**НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

**«ЕКОНОМІКО-ПРАВО****ВІ ЗАСАДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**ЛЕКЦІЯ**

**ТЕМА 2.**

**ВИДИ І ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. **Види підприємницької діяльності**

Ринкова економіка в демократичному суспільстві створює необхідні умови для самореалізації кожного і вибору такого виду діяльності, яка, на переконання індивідуума, буде для нього ефективною. Підприємець може сам виробляти товари чи надавати послуги, перепродувати товар з вигодою для себе або займатися посередницькою діяльністю. В кожному випадку підприємець виступає як безпосередній виконавець і організатор підприємницької діяльності. Оскільки підприємництво у тій чи іншій мірі пов'язане з основними фазами відтворювального циклу - виробництвом продукції, виконанням робіт і надання послуг, обміном і розподілом товарів, їх споживання, можна виділити такі види підприємницької діяльності: ***виробничий, комерційний, фінансовий, посередницький, страховий, інформаційний, інноваційний***.

1. **Виробниче підприємництво**

***Виробниче підприємництво*** є найважливішим видом підприємницької діяльності, спрямованим на виробництво товарів, надання послуг та виконання робіт. Однак саме ця сфера діяльності при переході до ринкової економіки зазнала найбільше негативних змін: розірвалися господарські зв'язки, порушилося матеріально-технічне забезпечення, різко впав збут продукції, погіршився фінансовий стан підприємств.

Діяльність виробничого підприємництва здійснюється підприємствами, що виготовляють різноманітну продукцію, виконують роботи (будівельні, ремонтні), надають послуги (побутові, інформаційні), створюють духовні блага (навчання дітей, живопис, музика). До виробничого підприємництва належать: і кав'ярня, і перукарня, і ліцей, і агрофірма, й автомобілебудівний завод. Ці підприємства можуть самі реалізувати свою продукцію, але головна їх функція - виробництво. При цьому пріоритет потрібно віддати виробничому підприємництву, який визначає усі види підприємницької діяльності, і є найскладнішим.

1. **Комерційне підприємництво**

Найбільшого розвитку в перші роки переходу до ринкової економіки одержало ***комерційне підприємництво***. Його змістом є товарно-грошові, торговельно-обмінні операції. Такі операції здійснюються у вигляді угоди купівлі продажу товарів і послуг. Тут швидше можна одержати віддачу від вкладених коштів. Тому сюди спрямували свої зусилля багато енергійних, ініціативних людей. ***Представниками комерційного підприємництва є різні торговельні організації і товарні біржі, що продають предмети споживання та засоби виробництва.***

1. **Посередницьке підприємництво**

Дедалі все більше в ринковій економіці поширюється посередницьке підприємництво. В умовах численних господарських зв'язків виробничі та комерційні організації не в змозі розв'язати всі питання реалізації або придбання товарів. Тоді вони звертаються до послуг посередників.

Представниками ***посередницького підприємництва*** є установи та окремі особи, які займають місце між підприємством-виробником і підприємством-споживачем. Потреба в посередниках виникає тоді, коли виробник не може безпосередньо реалізувати товар, а споживач - придбати його. Така потреба посилилась у сучасній економіці України, коли традиційні зв'язки між підприємствами порушились, а нові ще не налагодились.

Посередницькі підприємства можуть надавати також інформаційні, консультаційні, маркетингові послуги. Їх агентами є *брокери, маклери та дилери.* Крім суто брокерських операцій, посередницька фірма може здійснювати торгівлю на свій розсуд.

В Україні починає створюватися система посередництва, що ґрунтується на попередніх замовленнях. Одним з її проявів ***є ф'ючерсна угода***, тобто угода про реалізацію товарів, що будуть вироблені.

1. **Фінансове підприємництво**

Фінансове підприємництво - це, по суті, різновид комерційного підприємництва. Основна його відмінність у тому, що об'єктом купівлі-продажу тут є специфічний товар - гроші, валюта, цінні папери. Фінансовий підприємець продає гроші однієї країни за гроші іншої держави, використовуючи при цьому валютні курси. Він також займається купівлею-продажем цінних паперів. Агентами фінансового підприємництва є комерційні банки, фондові біржі, окремі фірми, навіть громадяни-підприємці.

1. **Страхове підприємництво**

Особливою формою кредитно-фінансових відносин є страхове підприємництво. Його необхідність пов'язана з ризиком, який є невід'ємною рисою ринкової економіки. Кожний підприємець діє на свій страх і ризик і не може обійтись безнадійного страхування на випадок небезпеки. Страхування - це формування грошових фондів і їх використання на відшкодування збитків уразі непередбачених випадків і на допомогу громадянам у певні періоди життя.

В умовах ринку страхове підприємництво виконує дві функції:

* захищає підприємництво і населення;
* забезпечує прибуток.

Страхову діяльність у сучасній економіці України здійснюють державні організації, акціонерні товариства, кооперативи.

1. **Консультативне підприємництво**

В останні роки щораз більшого розвитку набуває консультативне підприємництво. Воно має багато напрямків і, зіставляючи рівень його розвитку в нашій країні з розвинутими країнами, можна зробити висновок, що в найближчі роки воно буде стрімко розвиватися.

Слово "консультант" походить від латинського і означає радник. Під цим словом слід розуміти спеціаліста у відповідній галузі, який дає поради з питань своєї спеціальності. У зарубіжній практиці комерційна, платна консультація з питань управління одержала назву консалтинг.

У промислово розвинутих країнах з ринковою економікою вкладення коштів в інтелектуальний капітал у формі консультаційних послуг вважаються не менш ефективними, ніж вкладення у нове устаткування або передову технологію. В Україні в сучасних умовах переходу до ринкової економіки подібного ставлення до консультацій не спостерігається. У той же час наявний інтелектуальний потенціал в галузі економіки і управління використовується не повністю.

Спостерігається парадоксальна ситуація; більшість підприємств знаходиться у важкому економічному стані з причин нерідко організаційно управлінського характеру, непристосованості до ринкових умов, не використовуючи при цьому інтелектуальний потенціал у даній галузі. Ті керівники, які своєчасно звернулися за допомогою консультантів, уже відчули ефект фінансово-господарського аналізу, розробки програм оздоровлення, активного використання маркетингу, розробки інвестиційної і фінансової політики.

Швидке зростання і диверсифікація попиту на всі види інформації стає одним із актуальних завдань, що стоять перед підприємцями нової сфери - сфери інформаційного підприємництва.

1. **Інноваційне підприємництво**

Розвиток ринкових відносин, відхід командно-адміністративної економіки вплинули на темпи розробки і впровадження інновацій, які є основою економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності підприємств та економіки країни в цілому. Все це викликає необхідність створення і розвитку інноваційного підприємництва. Інноваційне підприємництво - це процес створення і комерційного використання техніко-технологічних нововведень, В основі інноваційного бізнесу лежить нововведення у галузі виробництва продукції або наданні послуг, яке дозволяє створити новий ринок, задовольнити нові потреби, інноваційне підприємництво - це особливий новаторський процес, в основі якого лежить постійний пошук впровадження винаходів, нових технологій для виробництва принципово нових товарів завдяки відкриттю нових джерел сировини або нового ринку продукції.

Головною і визначальною частиною такого виду підприємництва є створення і виробництво науково-технічної продукції, товарів, робіт, інформації, духовних цінностей, які підлягають наступній реалізації покупцям, споживачам.

Як відносно самостійні, всі види і форми підприємництва взаємно переплітаються, доповнюють один одного. При цьому пріоритет потрібно віддати виробничому підприємництву, який визначає усі форми підприємницької діяльності і є найбільш складним.