

Труш Марія Сергіївна
старший викладач

Освіта:

Магістр соціології управління та паблік рилейшнз, Міжрегіональна академія управління персоналом (2006).

Науковий ступінь:

17.12.2020 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, дисертація «Управління корпоративною культурою телекомунікаційних підприємств» за спеціальністю 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Викладацька діяльність:

Конфліктологія економічних процесів
Корпоративна культура ІТ-підприємств
Історія соціологічних теорій і вчень,
Соціальна психологія,
Етносоціологія,
Студії з загальної та галузевої соціології,
Соціологія комунікативних практик.

Публікації:

32 наукових, навчально-методичних праць за напрямом діяльності кафедри, у тому числі:

30 наукових статей, які опубліковані у вітчизняних і міжнародних рецензованих фахових виданнях за профілем діяльності кафедри,

4 публікації – у періодичному виданні, яке включено до наукометричної бази даних ***Index Copernicus***.

2 публікації – у періодичному виданні, яке включено до наукометричної бази даних ***Google Scholar***.

1 публікація – у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз даних ***WorldCat, Index Copernicus, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory (New Jersey, USA)***.

Публікації в іноземних журналах:

1. Trush M. Culture as a phenomenon of self-organization of the noosphere: ethnic aspects. *Былым және білім*. 2014. № 1. С.159-165.