - С. 147. 4. Сергєєва Л.А., Оленев Д.Г., Вальченко О.І., Глебова О.І. Рекомендації щодо визначення чутливості організму людини до електромагнітного радіохвильового випромінювання - Журнал «Альманах науки», -2019, № 5/1 (26) - С.15-17. 5. Оленев Д.Г., Сергєєва Л.А., Вальченко О.І. Рекомендації щодо професійного відбору осіб, які працюють в галузі телекомунікацій Проблеми охорони праці, промислової та цивільної безпеки: - К. ім. Ігоря Сікорського, 2019. - С.329 - 333.</p> <p>Підпункт 3: 1. Вальченко О.І., Гунченко О.М., Сергєєва Л.А., Глебова О.І. Соціальна та екологічна безпека життєдіяльності. Частина 1. Теоретичні основи екологічної та соціальної безпеки життєдіяльності - Курс лекцій. - К.: НУБіП України, 2018. - 180 с. 2. L. Sergeeva, D. Olenov, O. Valchenko Safe work of an IT-specialist how to determine your sensitivity to the EMR radio frequency range ISBN-978=620-0-28430-3. - Lap LAMBERT Academic Publishing, 2018. 3. L. Sergeeva, O. Glebova, O. Valchenko Diet for IT professionals the course of lecture on labor protection in the field of telecommunications. - ISBN-978-613-9-89874-9. - Lap LAMBERT Academic Publishing, 2019. - 62 с.</p>
223557	Плахотнікова Лариса Олександрівна	доцент		Маркетинг	<p>Совершенна Ірина Олександрівна, доцент кафедри маркетингу</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра маркетингу</p>

Інформація про кваліфікацію викладача:  
-Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 20 спеціальність - правознавство, кваліфікація - юрист  
Університет економіки і права «КРОК», 2004 р., спеціальність економіка підприємства, кваліфікація - економіст.  
Київський технологічний інститут харчової промисловості, 1988 спеціальність технологія цукристих речовин, кваліфікація - інж технолог;  
-кандидат технічних наук, диплом ДК № 012124, 1996 р., 05.18. «Технологія цукристих речовин» тема дисертації: «Розклад моносахаридів в процесі барвоутворення та розробка способу його інгібування в бурякоцукровому виробництві»  
-доцент за кафедрою менеджменту, атестат ІЗДЦ № 037259, 2 Р.,  
-Підвищення кваліфікації: 1) Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Програма розвитку ООН в Україні АТ «Фармак», м.Київ. Семинар-тренінг «Відповідальне партнерство Бізнес та освіта у контексті сталого розвитку», 2019 р. 2) The 5e Innovative Teaching and Learning Methods at Higher Education «YF STARTER» University of Tartu, Estonia 2018 р. 3) Східно-Європейський Інститут Психології, м. Київ. Навчально-демонстраційна сесія д. викладачів «Інновації в освіті, менеджменті, навчанні», 2018 р. 4) Празький інститут підвищення кваліфікації, м.Прага (Чехія), «Публікаційна та проектна діяльність в країнах ЄС: від теорії до практики». 2016 р. 5) Одеський політехнічний університет, м.Одеса «Міжнародна літня школа з проектного менеджменту, курс «Project Management Basics» Project Management Bureau «PMB» 2016 р. 6) Сертифікат Upper intermediate CEF B2 №3907 від 18.04.2019 7) Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dyna Portal.

Стаж науково-педагогічної роботи = 11,1 р.

Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):

Підпункт 2 :

1. Совершенна І. О., Остролюцький О. О. Маркетингові стратегії конкуренції: аналіз сучасних концепцій // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". - 2020. - №1. <https://www.inter-nauka.com/ua/magazine/ekonomicheskyy-nauchnyy-zhurnal/>
2. Совершенна І.О., Підкамінний І.М. Інноваційний розвиток підприємств роздрібної торгівлі. Ж. БІЗНЕС ІНФОРМ. - 2013. - №: с.156-160.
3. Совершенна І.О. Методичні підходи до оцінювання ефективності трансферу технологій в Україні // Ж. Ефективна економіка. - 20 №5. Режим доступу: [http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=\(IndexCopernicus, GoogleScholar\)](http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=(IndexCopernicus, GoogleScholar)).
4. Совершенна І.О. Критерії та показники оцінювання ефективності трансферу технологій в Україні: теорія та практика // Ж. Eurasia Academic Research Journal (м. Єреван, Вірменія). - 2017. - №5 (11 с.116-125).
5. Совершенна І.О. Про сучасні особливості технологізації управ підприємством. Ж. БІЗНЕС ІНФОРМ. - 2013. - №7. - с.353-356. (IndexCopernicus, та ін.)
6. Совершенна І.О., Пустовойт С.В. Стан інноваційної діяльності тенденції розвитку технологічних парків в Україні. Ж. Економіка управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми та практики. - 2013. - №2.

Підпункт 3:

1. Трансфер технологій: підручник / А.А.Мазаракі, Г.О.Андрощук С.І.Бай та ін. (у т.ч. Совершенна І.О.); за заг. ред. А. А. Мазаракі Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. - 556 с. (розділи 2, 7).
2. Совершенна І.О. Можливості відкритих освітніх платформ на провідних університетах // Інновації у вищій освіті – комунікація співпраця у сучасному університетському середовищі за допомогою специфічних цифрових інструментів: [Міжнародна колективна монографія] / [Колектив авторів]; (за заг. ред. Наказного М.О.). - Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2015. - 376с. - с.275-287.
3. Трансфер технологій // Інноваційний розвиток підприємств сф торгівлі: світові тенденції та практика в Україні: монографія / [С.А.Давимука, Л.І.Федулова та ін.] за заг. ред. С.А.Давимуки; ДІ «Інститут регіональних досліджень ім. М.А.Долішнього НАНУ». - Львів. 2016. - 432 с. (розділ 3. п.3.4 «Трансфер технологій»).
4. Трансфер технологій: електронний підручник А.А.Мазаракі, Г.О.Андрощук, С.І.Бай та ін. (у т.ч. Совершенна І.О.); за заг. ред. Мазаракі - К.:КНТЕУ, 2017. - 568с. (розділ 2, 7).
5. Iryna Sovershenna Managing Intellectual Property Commercialization University of Oxford Experience // Innovation Process Management in Ukraine: problems of scientific and technical developments commercialization: (International monograph) / Yurii Vovk, Oleh Kar Ihor Kulyniak, Yosyf Petrovych, and other / Edited by Yurii Vovk, Olek Karyu. - Lviv: Lviv Polytechnic National University, 2018. - 398 p., p. 237.

Підпункт 6 : Сертифікат Upper intermediate CEF B2 від 18.04.20 (МРД-31).

Підпункт 13:

1. Ринок телекомунікаційних послуг [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Соверш І.О. кафедра маркетингу - Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2474>
2. Маркетинг [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден та заоч. форм навчання / Литвинова О.В., Совершенна І.О.; кафедра маркетингу - Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2313>
3. Маркетинг ч.2 Соціально-відповідальний маркетинг [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання Литвинова О.В., Совершенна І.О. ; кафедра маркетингу - Київ: І Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2368>
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління проектами» спеціалізації «Міжнародна економіка»; «Економіка підприємства»; «Економічна кібернетика» «Оптова та роздрібно торгівля». - К.:КНТЕУ, 2017. - 78с.
5. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теорія організації» д бакалаврів галузь знань 07 «Управління та адміністрування» для спеціалізацій - К.:КНТЕУ, 2018. - 101с.
6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Трансфер технологій» магістрів галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності К.: КНТЕУ, 2018. - 98с.

Підпункт 15:

1. Совершенна І.О., Остролюцький О.О. Маркетингові конкурентні стратегії лідерів галузі // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 року) / ДУТ. - Київ, 2019 С.129-135.
2. Совершенна І.О., Тарасюк А.В. Використання штучного інтелекту маркетингу // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 року) / ДУТ. - Київ, 2019 С.59-64.
3. Совершенна І.О., Миронець О.С. Перспективи розвитку інноваційних ІТ кластерів в Україні // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XI Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2018 р.) - Київ : І

					<p>нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 123-125.</p> <p>4. Совершенна І.О., Кубрак А.О. Цифрова еволюція стратегічного маркетингу // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 року.) / ДУТ. - Київ, 2019 С.168-173</p> <p>5. Совершенна І.О., Леонтович К.О. Перспективи розвитку України «Силіконової долини» // Створення інноваційної інфраструктури залучення венчурних інвестицій у інноваційну діяльність: пробл та перспективи: Круглий стіл (м. Київ, 15 травня 2018, МОНУ). - 2018. - 129 с.</p> <p>6. Совершенна І.О., Краснощок В.М. Аналіз розвитку цифрових технологій в світі та Україні // Проблеми інформаційного суспільства: ресурси і технології: матеріали XVII Міжнар. науково-практичної конференції, м.Київ, 27 вересня 2018 р. // МОН України; УкрІНТЕІ. - Київ: УкрІНТЕІ, 2018. - с.97-102.</p> <p>7. Совершенна І.О. Тенденції розвитку світового ринку CRM-систем: Прикладні інформаційні системи і технології: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м.Київ, 1 жовтня 2018 р. // КНУ Тараса Шевченка.-Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018.- 15 с.</p> <p>8. Совершенна І.О. BYOD як концепція корпоративної ІТ-політики бізнесу і освіти / Матеріали ІІІ Міжнародної науково-методичної конференції "SMART-освіта: ресурси та перспективи" (Київ, 6-7 жовтня 2018 р.) - Київ : КНТЕУ, 2018.- с.134-136.</p> <p>Підпункт 17: 2004-2007 рр. (3 роки) – головний редактор інформаційно-аналітичної агенції «Агентство промислових новин 1997-2004 рр. (7 років) – головний спеціаліст, начальник сектору заступник начальника відділу маркетингу Національної Асоціації цукровиробників України «Укрцукор».</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY» - Договір про співпрацю №101117/10-2017 (Меморандум про взаєморозуміння); ТОВ «ЕДПАРТНЕР» - Договір про співпрацю № 57/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень»; ТС «МЕДІАСАПОРТ» - Договір про співпрацю № 56/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медіаіної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів»; ТОВ «UDS CONSULTING» - Договір про співпрацю №1/21.2017</p>
226117	Ромашенко Ольга Сергіївна	доцент кафедри			<p>Статистичне моделювання і прогнозування економічних процесів</p> <p>Голобородько Альона Юріївна, доцент кафедри економіки підприємства та соціальних технологій</p> <p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра економіки підприємства та соціальних технологій</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2007 р., спеціальність – економіка підприємства, кваліфікація – магістр з економіки підприємства; кандидат економічних наук, диплом ДК № 000183, 2011 р., спеціальність 08.00.03 – «Економіка і управління національним господарством», тема дисертації: «Регулювання розвитку сфери побутового обслуговування на регіональному рівні».</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 12,6 р</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2: - Голобородько А. Ю. Комплексна оцінка розвитку побутових послуг України / А. Ю. Голобородько // Торговля і ринок України: Темат. наук. пр. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2010. - Вип. 29, т. 1. - С. 214-220. - Голобородько А. Ю. Теоретичні підходи до визначення сутності поняття побутові послуги / А. Ю. Голобородько // Економічні науки Серія Регіональна економіка. Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет, - Луцьк, 2010. - Випуск 7 (С. 185-194. - Голобородько А. Ю. Формування системи державного регулювання розвитку побутового обслуговування населення України / А. Ю. Голобородько // Управління розвитком: збірник наукових праць Харківського національного економічного університету, Харків, - Вип.17(93). - С. 40-42. - Голобородько А. Ю. Методичний підхід до розробки моделі раціонального розміщення робочих місць сфери побутових послуг. А. Ю. Голобородько // Вісник ДонНУЕТ. Гуманітарні науки. - Донецьк. - №4- С.161-169. - Голобородько А. Ю. Оцінка регіонального розвитку сфери побутових послуг / А. Ю. Голобородько // Торговля і ринок України: Темат. зб. наук. пр. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2010. - Вип. 30, т. 1. - С. 120-127 - Голобородько А. Ю. Наукові засади розроблення Програми розвитку побутових послуг регіону / А. Ю. Голобородько // Темат. зб. наук. пр. Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля - Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2011. - Вип. 17. - С. 60-69 - Голобородько А. Ю. Дослідження стану та тенденції формування попиту на побутові послуги в Україні / А. Ю. Голобородько // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму: зб.наук.праць. - № 1 - Т.2. - 2012. - С. 68-76; ISSN 2074-5370 - Фролова Л. В., Голобородько А. Ю. Поетапний підхід до проведення ефективного злиття та поглинання підприємств / Л. В. Фролова, Голобородько //Сборник научных трудов SWorld. - Одесса: Купри - Вип. 2.- 2012. - Т.19. - С. 95-104. - Голобородько А. Ю. Тенденції розвитку злиття та поглинання і українських підприємств / А. Ю. Голобородько // Торговля і ринок України: Темат. зб. наук. пр. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2010. - Вип. 30</p> <p>Підпункт 3: - Садеков А.А., Голобородько А. Ю. Регулювання розвитку сфер побутових послуг на регіональному рівні: монографія / А.А. Садеков А.Ю. Голобородько. - Донецьк: вид-во «Ноулідж», 2012. - 236 с. - Потребительский рынок: проблемы инновационного развития: монография /Л. В. Фролова, А. Ю. Голобородько. - Ростов н/Д: ИИ ЮФУ, 2012. - с. 39-47 - Фролова Л.В. Злиття та поглинання підприємств: компендіум і студентів економічних напрямів підготовки денної і заочної форм навчання / Л. В. Фролова, А. Ю. Голобородько. - К: Кондор, 2013 С. - Соціально-економічна безпека: навчальний посібник для студентів ден. і заоч. форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / Корнілова О.В., Футулійчук С.В., Голобородько А.Ю.; Донецький нац.ун-т економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, каф. економіки підприємств Донецьк :[ДонНУЕТ], 2009.- 169с. - Соціально-економічна безпека: практикум для студентів економічних напрямів підготовки денної і заочної форм навчання Ємцева Л.М., Голобородько А.Ю., Корнілова О.В., Литвінов О.І.; М. освіти і науки, молоді та спорту України, Донецьк. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. екон. п-ва. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. - 92 с. - Тренінг «Розробка плану антикризового підприємства»: навчально-методичний посібник / В.А.Распопова, Р.С.Распов, А.Ю.Голобородько, Л.В. Шаруга.; К.: Кондор-Видавництво, 2014.</p>

						<p>с. - Потребительский рынок: проблемы инновационного развития: монография /Л. В. Фролова, А. Ю. Голобородько. - Ростов н/Д: ИЮФУ, 2012. - с. 39-47</p> <p>Підпункт 8: відповідальний виконавець держбюджетної науково-дослідної фінансуємої теми «Організаційно-економічний механізм розвитку сфери побутового обслуговування на регіональному р (реєстраційний номер 0110U006772);</p> <p>Підпункт 11: офіційний опонент захисту дисертаційної роботи Яковлевої Олени Миколаївни «Формування національного ринку послуг автосервісу», на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством</p> <p>Підпункт 14: Робота у складі комісії Всеукраїнського конкурсу студентських дипломних робіт (ДОННУЕТ імені Михайла Туган-Барановського)</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ТОВ «Міратех Корпорація» - Угода про співпрацю та організацію взаємовідносин № 16/07 від 16.06.2017 р. та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи: на тему «Обґрунтування економічної доцільності запровадження IT-аутсорсингу на підприємстві згідно договору з ТОВ «І-ПРОДЖЕК 1-10/2017 від 02.10.2017 р</p>
223559	Євтушенко Наталя Олександрівна	доцент кафедри маркетингу			Стратегічний маркетинг	<p>професор кафедри маркетингу Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра маркетингу</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача: - Харківський національний автомобільно-дорожній університет 2003р., спеціальність – економіка підприємства, кваліфікація – економіст; - доктор економічних наук, диплом ДК № 009280, 2019 р. спеціальність - 08.00.04 – економіка та управління підприємства (за видами діяльності, тема дисертації: «Організаційно-економічний механізм консалтингової взаємодії підприємств України»); - доцент за кафедрою менеджменту, атестат 12ДЦ № 039152, 2019 р.; - Підвищення кваліфікації: 1) Інститут підвищення кваліфікації І «Приазовський державний технічний університет» (м. Маріуполь) спеціальність «Маркетинг». Свідоцтво про підвищення кваліфікації СПВ № 138996 від 30.11.2016 р.; 2) Курси підвищення кваліфікації за спеціальністю «075 Маркетинг» (дисципліни: «Маркетингові проекти», «Психологія управління», «Стратегічне управління») Інститут розвитку міжнародної співпраці (Польща), Рr4-28/04/20; 3) Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, 20.09.2019.; 4) Практичний курс з основ роб Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 11 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Виноградова О.В., Гончаренко С.В., Євтушенко Н.О. Стратегія конвергентно-орієнтованого розвитку телекомунікаційних підприємств України. // Причорноморські економічні студії: Науков. журн. - Одеса. - № 22/2017. - С.79 – 82.</li> <li>Євтушенко Н.О. Система показників ефективності функціонує консалтингової взаємодії Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. - Київ: ДУТ, 2018. - № 2 (24) – С. 62-68</li> <li>Євтушенко Н.О., Гончаренко С.В. Механізм управління конвергентно-орієнтованим розвитком телекомунікаційних підприємств. Економіка та суспільство. Мукачево: МДУ. 2017. № 220-228. URL: <a href="http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11_ukr/">http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11_ukr/</a>;</li> <li>Виноградова О.В., Гончаренко С.В., Євтушенко Н.О. Методологічне оцінювання потенціалу конвергентно-орієнтованого розвитку підприємств телекомунікаційної галузі //Електронне наукове видання «Ефективна економіка», 2017. - №8 - Режим доступу до журналу: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=5713">http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=5713</a></li> <li>Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., Крижко О.В. Діагностика проблем маркетингової взаємодії телекомунікаційних підприємств України на державному та галузевому рівнях //Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 1/2019.</li> <li>Євтушенко Н.О. Реалізація механізму консалтингової взаємодії на ринку телекомунікаційних послуг України: проблеми та шляхи вирішення. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб. наук. пр. Київ: ДУТ. 2017. № 2 (20). С. 107 – 115</li> <li>Євтушенко Н.О. Європейський ринок консалтингових послуг особливості і перспективи розвитку. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб. наук. пр. Київ: ДУТ. 2017. № 4 (22). С. 63 – 72.</li> <li>Євтушенко Н.О. Система показників ефективності функціонує консалтингової взаємодії. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб. наук. пр. Київ: ДУТ. 2018. № 2 (24). С. 62-68.</li> <li>Євтушенко Н.О. Реалізація механізму зовнішньої консалтингової взаємодії у рамках науково-методичного підходу. Вісник Одеського національного університету: Серія: Економіка. - Одеса: ФОРМ О.А., 2018. - Т.23, Випуск 7/(72) – С.69-7</li> <li>Виноградова О.В., Євтушенко Н.О. Корпоративна культура і стратегічний інструмент в системі управління: теоретичний аспект//Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць Київ:ДУТ, 2016. - № 4 (18).</li> <li>Євтушенко Н.О. Етапи формування організаційно-економічного механізму внутрішньої консалтингової взаємодії підприємств України «Економічний простір»: Збірник наукових праць. - №132. - Дніпропетровськ: ПДАБА, 2018. - С. 115-124</li> <li>Виноградова О.В. Концептуальна модель консалтингової взаємодії підприємств/ О. В. Виноградова, Н.О. Євтушенко //Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. - Київ: ДУТ, 2018. (23) – С. 20-26.</li> <li>Євтушенко Н.О. Компаративний аналіз поняття «консалтинг взаємодія». Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб. наук. пр. Київ: ДУТ. 2017. № 1(19).- С.42-50.</li> <li>Євтушенко Н.О. Потребуваність консалтингу як окремого елемента інноваційної інфраструктури національної інноваційної системи України на ринку послуг. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб. наук. пр. Київ: ДУТ. 2017. № 3 (21). С.61-68</li> <li>Yevtushenko N.O., Kovtun Y.O. Reasons of intrapersonal conflict activities of the enterprise and principles of management by them. Економіка та суспільство. E-Journal. 2017. № 9. URL: <a href="http://economyandsociety.in.ua">http://economyandsociety.in.ua</a></li> <li>Євтушенко Н.О. Вплив конфліктів на результативність консалтингової взаємодії. Вісник Одеського національного університету: Серія: Економіка. Одеса: ФОРМ Головка О.А. 2017. Т. 23, Вип. 4/(57). С.69 – 74.</li> <li>Євтушенко Н.О. Ризик взаємодії: поняття, причини виникнення класифікація Економічний простір: Зб. наук. пр. №117. Дніпропетровськ: ПДАБА. 2017. С.147 – 157.</li> <li>Yevtushenko N.O. Methodological principles for establishment of consulting cooperation organizational and economic mechanism. Economic Processes Management: International Scientific E-Journal. №2. URL: <a href="http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2017_2/2017_2_p">http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2017_2/2017_2_p</a></li> <li>Виноградова О.В. Організаційно-економічний механізм консалтингової взаємодії. / О.В. Виноградова, Н.О. Євтушенко// Економічний простір: Зб. наук. пр. Дніпропетровськ: ПДАБА, 201</li> </ol>

128. С. 180-192.

20. Виноградова О.В. Формування моделі «ефективний консультант» консалтингової компанії на засадах компетентностного підходу Виноградова, Н.О. Євтушенко // Економічний простір: Зб. наук. г Дніпропетровськ: ПДАБА.2017.№ 127.С.115 – 124.

Підпункт 3:

1. Yevtushenko N.O., Drokina N.I. Intellectual capital management strategy in organization // N.O. Yevtushenko, N.I. Drokina // Manager of the 21st century: globalization challenges : [monograph] - Prague Nemoros s.r.o. 2018 - Czech Republic. - 508 p. - P.430-437

2. Євтушенко Н.О. Механізм консалтингової взаємодії підприємств ринку телекомунікаційних послуг України: [монографія]. К: ТОВ ГРУП УКРАЇНА». 2017. – 535с.

3. Ковальова Т.В., Євтушенко Н.О. Економічний ризик: оцінка, прогнозування та шляхи мінімізації на промислових підприємств [монографія]. Х: ХНАДУ. 2013. - 180 с.

4. Волошин В.С., Євтушенко Н.О., Якименко О.В. Економічні ризики інновацій та механізми їх мінімізації на промислових підприємств [монографія]. Маріуполь: ВПЦ ДВНЗ «ПДТУ». 2012. – 221с.

5. Євтушенко Н.О. Маркетингові ризики промислового підприємства як невід'ємна складова економічного ризику. Інновації і маркетинг рушійні сили економічного розвитку: [кол.моногр.]. Суми: ТОВ «Торговий дім «Папірус». 2012. – С.197-205.

6. Євтушенко Н.О., Правдзива М.Г. Методика управління фінансовими ризиками на підприємстві в сучасних умовах господарювання. Підприємницька діяльність в Україні: проблеми розвитку та регулювання: [кол.моногр.]. Нікополь: НФ ЗНУ. 2013. – С. 98 – 114

7. Виноградова О.В., Євтушенко Н.О. Групова динаміка і комунікації. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 223 с.  
<http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/1097>

Підпункт 5: Сумісний європейський проект Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union «Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі з Європейським Союзом: перші кроки до покращення українського суспільства» 562453-EPP-1-2015-1-EPPJMO-MODULE

Підпункт 7: Залучалася Міністерством освіти і науки України в якості експерта ліцензування та акредитації

Підпункт 8: відповідальний виконавець господарської науково-дослідної роботи за темою «Розробка рекомендацій з надання консультативних послуг з питань комерційної діяльності й керування»

Підпункт 11: участь в атестації п'яти наукових працівників як офіційного опонента за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»

Підпункт 13:

1. Конкурентоспроможність підприємств: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Євтушенко, Н.О., Совершенна І.О.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1969>

2. Стратегічний маркетинг: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова, Євтушенко, Н.О.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2314>

3. Маркетингові чинники результативності бізнесу: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Євтушенко, Н.О.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1376>

4. Маркетингові ризики в області телекомунікацій: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Євтушенко, Н.О.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=1977>

5. Групова динаміка і комунікації: Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / О. В. Виноградова, Євтушенко, Н.О.; кафедра маркетингу – Київ: ДУТ, Режим доступу: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=2022>.

Підпункт 14: Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади (КНЕУ); керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «ІТ маркетолог»

Підпункт 15. наявність науково-популярних та/або консультацій (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Особливості формування маркетингової стратегії / Євтушенко Н.О., Лучкіна В.В // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнарод. науково-практ. конференції Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С.116-121.

2. Теоретичні аспекти вибору і реалізації маркетингової стратегії розвитку підприємства / Євтушенко Н.О. Савенко А.В. // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали І Міжнарод. науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. - С.97-102

3. Необхідність застосування стратегічного планування в діяльності підприємств / Н.О. Євтушенко // Всеукраїнська науково-технічна конференція «Проблеми розвитку регіону: промисловий і економічний аспекти» від 2 червня 2016 р. (м. Миколаїв).

4. Маркетингові інновації на ринку телекомунікаційних послуг Виноградова, Н.О. Євтушенко // Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» 28-30 вересня 2-17 року / під заг. ред. д.е.н., проф. Ілляшенка. – Суми : ТРИТОРІЯ, 2017. – 212 с. – С. 53-56.

5. Роль маркетингового забезпечення інноваційної діяльності у процесі консалтингової взаємодії підприємств України / О.В. Виноградова, Н.О. Євтушенко // Маркетинг майбутнього: виклики реалії: Матер. І Міжнарод. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Київ, 25 жовтня 2017 р.). Київ: ДУТ, 2017. С29-31.

6. Сучасні інструменти управління консалтинговою компанією / Виноградова, Н.О. Євтушенко // «Сучасні підходи до управління підприємством» ІХ Всеукраїнська науково-практична конференція. – К.: КПІ, 2018.

7. Роль консалтингу в інноваційному розвитку підприємств / Н.С. Євтушенко //Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умовах інформатизації суспільства: Мат. науково-практичної конференції (м. Київ, 20 грудня 2016 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ 2016. – 170 с. – С. 39-40.

8. Особливості маркетингу консалтингових послуг/ Н.О. Євтушенко //Актуальні проблеми управління та економічного розвитку в умовах інформатизації суспільства: Мат. науково-практичної конференції (м. Київ, 20 грудня 2016 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ: ДУТ, 2016. – 170 с. – С. 173-174

9. Роль комунікації у каналі консалтингової взаємодії / Н.О. Євтушенко //Сучасні підходи до управління підприємством: Зб. тез доп. VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 6 квіт. 2017 р. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. – 112 с. – С.70

10. Особливості організаційно-економічного механізму консалтингової взаємодії/ Н.О. Євтушенко //Матеріали Міжнарод. науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»: збірник наукових праць. – Полтава:

					<p>Видавництво «Сімон», 2017. – 373 с. – С. 288-291.</p> <p>11. Проблемы взаимодействия субъектов телекоммуникационной сферы // «Предпосылки внедрения 4G и 5G в Украине – управленческий аспект»: Тезисы докладов Регионального семинара МСЭ (г. Киев, 7-9 июня 2017 г.). Киев: ДУТ, 2017. – С.149-151.</p> <p>12. Экономические предпосылки развития консалтинговых услуг в сфере телекоммуникаций Украины // Тезисы докладов XX Международной научно-технической конференции «Современность связи» [19-20 октября 2017 г.] УО Белорусская государственная академия связи, Минск, Беларусь. – 2017.</p> <p>13. Маркетинг інновацій інформаційно-телекомунікаційних технологій / Евтушенко Н.О. Тарасюк А.В. // Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали I Міжнародної науково-практ. конференції (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) – Київ: ДУТ, 2019. – С.77-79.</p> <p>Підпункт 16: член-кореспондент АЕН України</p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY» - Договір про співпрацю №101117/10-2017 (Меморандум про взаєморозуміння); ТОВ «ЕДПАРТНЕР» - Договір про співпрацю № 57/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Розробка алгоритму підвищення ефективності тизерної мережі шляхом створення моделі підбору релевантних оголошень»; ТС «МЕДІАСАППОРТ» - Договір про співпрацю № 56/2017 та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи за темою «Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів»; ТОВ «UDS CONSULTING» - Договір про співпрацю №1/21.2017</p>
322871	Хлевицька Тетяна Борисівна	Доцент		Засади відкриття власного бізнесу	<p>Структурний підрозділ, у якому працює викладач: Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва, кафедра економіки підприємства та соціальних технологій</p> <p>Інформація про кваліфікацію викладача:  Донецький комерційний інститут, 1996 р., спеціальність - екон підприємства, кваліфікація - економіст – менеджер; кандидат економічних наук, диплом ДК № 032402, 2005 р., спеціальність ( Менеджмент(08.07.05 - економіка торгівлі та послуг, новий шифр 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), тема дисертації: «Грошові потоки в логістичних підприємствах: сутність та механізми оптимізації»; доцент за кафедрою прикладної економіки, атестат 12ДЦ № 02/2011 р.  Підвищення кваліфікації: Свідоцтво 12 СПК № 875824, СумДУ, м. Суми, березень 2014 р., програма "Електронні засоби та дистанційна технологія навчання"</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи = 11,4 р.</p> <p>Обґрунтування (виконання вимог п. 30 Ліцензійних умов):</p> <p>Підпункт 2:  1. Хлевицька Т. Б. Моделювання стратегії логістичного управління грошовими потоками суб'єктів господарювання. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 4. С. 93 – 100.  2. Гусева О. Ю., Хлевицька Т. Б. Корпоративна соціальна відповідальність телекомунікаційних підприємств як головний фактор їх конкурентоспроможності. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 1. С. 45-50.  3. Хлевицька Т. Б., Гусева О. Ю. Когнітивна компетентність: зміс особливості формування. Ефективна економіка. 2019. № 4. URL: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=6988">http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=6988</a> (Дата доступу: 15.09.2019 р.)  4. Гусева О. Ю., Хлевицька Т. Б. Теоретичні та практичні підходи обґрунтування інструментарію стратегічного управління сталим розвитком телекомунікаційного підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 2. С. 126-135.  5. Гусева О. Ю., Хлевицька Т. Б. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 3. С. 82.</p> <p>Підпункт 3:  1. Хлевицька Т.Б. та ін. Стратегія підприємства: навчальний посібник (з грифом МОНУ, лист № 1/11-5521 від 15.04.2014 р.) - Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. - 420 с.  2. Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О. Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу: посібник ДУТ, 2019. 257 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1759">http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1759</a>  3. Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О. Хлевицька Т. Б. Соціально-трудові відносини та економіка праці посібник, Київ: ДУТ, 2019. 163 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1758">http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1758</a>  4. Гусева О.Ю., Воскобоева О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О. Хлевицька Т. Б. Статистичне моделювання та прогнозування економічних процесів: компендіум, Київ: Державний університет телекомунікацій. Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2019. 225 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1750">http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/1750</a>  5. Гусева О.Ю., Ромащенко О.С., Воскобоева О. В., Легомінова С. Хлевицька Т. Б. Економіка підприємства: навч. посібник, Київ: ДУТ, 2019. 271 с.  6. Внутрішня торгівля: регіональні аспекти розвитку: монографія Донецьк-Львів: ДонНУЕТ, 2007. – С. 336-368.  7. Развитие внутренней торговли: Украина, Россия, Беларусь: монография. - Донецк: ДонНУЕТ, 2009. – С. 431-458.  8. Современные императивы экономического управления предприятиями на потребительском рынке: Украина – Россия – Беларусь: монография / под общ. ред. Л.И. Донец. - Донецк, До 2013. – 592 с. - С. 242-459.</p> <p>Підпункт 5: Міжнародний проект № 530158-TEMPUS-1-2012-1-SE-TEMPUS-SMHES "Support of innovations through improvement of regulatory framework for higher education in Ukraine" («Підтримка інновацій шляхом покращення нормативних та законодавчих ра для вищої освіти в Україні») – коротка назва "SpinOff"</p> <p>Підпункт 7:  - Участь у робочій групі МОНМСУ щодо розробки Методичних рекомендацій із впровадження дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» на різних рівнях освітньо-професійної підготовки студентів за галузями знань «Економіка та підприємництво» та «Менеджмент організацій», 2010.  - Участь у робочій групі Представництва ООН в Україні щодо розробки Методичних рекомендацій щодо оцінки ефективності заходів корпоративної соціальної відповідальності», 2013.  - Участь у Робочій групі Міністерства соціальної політики України щодо розробки Методичних рекомендацій щодо формування та розвитку в Україні системи соціальної відповідальності бізнесу (регіонально-галузевий рівень)», 2013.</p> <p>Підпункт 8: Відповідальний виконавець наукової теми: «Управління стратегічними змінами та формування систем економічної безпеки складові забезпечення сталого розвитку підприємств сфери товарного обігу» (державна реєстрація № 0108U011129)</p>

						<p>Підпункт 11: Офіційний опонент на захисті дисертацій на здобу наукового ступеня кандидата економічних наук: 1- Бойко Н. І. на тему: «Формування інформаційних потоків та управління ними в логістичній системі торговельних підприємств», Львів, ЛКА, 200 Андрієць В. С. на тему: «Оптимізація грошових потоків торговельних підприємств», Київ, КНТЕУ, 2011; 3-Хомів О. В. на тему: «Формування механізму економічної безпеки підприємств роздрібно-торгівлі», Львів, ЛКА, 2012; 4- Кокнаєв М. О. на тему: «Засади управління фінансово-економічною безпекою торговельних підприємств», І ЛКА, 2012.</p> <p>Підпункт 13: 1. Соціальна відповідальність бізнесу [ Електронний ресурс ] : Матеріали для організації дистанційного навчання студентів в системі Moodle для студ. ден. та заоч. форм навчання / Т. Б.Хлевицька; кафедра економіки підприємств та соціальних технологій - Київ: ДУТ, Режим доступу: <a href="http://dl.dut.edu.ua/login/index.php">http://dl.dut.edu.ua/login/index.php</a> 2. Психологія підприємництва та бізнесу [ Електронний ресурс ] Гусева О.Ю., Воскобоєва О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т. Б. Київ: ДУТ, 2019. 257 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1759">http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1759</a> 3. Соціально-трудові відносини та економіка праці [ Електронний ресурс ] : Гусева О.Ю., Воскобоєва О. В., Легомінова С.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т. Б. Київ: ДУТ, 2019. 163 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1758">http://www.dut.edu.ua/lib/1/category/738/view/1758</a></p> <p>Підпункт 18. Наукове консультування згідно договорів про співпрацю: ТОВ «Міратех Корпорація» - Угода про співпрацю та організацію взаємовідносин № 16/07 від 16.06.2017 р. та у межах виконання госпдоговірної науково-дослідної роботи: на тему «Обґрунтування економічної доцільності запровадження IT-аутсорсингу на підприємстві згідно договору з ТОВ «І-ПРОДЖЕК 1-10/2017 від 02.10.2017</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
<i>Маркетингові комунікації</i>		
ПРН 10. Здатність розробляти заходи для стимулювання збуту; аналізувати результати збутової політики; рекламних кампаній та готувати презентації щодо маркетингової діяльності.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; анкетування; психотест кейс-метод, консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Облік і аудит</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; консультації; самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; консультації; самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Фінанси, гроші та кредит</i>		
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; консультації; самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; консультації; самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Маркетинговий менеджмент</i>		
ПРН 10. Здатність розробляти заходи для стимулювання збуту; аналізувати результати збутової політики; рекламних кампаній та готувати презентації щодо маркетингової діяльності	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; анкетування; ділова гра; консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит



ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; анкетування; ділова гра; консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Маркетинговий менеджмент</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	керівництво курсовою роботою; консультації самостійна робота	Курсова робота
ПРН 10. Здатність розробляти заходи для стимулювання збуту; аналізувати результати збутової політики; рекламних кампаній та готувати презентації щодо маркетингової діяльності.	керівництво курсовою роботою; консультації самостійна робота	Курсова робота
<i>Міжнародна економіка</i>		
ПРН 12. Здатність застосовувати сучасні методи підприємницької діяльності на зовнішніх ринках; проводити міжнародні маркетингові дослідження, розробляти стратегії виходу на іноземні ринки.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; ділова гра; використання психології психотест; консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Маркетингова політика</i>		
ПРН 6. Здатність формувати маркетингову та цінову політику підприємства та розробляти напрями її удосконалення, приймати нестандартні маркетингові рішення.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; анкетування; ділова гра; консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Менеджмент і адміністрування</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; кейс-метод; анкетування; ділова гра; мозговий штурм; психотест; розроблення проектів. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Логістика</i>		
ПРН 11. Здатність готувати плани розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій; досліджувати канали розподілу та розробляти схеми постачання товару до кінцевого споживача	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; використанням сучасних інформаційних технологій консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Засади відкриття власного бізнесу</i>		
ПРН 7. Здатність виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи, гнучкості та креативності мислення, вміння застосовувати інноваційні підходи у маркетинговій діяльності.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; здатність проводити комплексні розрахунки; реалізовувати набуті знання. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; здатність проводити комплексні розрахунки;	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік

	реалізувати набуті знання. консультації самостійна робота	
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; здатність проводити комплексні розрахунки; реалізувати набуті знання. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Конкурентоспроможність підприємства</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; здатність проводити комплексні розрахунки, SWOT-аналіз; виконувати розрахунки. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 9. Здатність розробляти бізнес-плани й маркетингові стратегії та перспективні й поточні плани маркетингової діяльності, розробляти стратегічні маркетингові заходи для підвищення конкурентоспроможності підприємства.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; здатність проводити комплексні розрахунки, SWOT-аналіз; виконувати розрахунки. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 12. Здатність застосовувати сучасні методи підприємницької діяльності на зовнішніх ринках; проводити міжнародні маркетингові дослідження, розробляти стратегії виходу на іноземні ринки.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; здатність проводити комплексні розрахунки, SWOT-аналіз; виконувати розрахунки. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; здатність проводити комплексні розрахунки, SWOT-аналіз; виконувати розрахунки. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Стратегічне управління</i>		
ПРН 9. Здатність розробляти бізнес-плани й маркетингові стратегії та перспективні й поточні плани маркетингової діяльності, розробляти стратегічні маркетингові заходи для підвищення конкурентоспроможності підприємства.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; виконувати розрахунки консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Стратегічний маркетинг</i>		
ПРН 9. Здатність розробляти бізнес-плани й маркетингові стратегії та перспективні й поточні плани маркетингової діяльності, розробляти стратегічні маркетингові заходи для підвищення конкурентоспроможності підприємства	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; виконувати розрахунки; оволодіти теоретичною базою та практичними навичками. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Стратегічний маркетинг</i>		
ПРН 9. Здатність розробляти бізнес-плани й маркетингові стратегії та перспективні й поточні плани маркетингової діяльності, розробляти стратегічні маркетингові заходи для підвищення конкурентоспроможності підприємства	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; виконувати розрахунки; оволодіти теоретичною базою та практичними навичками. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Міжнародний маркетинг</i>		
ПРН 12. Здатність застосовувати сучасні методи підприємницької діяльності на зовнішніх ринках; проводити міжнародні маркетингові дослідження, розробляти стратегії	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія;	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит

виходу на іноземні ринки	обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; виконувати розрахунки; оволодіти теоретичною базою та практичними навичками використанням сучасних тенденцій; консультації; самостійна робота	
<i>Ознайомча практика</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	закріплення та поглиблення теоретичних знань отриманих в процесі вивчення дисциплін; стажування за фахом; збір фактичного матеріалу для виконання курсових робіт; консультації; самостійна робота	Залік
<i>Виробнича практика</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	закріплення та поглиблення теоретичних знань отриманих в процесі вивчення дисциплін; стажування за фахом; збір фактичного матеріалу для виконання курсових робіт; консультації; самостійна робота	Залік
ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	закріплення та поглиблення теоретичних знань отриманих в процесі вивчення дисциплін; стажування за фахом; збір фактичного матеріалу для виконання курсових робіт; консультації; самостійна робота	Залік
<i>Організація торгівлі та торгівельна діяльність</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; вирішення професійних завдань; консультації; самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Переддипломна практика</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	закріплення та поглиблення теоретичних знань отриманих в процесі вивчення дисциплін; стажування за фахом; збір фактичного матеріалу для виконання курсових робіт; консультації; самостійна робота	Залік
ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	закріплення та поглиблення теоретичних знань отриманих в процесі вивчення дисциплін; стажування за фахом; збір фактичного матеріалу для виконання курсових робіт; консультації; самостійна робота	Залік
<i>Економіка підприємства</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; ділова гра; використання психології психотест консультації; самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; ділова гра; використання психології психотест консультації; самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Маркетинг</i>		
ПРН 11. Здатність готувати плани розвитку інтегрованих маркетингових	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів;	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний

комунікацій; досліджувати канали розподілу та розробляти схеми постачання товару до кінцевого споживача	усне опитування; Тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; мозговий штурм; психотест розбір відеоматеріалів та аудіоматеріалів. консультації самостійна робота	контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 10. Здатність розробляти заходи для стимулювання збуту; аналізувати результати збутової політики; рекламних кампаній та готувати презентації щодо маркетингової діяльності	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; Тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; мозговий штурм; психотест розбір відеоматеріалів та аудіоматеріалів. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 9. Здатність розробляти бізнес-плани й маркетингові стратегії та перспективні й поточні плани маркетингової діяльності, розробляти стратегічні маркетингові заходи для підвищення конкурентоспроможності підприємства.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; Тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; мозговий штурм; психотест розбір відеоматеріалів та аудіоматеріалів. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; Тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; мозговий штурм; психотест розбір відеоматеріалів та аудіоматеріалів. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 7. Здатність виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи, гнучкості та креативності мислення, вміння застосовувати інноваційні підходи у маркетинговій діяльності	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; Тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; мозговий штурм; психотест розбір відеоматеріалів та аудіоматеріалів. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 6. Здатність формувати маркетингову та цінову політику підприємства та розробляти напрями її удосконалення, приймати нестандартні маркетингові рішення.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; Тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; мозговий штурм; психотест розбір відеоматеріалів та аудіоматеріалів. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів</i>		
ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач. консультації самостійна робота.	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік.
<i>Іноземна мова</i>		
ПРН 4. Здатність належно використовувати професійну термінологію, складати різні типи документів; правильно використовувати мовні засоби	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії,	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит

відповідно до умов, мети і змісту комунікації державною й іноземною мовами.	доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; проводити різні роботи в аудиторії; вдосконалюють навички усного мовлення. консультації	
<i>самостійна робота.</i> <i>Вища математика</i>		
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; рішення практичних задач. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Групова динаміка та комунікації</i>		
ПРН 3. Здатність керувати саморозвитком; застосовувати сучасні підходи до наукової організації праці, ефективно працювати у групі та команді, проявляти навички самостійної роботи і готовності до самовдосконалення, бути відповідальним за результати своєї діяльності	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; анкетування; ділова гра; психотест кейс-метод розбір відеоматеріалів консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; анкетування; ділова гра; психотест кейс-метод розбір відеоматеріалів консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Соціально-екологічна безпека життєдіяльності</i>		
ПРН 3. Здатність керувати саморозвитком; застосовувати сучасні підходи до наукової організації праці, ефективно працювати у групі та команді, проявляти навички самостійної роботи і готовності до самовдосконалення, бути відповідальним за результати своєї діяльності	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; анкетування; сформувати необхідні уміння та навички. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит.
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; анкетування; сформувати необхідні уміння та навички. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит.
<i>Статистичне моделювання і прогнозування економічних процесів</i>		
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; рішення практичних задач. консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Практикум рекламної презентації</i>		
ПРН 10. Здатність розробляти заходи для стимулювання збуту; аналізувати результати збутової політики; рекламних кампаній та готувати презентації щодо маркетингової діяльності.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; здатність генерувати нові ідеї(творчість) консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; здатність генерувати нові ідеї(творчість) консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Філософія</i>		
ПРН 3. Здатність керувати саморозвитком; застосовувати сучасні підходи до наукової організації праці, ефективно працювати у групі та	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів;	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання

команді, проявляти навички самостійної роботи і готовності до самовдосконалення, бути відповідальним за результати своєї діяльності	тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; використання інформаційних технологій консультації самостійна робота	Іспит
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; використання інформаційних технологій консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Ділові комунікації (українська мова професійного спрямування)</i>		
ПРН 4. Здатність належно використовувати професійну термінологію, складати різні типи документів; правильно використовувати мовні засоби відповідно до умов, мети і змісту комунікації державною й іноземною мовами.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, дебати обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; ділова гра; кейс-метод, консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 3. Здатність керувати саморозвитком; застосовувати сучасні підходи до наукової організації праці, ефективно працювати у групі та команді, проявляти навички самостійної роботи і готовності до самовдосконалення, бути відповідальним за результати своєї діяльності.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, дебати обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; ділова гра; кейс-метод, консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, дебати обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; ділова гра; кейс-метод, консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Управлінські рішення в процесі українського державотворення</i>		
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, дебати доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; кейс-метод.	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит.
<i>Етика ділового спілкування та риторика</i>		
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; ділова гра; психотест кейс-метод, консультації самостійна робота.	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік.
ПРН 3. Здатність керувати саморозвитком; застосовувати сучасні підходи до наукової організації праці, ефективно працювати у групі та команді, проявляти навички самостійної роботи і готовності до самовдосконалення, бути відповідальним за результати своєї діяльності.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; ділова гра; психотест кейс-метод, консультації самостійна робота.	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік.
ПРН 4. Здатність належно використовувати професійну термінологію, складати різні типи документів; правильно використовувати мовні засоби відповідно до умов, мети і змісту комунікації державною й іноземною мовами.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни ; рішення практичних задач; ділова гра; психотест кейс-метод, консультації самостійна робота.	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік.
<i>Хмарні технології</i>		
ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів;	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання

процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; використання хмарних сервісів. консультації самостійна робота.	Залік.
<i>Штучний інтелект</i>		
ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; індивідуальне тестування студентів; тематичні дискусії, обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; анкетування; розв'язання практичних задач консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік.
<i>Іміджологія</i>		
ПРН 3. Здатність керувати саморозвитком; застосовувати сучасні підходи до наукової організації праці, ефективно працювати у групі та команді, проявляти навички самостійної роботи і готовності до самовдосконалення, бути відповідальним за результати своєї діяльності.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; кейс-метод;; розбір відеоматеріалів консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік.
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; кейс-метод;; розбір відеоматеріалів консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Менеджмент і адміністрування</i>		
ПРН 4. Здатність належно використовувати професійну термінологію, складати різні типи документів; правильно використовувати мовні засоби відповідно до умов, мети і змісту комунікації державною й іноземною мовами.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; психотест розбір відеоматеріалів консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит.
<i>Сучасні види маркетингу</i>		
ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; кейс-метод;; анкетування; ділова гра; психотест розбір відеоматеріалів консультації самостійна робота.	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік
<i>Економічна теорія</i>		
ПРН 2. Здатність використовувати сучасні методи системного наукового аналізу; складати аналітичні звіти за результатами діяльності підприємства та його підрозділів.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
ПРН 1. Здатність аргументовано відстоювати свої погляди і переконання в дискусіях; користуватися категорійно-понятійним апаратом науки; мати громадянську позицію, оцінювати свої ідеї та вчинки, явища і процеси духовного життя з позицій гуманістичної моралі та естетики.	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Іспит
<i>Поведінка споживачів</i>		
ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	лекція-візуалізація; експрес-опитування студентів; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; обговорення ситуаційного завдання; доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни; рішення практичних задач; анкетування; ділова гра; психотест консультації самостійна робота	Поточний контроль Рубіжне оцінювання (модульний контроль) Підсумкове оцінювання Залік

Кваліфікаційна робота

<p>ПРН 5. Здатність аналізувати фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства та формувати шляхи підвищення її ефективності; творчо вирішувати економічні, організаційні та виробничі завдання господарської діяльності; розв'язувати якісні та кількісні задачі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі управління маркетинговою діяльністю.</p>	<p>закріплення та поглиблення теоретичних знань отриманих в процесі вивчення дисциплін; стажування за фахом; збір фактичного матеріалу для виконання кваліфікаційної роботи; консультації; самостійна робота</p>	<p>Залік</p>
<p>ПРН 8. Здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в маркетинговій діяльності інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p>	<p>закріплення та поглиблення теоретичних знань отриманих в процесі вивчення дисциплін; стажування за фахом; збір фактичного матеріалу для виконання кваліфікаційної роботи; консультації; самостійна робота</p>	<p>Залік</p>