

**Ромащенко Ольга Сергіївна**

Кандидат економічних наук

**Освіта:**

економіст, Спеціальність «Економіка підприємства», кваліфікація «Магістр з економіки підприємства», Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, Україна (2008).

**Науковий ступінь:**

кандидат економічних наук (диплом ДК № 038335, 29 вересня 2016 р.), Тема дисертаційної роботи «Управління товарними запасами підприємств торгівлі» за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Викладацька діяльність:**

Основи автоматизації економічних розрахунків

Економіка підприємства

Засади відкриття власного бізнесу

Формування бізнес-моделі підприємства

Обґрунтування економічних рішень

Соціально-трудові відносини та економіка праці

Економічне проектування ІТ-підприємства

Управління вартістю підприємства

**Підвищення кваліфікації:**

1. Сертифікат В2 (Англійська мова) № 24801 від 12.10.2018 року, Київського Національного університету імені Тараса Шевченка Центру іноземних мов.

2. Свідоцтво Співки автоматизаторів бізнесу № № СОБРУП20013020 від 30.01.2020 року «Кадровий облік і розрахунок заробітної плати в прикладному рішенні BAS ERP (24 год.).

3. Міжнародне практичне стажування у Будапешті, Угорщина. Society for cultural and scientific progress in Central and Eastern Europe, Budapest. Certificate for participation in scientific and professional Conference “Problems of Humanities and Social Sciences” Held in Budapest on 30th of November 2019.

**Публікації:**

Понад 50 наукових, навчально-методичних праць за напрямом діяльності кафедри, у тому числі:

21 наукова стаття, які опубліковані у вітчизняних і міжнародних рецензованих фахових виданнях за профілем діяльності кафедри,

**Монографії:**

1. Воскобоева О.С. Эффективное управление товарными запасами // Современные императивы экономическое управления предприятия на потребительском рынке: Украина, Россия, Беларусь: монографія, Донецк: ДонНУЭТ, 2013. с.155-163.

2. Voskoboeva O. An evaluation the effectiveness of inventory management in the consumer market/ O. Voskoboeva // Actual problems of consumer market development : monograph, Publishing House «Science & Innovation Center», St.Louis, Missouri, USA. 2013. Pp. 126–133.

3. Ромащенко О.С. Управління товарними запасами підприємств торгівлі:

монографія. Кривий Ріг: Видавець ФО-П Чернявський Д.О., 2016. 234с.

4. Ромащенко О.С. Управління товарними запасами підприємства // Інноваційні механізми економічного управління підприємством: монографія / під ред. Л.В. Фролової. Кривий Ріг: Видавець ФО-П Чернявський Д.О., 2016. с. 333 – 371.

**Публікації в іноземних журналах:**

1. Svitlana Lehominova, Ruslan Dymenko, Olga Romashchenko, Olga Loban. Competitive Advantage Management Enterprises with a focus on NBIC Components. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)* ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-2, December 2019, pp.857-862. Режим доступу: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i2/B6801129219.pdf>

2. Lehominova S., Guseva O., Voskoboeva O., Romashchenko O., Goloborodko A. Innovative management of enterprise competitive advantages. *International Journal of Management (IJM)*. Volume 11, Issue 6, June 2020, pp. 1558-1568  
Режим доступу: [http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal\\_uploads/IJM/VOLUME\\_11\\_ISSUE\\_6/IJM\\_11\\_06\\_142.pdf](http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_142.pdf)