

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

ОЛЬХОВАЯ ІРИНА ОЛЕКСАНДРІВНА

УДК 338.46:65.012.45

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

АВТОРЕФЕРАТ

дисертації на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Київ –2019

Дисертацією є рукопис.

Робота виконана на кафедрі менеджменту Державного університету телекомунікацій Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор
Гудзь Олена Євгенівна
Державний університет телекомунікацій
Міністерства освіти і науки України,
завідувач кафедри менеджменту.

Офіційні опоненти: доктор економічних наук, професор
Комеліна Ольга Володимирівна
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка Міністерства освіти і науки України,
професор кафедри менеджменту та логістики.

кандидат економічних наук, доцент
Пеняк Юлія Сергіївна
Харківський навчально-науковий інститут Державного
вищого навчального закладу «Університет банківської
справи» Міністерства освіти і науки України,
доцент кафедри обліку та оподаткування.

Захист відбудеться 20 вересня 2019 року о 14:00 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.861.03 Державного університету телекомунікацій Міністерства освіти і науки України за адресою: 03110, м. Київ, вулиця Солом'янська, 7. Конференц зала.

З дисертацією можна ознайомитися в бібліотеці Державного університету телекомунікацій Міністерства освіти і науки України за адресою: 03110, м. Київ, вулиця Солом'янська, 7.

Автореферат розісланий «15» серпня 2019 року.

Учений секретар
спеціалізованої вченої ради

А. М. Сорока

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Наявні висхідні тенденції розвитку телекомунікаційних підприємств останніх років, засвідчили якісний структурний злам на користь прогресивних змін з ознаками стабілізації, проте не демонструють ще достатнього запасу економічної стійкості до зовнішніх і внутрішніх викликів в умовах становлення цифрової економіки. Зміна акцентів у пошуку конкурентних переваг сучасних телекомунікаційних підприємств зумовлює необхідність докорінної трансформації організаційно-інформаційного забезпечення у контурі нової парадигми їх управління, що вимагає обґрунтування якісно відмінних теоретико-методологічних підходів та практичного інструментарію пошуку гармонійних інструментів розв'язання означеної проблематики в сучасних реаліях.

Безцінним надбанням щодо глибокого осмислення сучасних теоретико-методологічних засад організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств є вагомий розробки таких відомих видатних вчених як: О. Апарової, Л. Апплегейта, І. Бентлі, В. Бівера, С. Боняр, О. Ващенко, О. Виноградової, Р. Галль'єрса, Дж. Голдхабера, В. Гейця, О. Гудзь, О. Гусєвої, І. Зеліско, М. Ерла, О. Комеліної, Дж. Кірка, С. Кларка, О. Князевої, Л. Лазоренко, Х. Лі, Д. Ляйднера, Т. Омельяненко, Е. Орни, Р. Остіна, І. Охрименка, М. Паркера, Ю. Пеняк, К. Поеля, П. Рібберса, М. Смітса, Д. Соула, П. Стецюка, Ч. Чу та ін. Високо оцінюючи їх помітний внесок у формування теоретичної та методологічної платформи організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, все ж зауважимо, що залишаються дискусійними та недостатньо опрацьованими наукові підходи до його модернізації із врахуванням особливостей телекомунікаційної галузі, розроблення стратегічного інструментарію із позиції раціонального використання інформаційно-комунікаційних ланцюгів на основі комплексного та індивідуального підходів, а також удосконалення методичних засад щодо пошуку й обрання варіантів розробки, впровадження й оцінювання спектральної ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління. Вказане підкреслює своєчасність, наукову та прикладну значимість, цінність і важливість проблематики дисертаційного дослідження, його мету, завдання, об'єкт, предмет і логіко-структурну побудову.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт Державного університету телекомунікацій за темами: «Методичні підходи щодо формування та реалізації сталого розвитку галузі зв'язку, інформації та інформатизації» (номер державної реєстрації 0114U002053), де використано розробки здобувача щодо оцінки ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства.

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційного дослідження є узагальнення і обґрунтування теоретичних і методичних засад та розробка

практичних рекомендацій щодо модернізації організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність постановки та вирішення наступних логічно взаємопов'язаних ключових завдань:

розкрити сутність організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємством;

розглянути основні складові організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств;

з'ясувати особливості та визначити систему оцінки показників організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств;

охарактеризувати стан і виявити основні тенденції сучасного розвитку телекомунікаційних підприємств України;

оцінити складові та ефективність організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств;

обґрунтувати методологічні засади побудови оптимізаційної моделі організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств;

запропонувати концептуальний підхід щодо формування стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств;

окреслити напрями модернізації організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Об'єктом дослідження є сукупність економічних відносин, процесів і явищ у телекомунікаційній сфері.

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні і прикладні аспекти організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Методи дослідження. Методологічною та теоретичною основою дисертаційного дослідження є діалектичний метод наукового пізнання, фундаментальні положення економічної теорії, теорії менеджменту, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з теоретико-методологічних питань щодо організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства, а також досягнення світової науки у вирішенні досліджуваної проблеми.

Поставлені в дисертаційній роботі завдання вирішувалися за допомогою загальнонаукових і спеціальних методів. Із загальнонаукових використовувалися наступні методи: дедукції (при побудові структури роботи в логічному взаємозв'язку і вивченні предмета загалом, єдності та взаємозалежності його окремих складових частин), індукції (при формуванні загальних висновків щодо проведеного дослідження), абстрактно-логічного та синтезу (при уточненні тлумачень категоріального інструментарію обраної теми дослідження), аналізу (при розробці класифікацій стратегій, вивченні тенденцій організаційно-інформаційного забезпечення управління

підприємства, обробці отриманих результатів) та історичний (при вивченні еволюції розвитку підходів до економічної сутності організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства).

Крім загальнонаукових методів дослідження в дисертаційній роботі використовувалися такі спеціальні методи: факторний аналіз (при дослідженні впливу окремих факторів на організаційно-інформаційне забезпечення управління підприємства), розрахунково-конструктивний та метод порівняння (при обґрунтуванні організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства), табличний і графічний (при аналізі та оцінці інформації), SWOT-аналіз (при оцінці організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства), економіко-статистичний (при виявленні та встановленні причинно-наслідкових зв'язків), симплексний метод (при розробці моделі оптимізації оцінки інформації та інформаційного забезпечення) та інші методи дослідження економічних процесів і явищ.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти України, офіційні публікації Державної служби статистики України, Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, міжнародних організацій, дані статистичної, фінансової та нефінансової звітності телекомунікаційних підприємств, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених із проблем організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства, а також результати власних досліджень.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає у такому:

вперше:

обґрунтовано науково-методичні засади побудови оптимізаційної моделі організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств із використанням симплексного методу формування цільової функції, що охоплює інструментальну й методологічну підсистему з відповідними обмеженнями за ресурсами і видами діяльності;

удосконалено:

концептуальний підхід до формування стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, який на відміну від існуючих враховує такі критерії, як ступінь визначеності і адекватності інформаційного середовища; оптимальності оперативності й активності поведінки підприємства в ньому;

науково-методичній інструментарій оцінювання мультимірюваності ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, який використовуючи системні розрахунки враховує діагностику всіх його складових, дає можливість оцінити гнучкість, збалансованість, своєчасність, ритмічність, надійність та виступає інструментом передбачення й упередження інформаційної асиметрії;

композиційну систему спектральної оцінки показників організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств на новій ціннісній платформі із врахуванням специфіки їх функціонування, рівнем інформаційної насиченості, напрямками використання інформаційних потоків, їх ритмічністю, траєкторією та канальністю;

набули подальшого розвитку:

наукове тлумачення сутнісних характеристик і змісту поняття «організаційно-інформаційне забезпечення управління телекомунікаційних підприємств» з виокремленням його ключових ознак та з врахуванням сучасних технологічно-комунікаційних ланцюгів, рішень і завдань;

наукові підходи до формування складових організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, які відрізняються універсальністю і побудовані на ієрархічній основі з уточненням їх композиції, структуризації та регламентації;

напрями модернізації організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, із врахуванням процесів цифрової трансформації на різних компонентних рівнях, що передбачає: зміну організаційної культури та впровадження нових цифрових технологій і комунікацій, які розширюють можливості підприємства та дозволяють формувати власну так звану «екосистему» у взаємодії зі своїми контактними аудиторіями;

інноваційні підходи до формування організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств в умовах невизначеності параметрів зовнішнього середовища, що передбачають нові цінності, розвиток компетентностей, інноваційність, креативність, когнітивну гнучкість, клієнтоорієнтованість та партнерство і забезпечують довгострокову кількісну та якісну ефективність діяльності.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення сформованих автором у дисертації наукових положень, висновків і рекомендацій полягає в тому, що основні положення та висновки дисертаційного дослідження можуть використовуватися в роботі органами законодавчої, виконавчої влади та телекомунікаційними підприємствами для визначення підходів щодо удосконалення організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Результати дисертаційного дослідження у вигляді методичних рекомендацій щодо формування підходів до удосконалення організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств прийнято до використання ПАТ «Укртелеком» (акт впровадження від 19.04.2019 р.) та ДП «Укрводсервіс» (довідка № 258/3 від 04.04.2019 р.).

Рекомендації щодо оцінки складових організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств прийнято до використання Комітетом Верховної Ради України з питань інформатизації та зв'язку (довідка № 04-21/14-201-3 від 27.05.2019р.).

Рекомендації щодо методики оцінювання ефективності організаційно-

інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств прийнято до використання ТОВ «Луч» (акт впровадження від 22.05.2019 р.).

Результати дисертаційного дослідження прийнято до використання у навчальному процесі Державного університету телекомунікацій при викладанні дисциплін: «Менеджмент і адміністрування», «Інформаційний менеджмент», «Інноваційний менеджмент» (довідка № 37/541 від 21.05.2019 р.).

Особистий внесок здобувача. Теоретичні обґрунтування, практичні рекомендації, висновки та пропозиції, отримані в ході проведення дослідження, розроблено здобувачем самостійно. У наукових працях, опублікованих у співавторстві, особистий внесок здобувача конкретизовано в списку публікацій.

Апробація результатів дисертації. Основні теоретичні положення та практичні результати дисертаційного дослідження доповідалися та обговорювалися на міжнародних і всеукраїнських наукових та науково-практичних конференціях, зокрема: «Економічний потенціал сталого розвитку країни: сучасний стан, тенденції та проблеми відтворення» (м. Львів, 2017р.); «Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи» (м. Київ, 2018р.); «Сучасні методи підвищення ефективності використання економічного потенціалу у напрямку розвитку регіональної економіки» (м. Львів, 2019р.); «Сучасні наукові погляди на економічні механізми стимулювання соціально-економічного розвитку» (м. Ужгород, 2019р.); «Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації» (м. Одеса, 2019р.).

Публікації. Наукові положення, висновки та рекомендації дисертаційної роботи в повному обсязі опубліковано в 11 наукових працях загальним обсягом 4,2 друк. арк. (з них 4,0 друк. арк. належить особисто автору), а саме: 6 статей у наукових фахових виданнях обсягом 3,6 друк. арк. (з них 3,4 друк. арк. авторські), у тому числі 3 статті – у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз обсягом 1,8 друк. арк. та 5 матеріалах конференцій, обсягом 0,6 друк. арк.

Структура й обсяг роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 178 найменувань, 13 додатків. Повний обсяг дисертації становить – 198 сторінок, з них 167 сторінок основного тексту. Дисертація містить 27 рисунків та 30 таблиць.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ДИСЕРТАЦІЇ

У **вступі** обґрунтовано актуальність теми, сформульовано мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, висвітлено наукову новизну та практичну значущість отриманих результатів, наведено відомості щодо їх апробації.

У *першому розділі* «**Теоретичні основи організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств**» розкрито сутність та завдання організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємством, розглянуто основні складові

організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств та з'ясовано особливості й визначено систему оцінки показників організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Результати сутнісного розгляду понять «інформація», «організаційне забезпечення управління підприємством» та «організаційно-інформаційне забезпечення управління підприємством» дозволили встановити, що організаційно-інформаційне забезпечення управління підприємством – це сукупність взаємопов'язаних елементів виробничої та управлінської системи, заходів, що проводяться суб'єктом управління, створення певної структури, а також збір, накопичення, збереження та аналіз інформації, яка необхідна для забезпечення ефективного функціонування підприємства.

Визначено, що складовими організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємством є: організаційна структура, інформаційна складова та організаційна культура, які в свою чергу, містять певну кількість елементів, визначаються окремими показниками та функціонують під дією відповідних чинників (рис.1).



Рис. 1. Структурна схема організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємством*

*Авторська розробка

Дотримання комплексності при формуванні організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємством сприятиме своєчасному надходженню необхідних та достовірних даних до підприємства

та окремих його підрозділів, а також виходу потрібної інформації за його межі, інформуванню партнерів, споживачів та інших зацікавлених сторін щодо діяльності підприємства, змін, які відбулися в асортименті його продукції та послуг, цінній політиці тощо.

За результатами розгляду особливостей організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств встановлено, що воно в основному пов'язане з налагоджуванням різноманітних зв'язків надходження інформації та своєчасному доступі до неї відповідних ланок підприємства, а також споживачів, партнерів та інших зацікавлених сторін (рис. 2).

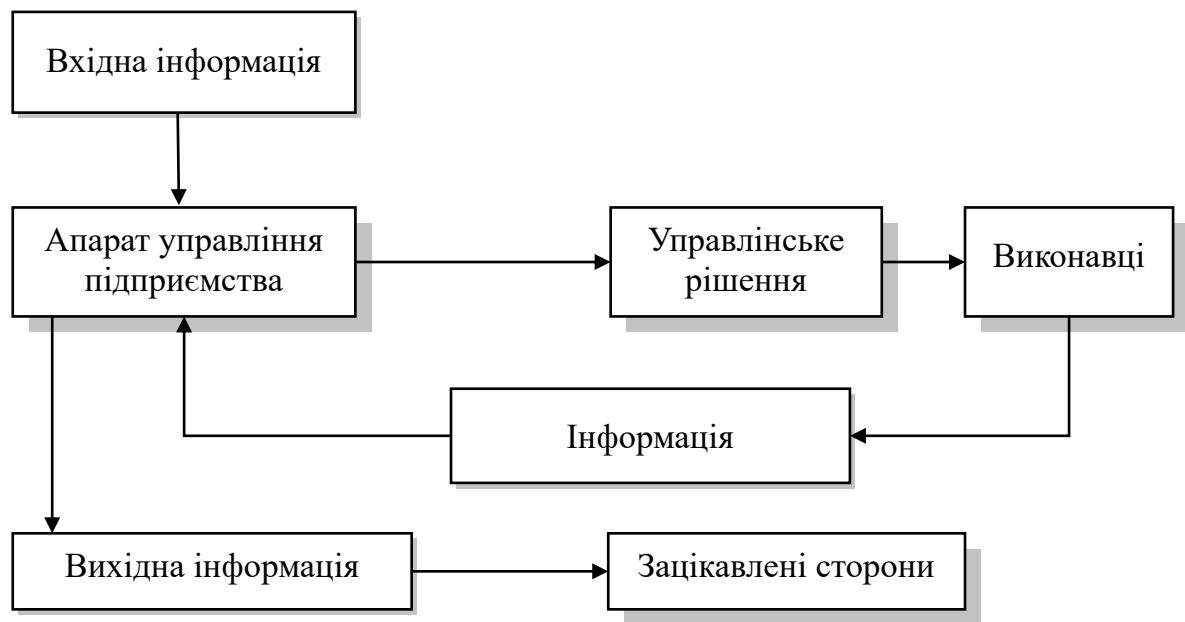


Рис. 2. Комунікативна схема організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства*

* Авторська розробка

Для оцінки організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційними підприємствами систематизовано такі критерії:

- 1) єдність мети, що передбачає наявність чітко сформульованих цілей підприємства;
- 2) первинність надходження інформації та вторинності організації цього процесу;
- 3) функціональна замкненість підрозділів апарату управління: коло завдань для кожного структурного підрозділу має бути чітко орієнтованим на досягнення мети управління з відповідної функції;
- 4) простота організаційної структури; чим простіше та чіткіше побудовано структуру управління, тим легше персоналу зрозуміти і пристосуватися до певної форми управління й активно брати участь у реалізації мети підприємства;
- 5) єдність розпорядництва: працівник повинен отримувати накази лише від одного керівника;

б) визначення оптимальної норми керованості, чисельність підлеглих, підпорядкованих одному керівникові, має бути обмеженою;

7) установлення оптимального співвідношення централізованих і децентралізованих форм управління;

8) зворотний зв'язок, за допомогою якого забезпечується можливість здійснення постійного контролю за результатами функціонування системи та створюються умови для її корегування, а також руху інформації в обидва боки;

9) чіткість інформації, що надходить до керівництва та працівників підприємства;

10) достовірність інформації, що рухається в обидва боки – як в середину підприємства, так і за його межі;

11) своєчасність надходження інформації;

12) своєчасність та ефективність прийняття управлінських рішень.

Доведено, що специфіка проблеми оцінки організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства полягає в тому, що вона є кількісно-якісною складною задачею, що вирішується на основі поєднання наукових (у тому числі формалізованих) методів аналізу організаційних систем із суб'єктивною діяльністю керівників, фахівців і експертів вже на етапі вибору і оцінки найкращих варіантів організаційних рішень, розроблених на основі отриманої інформації.

У другому розділі «**Діагностика організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств**» здійснено характеристику стану і виявлено основні тенденції сучасного розвитку телекомунікаційних підприємств України, оцінено складові та ефективність організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Основними сегментами на ринку телекомунікаційних послуг залишаються мобільний, телефонний фіксований та комп'ютерний зв'язок, спільна частка яких у загальних доходах від надання телекомунікаційних послуг за підсумками 2018 року становила 91,2 %. У 2018 році доходи від надання послуг зв'язку зросли на 10,2 % порівняно з 2017 роком та становили 61 976 млн. грн., з них доходи від надання телекомунікаційних послуг становили 91,1 %, а доходи від надання послуг поштового зв'язку та кур'єрських послуг – 8,9 %. Доходи від надання телекомунікаційних послуг у 2018 році збільшились на 10,5 % порівняно з 2017 роком та становили 56 475 млн. грн., доходи від надання послуг поштового зв'язку та кур'єрських послуг у 2018 році збільшилися на 8,2 % порівняно з 2017 роком та становили 5 501 млн. грн. У структурі доходів від надання телекомунікаційних послуг у 2018 році найбільшу частку становили рухомий (мобільний) зв'язок – 61,9 % та фіксований доступ до мережі Інтернет – 14,4%, сумарна частка яких у загальних доходах від надання телекомунікаційних послуг становила 76,3 %.

Проаналізовано організаційні структури найбільш потужних телекомунікаційних підприємств України: ПрАТ «Київстар», ПрАТ «ВФ-Україна», ТОВ «Lifecell», ПАТ «Укртелеком». Виявлено, що у операторів мобільного зв'язку організаційна структура апарату управління підприємств приблизно однакова, яка включає маркетингову, фінансову, економічну складову, складову по роботі зі споживачами, персоналом, а також департамент, який забезпечує технологічну складову діяльності. Надходження інформації відбувається безпосередньо в той департамент чи ту дирекцію, питання якої вона стосується, і інформація не блукає кабінетами у пошуку свого призначення. Це забезпечує ефективність організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємством, своєчасного прийняття і реалізації управлінських рішень та отримання позитивного результату.

Щодо організаційної структури апарату управління ПАТ «Укртелеком», то тут всі підпорядковуються Голові Правління, до якого і надходить вся інформація. До його функцій входить розподіл отриманої як вхідної, так і вихідної інформації, що не завжди виходить зробити це вчасно й якісно. Тому ефективність такої організаційної структури апарату управління є набагато нижчою, ніж в операторів мобільного зв'язку. Доведено, що потужність організаційної структури апарату управління підприємства та ефективність його організаційно-інформаційного забезпечення не завжди мають прямо пропорційну залежність, а інколи, і навпаки, оскільки проходження інформацією багатоступеневої структури не сприяє збереженню її достовірності, цінності та своєчасності.

За допомогою методу експертних оцінок проведено аналіз рівня інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, у результаті якого встановлено, що цей показник в основному знаходиться на середньому рівні і потребує подальшого удосконалення (табл. 1).

Таблиця 1

Рівень інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств*

Підприємства	Якість передачі виробничої інформації і документації	Цінність інформації	Рівень технологічності системи інформаційного забезпечення
ПрАТ «Київстар»	5,41	7,21	8,3
ПрАТ «ВФ-Україна»	5,49	6,24	6,4
ТОВ «Lifecell»	2,64	5,13	5,6
ПАТ «Укртелеком»	6,15	6,0	5,65

*Авторська розробка

Проведено оцінку ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств (табл. 2).

Таблиця 2

Оцінка ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств*

Роки	Підприємства	Рівень професійної освіти	Рівень корпоративної соціальної відповідальності	Продуктивність праці, грн/люд.
2015 р.	ПрАТ «Київстар»	0,52	0,73	2329
	ПрАТ «ВФ-Україна»	0,42	0,44	1645
	ТОВ «Lifecell»	0,34	0,30	1411
	ПАТ «Укртелеком»	0,44	0,30	125
2016 р.	ПрАТ «Київстар»	0,53	0,75	2450
	ПрАТ «ВФ-Україна»	0,44	0,45	1701
	ТОВ «Lifecell»	0,36	0,32	1578
	ПАТ «Укртелеком»	0,45	0,40	125
2017 р.	ПрАТ «Київстар»	0,54	0,75	2580
	ПрАТ «ВФ-Україна»	0,46	0,46	1784
	ТОВ «Lifecell»	0,35	0,30	1324
	ПАТ «Укртелеком»	0,48	0,45	112
2018 р.	ПрАТ «Київстар»	0,55	0,77	2760
	ПрАТ «ВФ-Україна»	0,47	0,46	1810
	ТОВ «Lifecell»	0,35	0,29	1204
	ПАТ «Укртелеком»	0,48	0,45	98

* Авторська розробка

Результати оцінки ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств засвідчили, що всі показники ПрАТ «Київстар» з року в рік зростають, що свідчить про постійне удосконалення керівництвом підприємства його системи організаційно-інформаційного забезпечення та підвищення ефективності. До того ж ці показники знаходяться на рівні вище середнього. На основі проведеного дослідження робимо висновок, що визначені показники для ПрАТ «ВФ-Україна» мають висхідний тренд, але знаходяться на середньому рівні. Це означає, що керівництву підприємства потрібно зосередити більше зусиль на підвищенні ефективності свого організаційно-інформаційного забезпечення. Рівень даної ефективності для ТОВ «Lifecell» та ПАТ «Укртелеком» є нижчим за середній, тобто актуальним є питання удосконалення системи організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Крім того, було визначено ряд проблем, які негативно впливають на кінцевий результат управлінської діяльності телекомунікаційних підприємств, а саме:

недостатнє матеріально-технічне та програмне забезпечення для створення інтегрованих, автоматизованих систем управління інформаційними та документаційними потоками підприємств;

відсутність чітко сформованих комунікаційних каналів руху інформаційних ресурсів внутрішнього середовища підприємств ускладнюють прийняття управлінських рішень;

недосконалий механізм розподілу інформаційних ресурсів відповідно до потреб різних рівнів управлінського персоналу приводить до дезорганізації цінної інформації та ускладнює процес прийняття рішень.

У третьому розділі «**Пріоритетні напрями розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств**» обґрунтовано методологічні засади побудови оптимізаційної моделі організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, запропоновано концептуальний підхід щодо формування стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств та окреслено напрями модернізації організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Умотивовано, що однією з основних цілей формування оптимального організаційно-інформаційного забезпечення управління є оптимізація інформаційних потоків процесу управління підприємством (рис. 3).



Рис. 3. Алгоритм оптимізації інформаційних потоків процесу управління телекомунікаційних підприємств*

*Авторська розробка

Моделювання структур інформаційних потоків при прийнятті рішення щодо впровадження 4G і 5G технології було здійснено на прикладі діяльності операторів мобільного зв'язку (табл. 3).

Таблиця 3

Результати моделювання структур інформаційних потоків при прийнятті рішення щодо впровадження 4G і 5G технології*

Показники	Послідовна			Паралельна			Змішана		
	ПрАТ«Київстар»	ПрАТ «ВФ-Україна»	ТОВ «Lifecell»	ПрАТ«Київстар»	ПрАТ «ВФ-Україна»	ТОВ «Lifecell»	ПрАТ «Київстар»	ПрАТ «ВФ-Україна»	ТОВ «Lifecell»
Безліч позицій	25	38	22	34	44	32	29	39	28
Безліч переходів	18	22	15	18	22	15	18	22	15
Безліч дуг	52	68	46	78	86	74	63	74	52
Потужність розмірки	123	156	98	184	198	174	152	182	168
Граф досяжності	136	168	204	687	894	782	342	446	546
Кількість кроків	20	32	12	28	54	18	24	46	14
Кількість глухих кутів	6	10	5	9	16	8	8	14	7

*Авторська розробка

При автоматизації типових процесів обробки управлінських рішень необхідно зважати на ієрархічну структуру організаційного управління, яка притаманна телекомунікаційним підприємствам. Проте зауважимо, що для цього випадку недоцільно використовувати процедуру не тільки паралельного узгодження рішення, а, як наслідок, і змішану. В даному випадку результати моделювання дають підставу припустити, що для управлінських рішень найкращою структурою інформаційних потоків у процедурі узгодження за критерієм досяжності є послідовна структура.

З метою підвищення ефективності діяльності підприємства розроблено стратегію розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємством, яка передбачає визначення інформаційних потреб підприємств менеджерами та функціональними працівниками, більш ефективного інформаційного забезпечення діяльності підприємства, досягнення стану узгодженості всіх елементів операційної системи підприємства та її організаційної структури із системою інформаційного забезпечення його діяльності.

Основними складовими стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційним підприємством є такі (рис. 4).

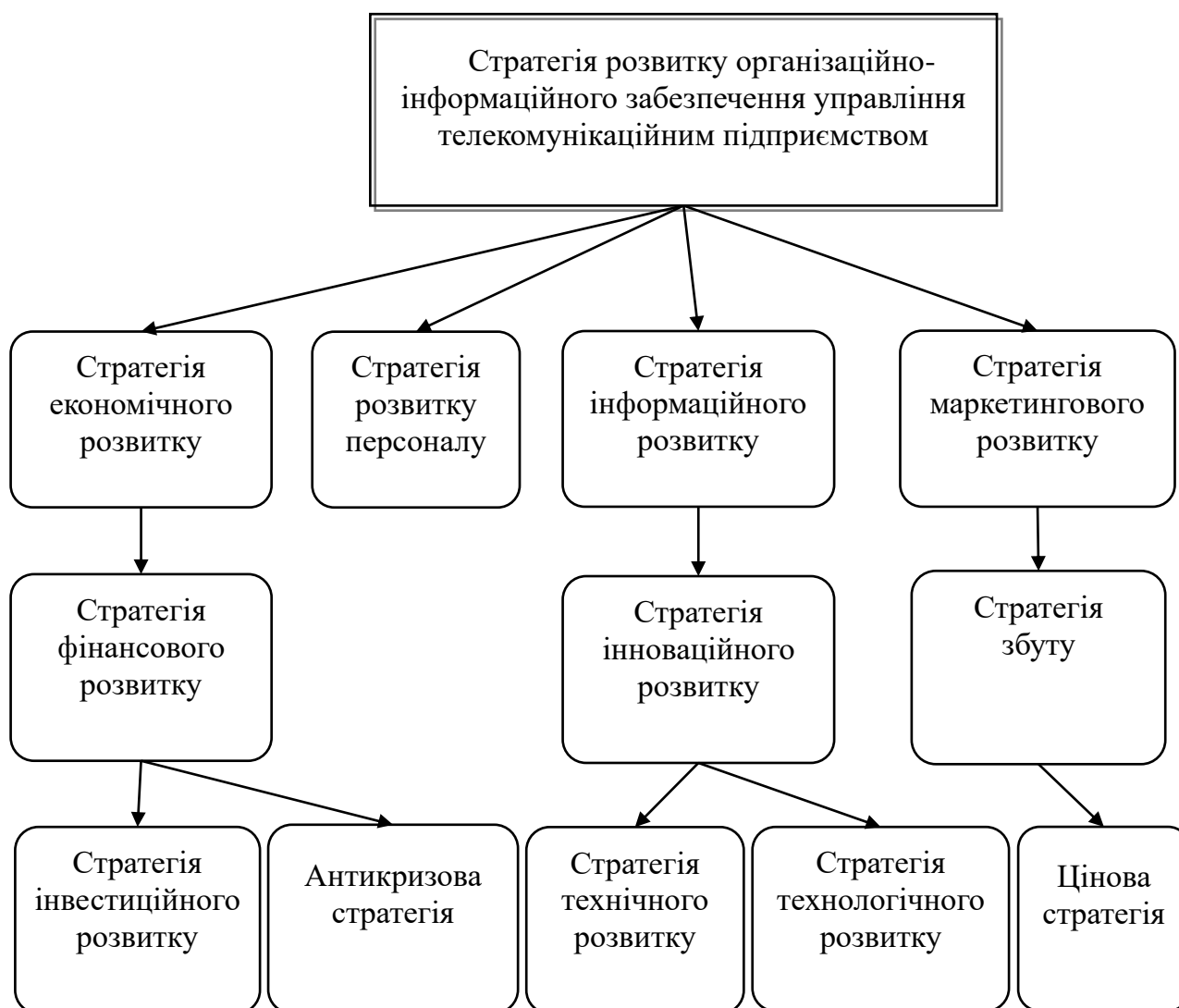


Рис. 4. Складові стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційним підприємством*

*Авторська розробка

Об'єднавши запропоновані стратегії, можна отримати ефективну стратегію розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств. Запровадження такої стратегії сприятиме підвищенню ефективності діяльності підприємства та зміцненню його позицій на ринку.

З метою ефективного впровадження сформованої стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства, розроблено загальну модель стратегічного взаємоузгодження елементів діяльності підприємства з елементами стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства, яка дозволяє найкращим чином поєднати та привести у відповідність діяльність підприємства (рис. 5).

Можна стверджувати, що стратегічне взаємоузгодження – узгодження основних цілей та засобів їх досягнення між загальною стратегією діяльності

підприємства та стратегією розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства може бути досягнуте шляхом вибору та впровадження відповідних складових такої стратегії, яка б найліпшим чином відповідала загальній стратегії підприємства та її особливостям сприйняття внутрішнього і зовнішнього середовища.

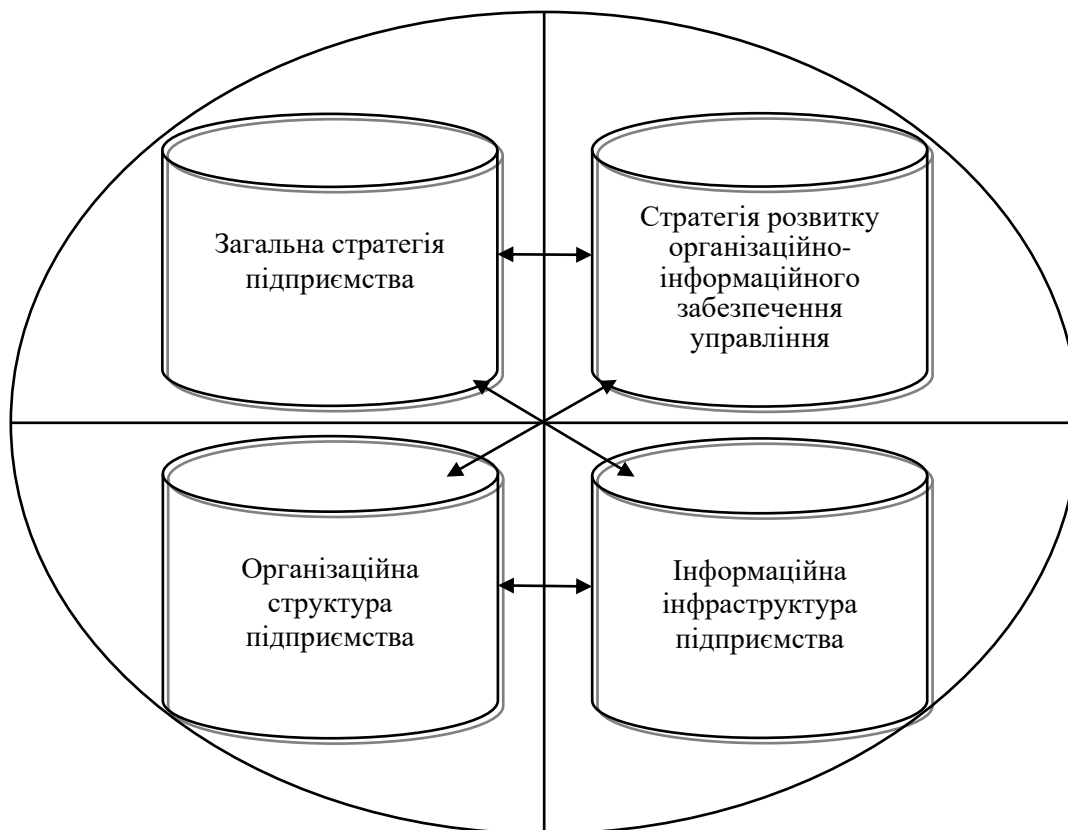


Рис. 5. Модель взаємоузгодження елементів стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства з елементами його структурної конфігурації*

*Авторська розробка

Після вирішення проблем стратегічного взаємоузгодження запропоновано організаційно-економічний механізм впровадження стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційного підприємства в його діяльність.

У межах даного механізму побудовано концептуальну модель управління телекомунікаційним підприємством з використанням даної стратегії (рис. 6). Динаміка зовнішнього економічного середовища змушує підприємства трансформуватися у більш складні системи, для яких необхідні нові методи управління, що базуються на обробці зростаючих масивів інформації в режимі реального часу.

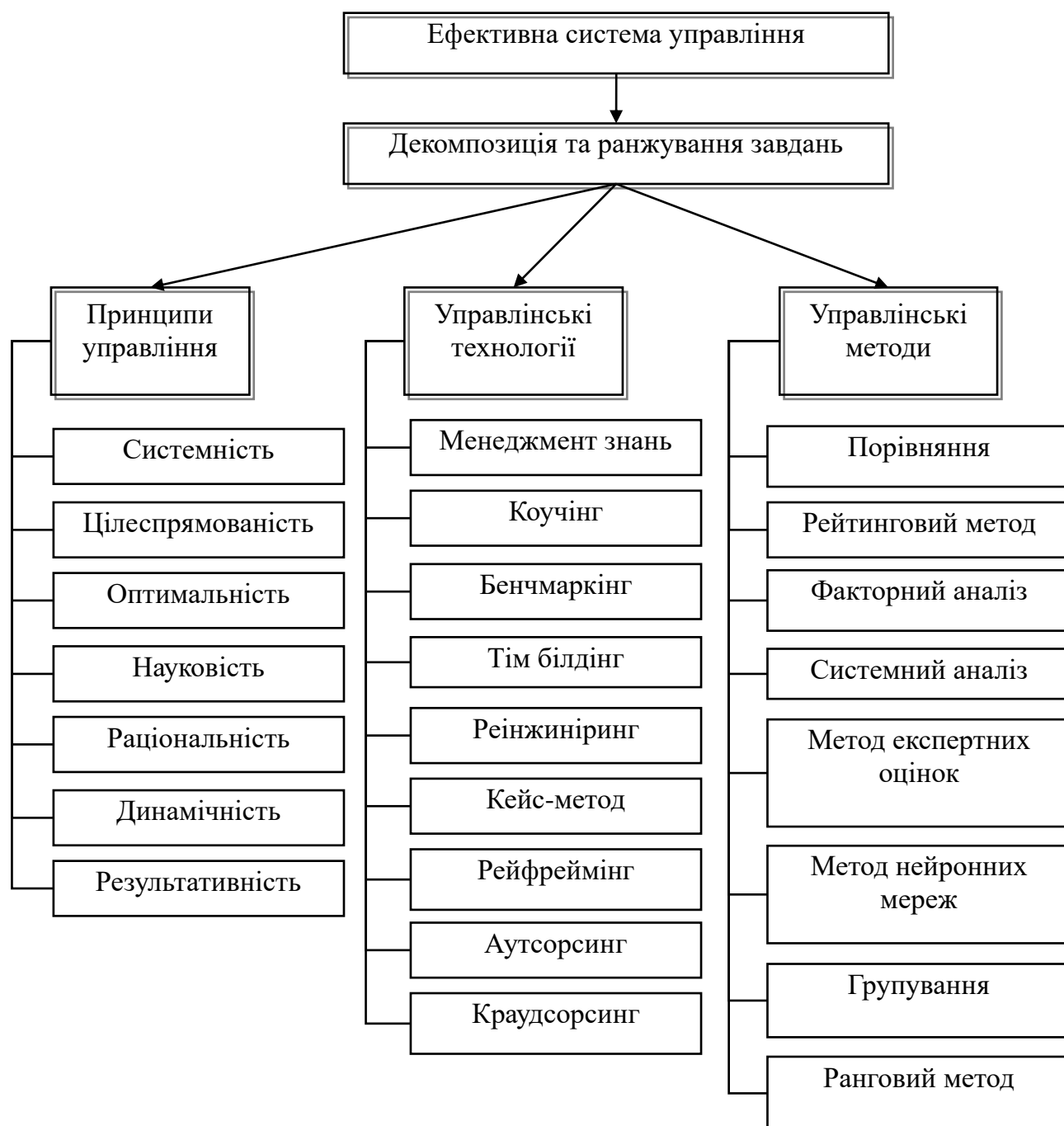


Рис. 6. Концептуальна модель управління телекомунікаційним підприємством з використанням стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення його управління*

*Авторська розробка

Тому можна стверджувати, що ефективна діяльність сучасного телекомунікаційного підприємства можлива тільки за наявності єдиної корпоративної інформаційної системи, яка об'єднує управління фінансами, персоналом, маркетингом тощо. Ці системи розглядаються як засіб досягнення основних цілей бізнесу, таких як поліпшення якості послуг, збільшення частки ринку та перемоги у конкурентній боротьбі.

ВИСНОВКИ

У дисертації здійснено наукове узагальнення і якісно нове розв'язання актуального завдання щодо обґрунтування теоретичних і методичних засад та розробки практичних рекомендацій стосовно модернізації організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Результати наукового пошуку засвідчують, що мета дисертаційної роботи досягнута, поставлені завдання виконано, що дає змогу узагальнити такі висновки і пропозиції теоретико-методичного та практичного спрямування.

1. На основі існуючих наукових здобутків щодо змістового наповнення понятійного апарату в частині розкриття дефініцій «інформація», «інформаційне забезпечення», «організаційне забезпечення», «інформаційний ресурс», «інформаційний потік», «структура інформації» та «організаційно-інформаційне забезпечення управління телекомунікаційних підприємств» автором розвинуто тлумачення сутнісних характеристик і розуміння змісту поняття «організаційно-інформаційне забезпечення управління телекомунікаційних підприємств» як такого, що базується на об'єднанні всіх елементів системи управління і найбільше враховує особливості функціонування й світоглядно-ціннісні орієнтири сьогодення телекомунікаційних підприємств з виокремленням його ключових ознак та із врахуванням сучасних технологічно-комунікаційних ланцюгів, рішень і завдань. Саме таке авторське уточнення доводить необхідність модернізації, розвитку та величезну потенційну роль організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

2. Доведено доцільність удосконалення наукових підходів до формування складових організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, які відрізняються універсальністю і побудовані на ієрархічній основі з уточненням їх композиції, структуризації і регламентації. Встановлено, що кожна з основних складових має свої елементи та чинники, ключовими з яких є: для організаційної структури – вся ієрархія підприємства, починаючи з вищого керівництва і закінчуючи виконавцями; для інформаційної складової – інформаційні ресурси, інформаційні системи, інформаційні технології та технічне обладнання; для організаційної культури – корпоративна культура, соціальна відповідальність, зовнішня атрибутика та поведінка підприємства на ринку.

3. Узагальнення методів та оцінки організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємств дали можливість удосконалити композиційну систему спектральної оцінки показників організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств на новій ціннісній платформі із врахуванням специфіки їх функціонування, рівнем інформаційної насиченості, напрямками використання інформаційних потоків, їх ритмічністю, траєкторією та каналністю. Апробація запропонованої композиційної системи спектральної оцінки показників у телекомунікаційних підприємствах підтвердила свою обґрунтованість, універсальність та слушність використання та дала змогу здійснювати моніторинг, аналіз та оцінку впливу великої кількості чинників внутрішнього і зовнішнього середовища на

організаційно-інформаційне забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.

Обґрунтовано особливості організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, однією з яких є встановлення зворотного зв'язку «підлеглий-керівник», «споживач-підприємство». Використання таких підходів дасть можливість комплексно підійти до організаційно-інформаційного забезпечення управління підприємств, на основі чого визначити стратегічні напрями діяльності телекомунікаційних підприємств що корелюються із світовим досвідом та успішною практикою вітчизняних підприємств-лідерів.

4. З'ясовано, що ключовими сегментами на ринку телекомунікаційних послуг залишаються мобільний, телефонний фіксований та комп'ютерний зв'язок, спільна частка яких у загальних доходах від надання телекомунікаційних послуг за останні роки коливається в межах 96,8 %, зокрема 62 млрд. грн. – обсяг доходів від надання послуг сфери зв'язку та інформатизації; 40 млрд. грн. – обсяг доходів від реалізації послуг зв'язку; 22 млрд. грн. – обсяг реалізованих послуг у сфері інформатизації.

Виявлені панівні тенденції в діяльності підприємств зв'язку за останні роки: зростання їх доходів, збільшення кількості абонентів рухомого (мобільного) зв'язку, інтеграція підприємств зв'язку та зміна бренду через об'єднання їх зі світовими підприємствами, розширення технічних та технологічних можливостей і поступовий перехід на технології 4G та 5 G.

5. З метою визначення вагомості кожної складової організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств зроблено експертну оцінку в результаті якої з'ясовано, що підприємства формують власний внутрішній інформаційний простір, в якому циркулюють інформаційні потоки. Характерною ознакою організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств є різноманітність інформаційних потоків, а не об'єднання інформаційних систем. Такий стан системи організаційно-інформаційного забезпечення ускладнює управління підприємств і потребує його модернізації.

Для проведення оцінки ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, удосконалено науково-методичний інструментарій оцінювання мультимірності ефективності з використанням системних розрахунків, що дав змогу визначити його рівень для ТОВ «Lifecell» та ПАТ «Укртелеком», який є нижче середнього, і становить відповідно 0,3, 0,4, що зумовлює проведення докорінних змін у системі їх функціонування та управління.

6. Аргументовано, що для оптимізації інформаційно-комунікаційних ланцюгів управління телекомунікаційних підприємств доцільно використовувати спеціалізоване програмне забезпечення – ERP, системи електронного документообігу, CRM, ВМPS-системи, UPE-платформи з управління ефективністю та комплекс інтегрованих цифрових технологій, продуктів та послуг (BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, BlockChain, Digitalmarketing, CRM&BPM на платформі bpm'online, Grid-технології, Digital-страхування, Prescription, TeleHealth),

який у випадку повноти, достовірності та своєчасності, забезпечує високий рівень ефективності підприємства. Відповідно до цього обґрунтовано методологічні засади побудови оптимізаційної моделі організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, що передбачають його кількісну оцінку з використанням обмежень за його складовими, що дає можливість всебічно підійти до оцінки повноти і своєчасності надходження інформації. Практичне застосування означених методологічних засад здійснено для підприємств мобільного зв'язку, що надало їм можливість прискорити бізнес-процеси, зекономити ресурси, примножити прибутки, сформувати унікальні компетенції, відкрити принципово нові напрями розвитку та розробити відповідні заходи щодо розширення діапазону своїх альтернатив.

7. Удосконалено концептуальний підхід до формування стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, який ґрунтується на наріжних принципах, що окреслюють фундаментальні характеристики організаційно-інформаційного забезпечення управління у контексті специфіки діяльності телекомунікаційних підприємств та розкривають його як складну комплексну діалектично-суперечливу конструкцію. Стратегія формується на основі оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, яка, в свою чергу, включає низку етапів. При використанні запропонованої архітектоники розробляється ефективна стратегія спрямована на забезпечення потреб споживачів у якісних телекомунікаційних послугах за доступними цінами, створення робочих місць та отримання оптимальних фінансових результатів. Серед помітних переваг використання концептуальних підходів слід виділити підвищену організаційну здатність стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, більш ефективне використання ресурсів, підвищення конкурентоспроможності, розширення горизонту можливостей щодо розв'язання складних бізнесових проблем та підвищення якості продукції, послуг, обслуговування, сервісу для споживачів.

8. Досліджено, що організаційно-інформаційне забезпечення управління телекомунікаційних підприємств має суттєві недоліки, які полягають у недосконалості організаційної структури управління, перевантаженні каналів надходження та передачі інформації, неефективній інформаційній інфраструктурі. Запропоновано напрями модернізації організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, із врахуванням процесів цифрової трансформації на різних компонентних рівнях та інноваційні підходи до формування організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств в умовах невизначеності параметрів зовнішнього середовища, що передбачає зростання ступеня відкритості та взаємодії із партнерами. Все це надасть можливість підприємствам протистояти сучасним викликам та сформувати нові можливості для подальшого зростання: збільшення ключових видів діяльності, розширення кола ключових партнерів і співпраці з різноманітними контактними аудиторіями, нарощення ресурсів, оптимізація організаційної структури,

гармонізація інформаційних потоків, оптимізація каналів збуту та ланцюгів комунікацій, розширення джерел та спектру формування ціннісних пропозицій, розширення кола та сегментів споживачів, примноження клієнтської бази, розвиток інших напрямів.

Використання викладених вище теоретико-методологічних підходів і практичних напрацювань сприятиме успішному впровадженню організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств в Україні.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Статті у наукових фахових періодичних виданнях України, які включено до міжнародних наукометричних баз:

1. Ольхова І.О. Інформаційні ресурси в процесі управління телекомунікаційних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2018. № 18. [Електронний ресурс]. Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua> (Index Copernicus). (0,6 д.а.).
2. Ольхова І.О. Оцінка інформаційного забезпечення підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. № 23. Ч. 2. С. 43–46.(Index Copernicus). (0,6 д.а.).
3. Ольхова І.О. Інформаційне забезпечення системи управління телекомунікаційних підприємств. *Науковий журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2019. № 37. С. 117–120. (Index Copernicus). (0,6 д.а.).

Статті в наукових фахових виданнях України:

1. Ольхова І.О. Інформаційне забезпечення процесу управління телекомунікаційного підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3 (25). С. 52–57.(0,6 д.а.).
2. Ольхова І.О. Основні тенденції розвитку телекомунікаційних підприємств України. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018.№ 4 (26). С. 62–68. (0,6 д.а.).
3. Гудзь О.Є., Ольхова І.О. Інформаційна інфраструктура телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*.2019. №1 (27). С. 20–25.(0,6 д.а., з них авт.– 0,4 д.а., особистий внесок: розкрито суть та окреслено роль складових інформаційної інфраструктури телекомунікаційного підприємства).

Публікації за матеріалами наукових конференцій:

1. Ольхова І.О. Інформаційне забезпечення управління підприємств. *Економічний потенціал сталого розвитку країни: сучасний стан, тенденції та проблеми відтворення: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 22-23 грудня 2017р.) / ГО «Львівська економічна фундація»:* у 2-х част. Львів: ЛЕФ, 2017. Ч.1. С. 122–123.(0,2 д.а.).

2. Ольховая І.О. Суть та класифікація інформації. *Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи*: зб. тез наук. робіт учасників міжнар. наук.-практ. конф. для студ., аспір. та мол. учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). К.: Аналітичний центр «Нова економіка», 2018. С. 28–31.(0,1 д.а.).

3. Ольховая І.О. Значення інформаційного забезпечення в діяльності телекомунікаційних підприємств. *Сучасні методи підвищення ефективності використання економічного потенціалу у напрямку розвитку регіональної економіки* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 26 січня 2019р.) / ГО «Львівська економічна фундація»: Львів: ЛЕФ, 2019. С. 70–72.(0,1 д.а.).

4. Ольховая І.О. Роль інформаційно-керуючої системи в процесі прийняття управлінських рішень телекомунікаційних підприємств. *Сучасні наукові погляди на економічні механізми стимулювання соціально-економічного розвитку*: матеріали доповідей міжнар. наук.-практ. конф. (м.Ужгород, 16 лютого 2019р.) / за заг.ред: М.М.Палінчак, В.П.Приходько, А.Кrugnski: у 2-х част. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2019. Ч.1. С. 102–104.(0,1 д.а.).

5. Ольховая І.О. Роль ресурсного потенціалу в формуванні інформаційного забезпечення діяльності телекомунікаційних підприємств. *Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації*: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м.Одеса, 2 березня 2019р.) / відп. за випуск С.О. Якубовський. – Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2019. С. 69–71.(0,1 д.а.).

АНОТАЦІЯ

Ольховая І.О. Організаційно - інформаційне забезпечення управління телекомунікаційних підприємств.– Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Державний університет телекомунікацій. – Київ, 2019.

Визначено доцільність удосконалення наукових підходів до систематизації складових організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств. Обґрунтовано особливості організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, однією з яких є встановлення зворотного зв'язку «підлеглий-керівник», «споживач-підприємство». Зроблено експертну оцінку, в результаті якої з'ясовано, що підприємства формують власний внутрішній інформаційний простір, в якому циркулюють інформаційні потоки. Характерною ознакою інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств є різnorodність інформаційних потоків, а не об'єднання інформаційних систем. Такий стан системи інформаційного

забезпечення ускладнює управління інформаційним забезпеченням діяльності підприємств і потребує його модернізації. Здійснено оптимізацію інформаційних потоків та формування стратегії розвитку організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств, що ґрунтується на принципах, які окреслюють фундаментальні характеристики організаційно-інформаційного забезпечення управління у контексті специфіки діяльності телекомунікаційних підприємств та розкривають його як складну комплексну діалектично-суперечливу конструкцію. Основним напрямом модернізації організаційно-інформаційного забезпечення управління телекомунікаційних підприємств є зменшення структурних ланок управління підприємства з метою підвищення швидкості та ефективності надходження інформації, її обробки, передачі та використання.

Ключові слова: телекомунікаційне підприємство, управління, організаційно-інформаційне забезпечення, управлінське рішення, інформаційний потік, структурна ланка, стратегія розвитку, оптимізація, інформаційний простір, модернізація підприємства.

АННОТАЦІЯ

Ольховая И. А. Организационно-информационное обеспечение управления телекоммуникационных предприятий. – Квалификационная работа на правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности). – Государственный университет телекоммуникаций. – Киев, 2019.

Определена целесообразность научных подходов к систематизации компонентов организационной и информационной поддержки телекоммуникационных предприятий. Обоснованы особенности организационного и информационного управления телекоммуникационными предприятиями, одной из которых является создание обратной связи «подчиненный-руководитель», «потребитель-предприятие». Выполнена экспертная оценка, в результате которой определено, что предприятия образуют собственное внутреннее информационное пространство, в котором распространяются информационные потоки. Характерной чертой информационной поддержки телекоммуникационных предприятий является неоднородность информационных потоков, а не объединение информационных систем. Такое состояние системы информационного обеспечения усложняет управление информационным обеспечением предприятий и требует его модернизации. Проведена оптимизация информационных потоков и сформирована стратегия развития организационно-информационного обеспечения управления телекоммуникационными предприятиями, которая основывается на принципах, где изложены фундаментальные характеристики организационно-информационного управления в контексте специфики деятельности телекоммуникационных компаний и выявлено его как сложную

всеобъемлющую диалектически противоречивую конструкцию. Основным направлением модернизации организационно-информационного управления телекоммуникационными предприятиями является сокращение структурных связей управления предприятиями в целях повышения скорости и эффективности информационных потоков, его обработки, передачи и использования.

Ключевые слова: телекоммуникационное предприятие, управление, организационно-информационное обеспечение, управленческое решение, информационный поток, структурное звено, стратегия развития, оптимизация, информационное пространство, модернизация предприятия.

SUMMARY

Olkhovaia I. Organization and information support of telecommunication companies management. – Qualifying scientific work as a manuscript.

Candidate of Economic Sciences thesis in specialty 08.00.04 - economics and Management of Enterprises (by economic activities).– State University of Telecommunications. – Kyiv, 2019.

The rational for improving scientific approaches to systematizing components of organization and information support of telecommunication companies management has been defined. It has been established that each of the main components has its own elements and factors, the key of which include: for the organizational structure – the whole hierarchy of the company from senior management to executors; for information component – information resources, information systems, information technologies and technical equipment; for organizational culture – corporate culture, social responsibility, external attributes and company's behaviour in the market.

The rational for peculiarities of organization and information support of telecommunication companies management has been provided. One of the peculiarities is the establishment of feedback “subordinate-manager”, “consumer-company”. The use of such approaches will allow to address organization and information support of companies management in a comprehensive way and to define the strategic areas of activity of telecommunication companies in this context to achieve the maximum level of their development. The key segments in the telecommunications market continue to be mobile, fixed telephone and computer communications. The joint share in total revenues from the provision of telecommunications services in recent years has amounted to 96.8%. The prevailing trends in the communication companies' activity within recent years have been identified, namely: the growth of their incomes, the increasing number of cellular communications users, the integration of communications companies and re-branding by merging with the world's companies, the expansion of technical and technological capabilities and the gradual transition to 4G and 5G technologies. An expert review was conducted which established that the companies shape their own internal information space with information flows circulating. The information support of telecommunication companies' management is characterized by the diversity of information flows and unrelated

information systems. This state of information support system complicates management of companies information support and requires its modernization.

Information is a determining factor of organization and information support of telecommunication companies management that ensures a high level of company efficiency if it is complete, reliable and on time. Information and information support optimization technique has been suggested in view of the above. The developed model contains quantitative estimation of information support using restrictions with respect to its components, which provides a possibility to comprehensively approach to the estimation of completeness and timeliness of information flow. The model is constructed according to the organizational structure of the company. The practical application of the mentioned technique was designed for cellular communication companies. This allows these companies to develop appropriate measures to expand the range of options of the management organization and information support.

A strategy for the development of organization and information support of telecommunication companies' management was formed based on the principles outlining fundamental characteristics of the management organization and information support in view of the specific nature of telecommunication companies' activity and revealing it as a complex integrated structure of dialectically controversial nature.

Organization and information support of telecommunication companies' management has substantial shortfalls which include imperfection of the management organizational structure, congestion of information admission and transmission channels, inefficient information infrastructure. The main line of modernization of organization and information support of telecommunication companies' management is to reduce structural links of the company management with the aim to improve speed and efficiency of information admission, processing, transmission and use. The mentioned approach to the organization and information support of telecommunication companies' management will contribute to improved efficiency. The developed recommendations for the modernization of organization and information support of telecommunication companies' management may have a positive impact on the process of the development strategy formation confirming their universality and feasibility.

Key words: telecommunication company, management, organization and information support, management decision, information flow, structural link, development strategy, optimization, information space, modernization of the company.

Підписано до друку 12.08.2018 р. Зам. No 929.

Формат 60x90 1/16. Папір офсетний. Друк – цифровий.

Наклад 100 прим. Ум. друк. арк. 1,9.

Друк ЦП «КОМПРИНТ». Свідоцтво ДК No4131 від 04.08.2011 р.

м. Київ, вул. Предславинська, 28

095-941-84-99, 067-209-54-30

email:komprint@ukr.net