**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**

**методи вибірки та надійність**

**соціологічної інформації**

(назва навчальної дисципліни)

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

напрям підготовки 0301 Соціально-політичні науки

(шифр і назва напряму підготовки)

спеціальність 6.030101 Соціологія

(шифр і назва спеціальності)

сп

(назва спеціалізації)

Київ 2013

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Науково-навчальний інститутом гуманітарних технологій Державного університету телекомунікацій

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Кожедуб Олена Василівна –,кандидат соціологічних наук.

Обговорено та рекомендовано до видання Вченою радою

Науково-навчального інституту гуманітарних технологій

Державного університету телекомунікацій

Протокол від “ ” 20\_\_\_ року, № \_\_\_\_

**Вступ**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Методи вибірки та надійність соціологічної інформації” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня “Бакалавр” напряму 0301 Соціально-політичні науки.

**Предметом** є теоретико-методологічні основи вибіркового методу опитування.

**Міждисциплінарні зв’язки**: Навчальна дисципліна **“Методи вибірки та надійність соціологічної інформації”** тематично і змістовно пов’язана з комплексом інших соціологічних дисциплін, що передбачені навчальними планами спеціальності 6.030101 Соціологія.

Суттєвим є зв’язок дисципліни з курсом **“Методологія та методи соціологічних досліджень”,** який має на меті дати студентами знання щодо методів збирання інформації у кількісних та якісних соціологічних дослідженнях, етапів програмування й реалізації емпіричних соціологічних досліджень, а також технік, що забезпечують надійність первинної соціологічної інформації. Курс передбачає також формування практичних навичок з розроблення програми та формування інструментарію соціологічного дослідження, контролю за якістю реалізації проекту на етапі збирання даних.

Плідними є стосунки з дисципліною **“Якість емпіричного дослідження”**, яка сприяє оволодінню студентами знаннями та практичними уміннями у проведенні психодіагностичних та соціологічних досліджень різного ступеня складності.

Програма навчальної дисципліни “Методи вибірки та надійність соціологічної інформації” складається з **двох модулів**:

Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи вибірки.

Модуль 2. Особливості застосування вибірки у емпіричному досліджені.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години (3 кредити ECTS) для денної форми навчання.

**1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Мета: формування уявлення у студентів про соціологічне дослідження та його програму, розкриття змісту основних положень теорії та методології вибірки, сприяння оволодінню студентами знаннями щодо основних методологічних підходів до визначення якості та надійності соціологічної інформації в галузі зв’язку.

1.2. Завдання: оволодіння студентами системою знань умінь та навичок формування вибіркової сукупності соціологічного дослідження та визначення ступеню надійності та достовірності соціологічної інформації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

* особливості організації соціологічного дослідження;
* основні етапи соціологічного дослідження;
* базові категорії теорії вибірки;
* процес побудови соціологічної вибірки;
* структуру, різновиди та методи вибірки;
* фактори надійності та достовірності соціологічної інформації;

уміти:

* організовувати соціологічне дослідження на підприємствах галузі зв’язку;
* розробляти програму соціологічного дослідження;
* здійснювати розрахунок вибіркової сукупності;
* визначати надійність соціологічної інформації.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи вибірки**

**Змістовий модуль 1. Соціологічне знання як вид наукового знання**

Об’єкт та предмет соціологічної науки. Свідомість, поведінка і діяльність людей, реальний і життєвий процес як предмет соціології. Рівні наукового пізнання. Соціальні передумови виникнення емпіричної соціології. Соціологічне дослідження як один з видів соціального дослідження. Організація дослідження. Основні види соціологічних досліджень. Основні етапи дослідження та необхідні нормативні документи.

*Засоби телекомунікації (телефон, комп’ютер) в роботі соціолога.*

*Телефонне опитування як різновид опосередкованого опитування, під час якого дослідник ставить питання по телефону.*

**Змістовий модуль 2. Основні поняття та сутність вибіркового методу**

Поняття вибірки. Вибіркове дослідження поняття генеральної та вибіркової сукупності. Репрезентативність вибірки. Параметри генеральної та вибіркової сукупності. Методи вибірки. Структура вибірки.

**Змістовий модуль 3. Типи та методи вибірки**

Типи вибірки: репрезентативна статистична, цільова, випадкова (безповторна та повторна), багатоступінчаста, квотна, районована, серійна, імовірнісна, систематична, гніздова вибірки.

Способи відбору: випадкова вибірка з поверненням; випадкова вибірка без повернення; механічна; типова; серійна.

**Змістовий модуль 4. Методи імовірнісної (випадкової) вибірки**

Поняття імовірнісної (випадкової) вибірки. Методи утворення імовірнісної вибірки: простий випадковий відбір, систематичний відбір, кластерний відбір, стратифікований відбір.

**Змістовий модуль 5. Методи неімовірнісної (невипадкової) вибірки**

Поняття не імовірнісної (невипадкової) вибірки. Різновиди невипадкової вибірки: квотна вибірка, метод сніжної кому, метод основного масиву, метод стихійного відбору.

Види неімовірнісного відбору: цільовий та стихійний відбір.

**Змістовий модуль 6. Багатоступінчаста вибірка**

Поняття багатоступінчастої вибірки. Процедура побудови багатоступінчастої вибірки. Метод систематичного відбору. Одиниця відбору. Ідеальні та реальні сукупності. Концептуальний та проектований об’єкт. Помилка вибірки. Типи помилок – випадкові та систематичні.

**Модуль 2. Особливості застосування вибірки у емпіричному досліджені**

**Змістовий модуль 7. Розрахунок обсягу вибірки**

Обсяг вибірки. Види вибірок: мала, надмала вибірка. Фактори, що впливають на обсяг вибірки: обсяг генеральної сукупності, варіювання відповідей респондентів, точність оцінювання, характер передбачуваного розподілу відповідей, метод дослідження, процедура обробки.

Стратегія попереднього розрахунку. Стратегія послідовного розрахунку. Комбінована стратегія. Довірчий інтервал. Довірча імовірність

**Змістовий модуль 8.Помилка вибірки**

Поняття помилки вибірки. Помилка репрезентативності. Загальна характеристика помилки вибірки. Випадкова та систематична помилки. Способи уникнення помилок вибірки.

**Змістовий модуль 9. Контроль та ремонт вибірки**

Поняття контролю та ремонту вибірки. Корекція вибіркової сукупності. Корекція розподілів демографічних характеристик. Зважування висхідних даних. Корекція різко виділених відповідей респондентів. Корекція пропущених відповідей.

**Змістовий модуль 10. Паспортичка вибірки**

Способи опису вибірки в наукових виданнях. Емпіричний об’єкт дослідження. Кількість ступенів відбору та одиниці відбору. Параметри вибірки. Основа вибірки. Опис пілотажу інструментарію.

**Змістовий модуль 11. Репрезентативність вибірки**

Співставлення середніх показників розподілів вибіркової та генеральної сукупності. Співставлення форм розподілу показників. Розрахунок дисперсії, моди, медіани і нормального розподілу. Показники дисперсії у генеральній та вибірковій сукупності. Похибки репрезентативності. Вплив похибок репрезентативності на результати наукового звіту.

**Змістовий модуль 12.Надійність соціологічної інформації**

Поняття надійності, валідності соціологічної інформації. Стійкість отриматих результатів. Методи розрахунку надійності соціологічної інформації. Проблема вирогідності (достовірності) соціологічної інформації.

Статистичний пакет для соціальних наук (SPSS) – комп’ютерної програми статистичної обробки даних призначеної для проведення прикладних досліджень в соціальних науках. *Особливості використання статистичного пакету SPSS в прикладних дослідженях що проводяться на підприємствах зв’язку.*

**3. Рекомендована література**

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 245 c.
2. Паниотто В.И. Качество социологической информации. - К., 1986. – 208 с.
3. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. - К., 1996. – 232 с.
4. Рабочая книга социолога. - М., 1983. – 477 с.
5. Чурилов Н.Н. Проектирование выборочного социологического исследования. - К., 1986. – 183 с.
6. Шварц Г. Выборочный метод. - М., 1978. – 213 с.
7. Ядов В.А. Социологическое исследование. - М., 1987. – 248 с.

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Складовою частиною процесу навчання є система контролю та звітності студентів за якістю засвоєння навчального матеріалу. Головна мета контролю полягає у забезпеченні наукового рівня отриманих студентами знань, міцності сформованих у них вмінь та навичок.

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв’язку. При вивченні дисципліні використовуються такі види контролю: *поточний, модульний (рубіжний), підсумковий*.

*Поточний контроль* проводиться викладачем на всіх видах навчальних занять. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв’язку між викладачем та студентами у процесі навчання, перевірка готовності студентів до виконання наступних навчальних завдань, а також забезпечення управління їх навчальною мотивацією. Інформація, одержана під час поточного контролю, використовується для коригування методів і засобів навчання, а також для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування або письмового експрес-контролю під час проведення навчальних занять, виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні підсумкової оцінки з даної дисципліни. Модулі навчальної дисципліни включають контрольні завдання. Конкретний перелік контрольних завдань, які зобов’язані виконати студенти за семестр, та критерії їх оцінки оголошуються на початку семестру.

*Самоконтроль* призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу з конкретної дисципліни (змістового модуля). З цією метою в методичних розробках до кожної теми передбачаються питання для самоконтролю. Більша ефективність самоконтролю забезпечується спеціальними програмами самоконтролю та самооцінки, які є складовими частинами електронних підручників та автоматизованих навчальних курсів.

*Модульний (рубіжний) контроль* – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини (модуля) програми навчальної дисципліни. Модульний контроль може проводитися у формі контрольної роботи, тестування, виконання контрольних завдань тощо. Модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингового контролю якості засвоєння студентами змісту навчання.

*Підсумковий контроль* визначає оцінку результатів навчання студентів на етапах їх навчання і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку та екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни (усна, письмова, комбінована, тестування тощо). Підсумкова оцінка виставляється з урахуванням результатів військового стажування і практики.

*Диференційований залік* – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного контролю (тестування, поточного опитування, використання індивідуальних завдань та певних видів робіт на практичних, семінарських заняттях) протягом семестру.

**5. Засоби діагностики успішності навчання**

Перелік питань які виносяться на диференційований залік

1. Об’єкт та предмет соціологічної науки.
2. Свідомість, поведінка і діяльність людей, реальний і життєвий процес як предмет соціології.
3. Рівні наукового пізнання.
4. Соціальні передумови виникнення емпіричної соціології.
5. Соціологічне дослідження як один з видів соціального дослідження.
6. Організація дослідження. Основні види соціологічних досліджень.
7. Основні етапи дослідження та необхідні нормативні документи.
8. Поняття вибірки. Вибіркове дослідження поняття генеральної та вибіркової сукупності.
9. Репрезентативність вибірки.
10. Параметри генеральної та вибіркової сукупності.
11. Методи та структура вибірки.
12. Типи вибірки та способи відбору
13. Поняття імовірнісної (випадкової) вибірки. Методи утворення імовірнісної вибірки
14. Поняття неімовірнісної (невипадкової) вибірки. Різновиди невипадкової вибірки
15. Види неімовірнісного відбору: цільовий та стихійний відбір.
16. Поняття багатоступінчастої вибірки. Процедура побудови багатоступінчастої вибірки.
17. Метод систематичного відбору. Одиниця відбору.
18. Ідеальні та реальні сукупності.
19. Концептуальний та проектований об’єкт.
20. Помилка вибірки. Типи помилок.
21. Обсяг вибірки. Види вибірок: мала, надмала вибірка.
22. Фактори, що впливають на обсяг вибірки.
23. Стратегія попереднього розрахунку.
24. Стратегія послідовного розрахунку.
25. Комбінована стратегія.
26. Довірчий інтервал та довірча імовірність.
27. Поняття помилки вибірки.
28. Помилка репрезентативності.
29. Загальна характеристика помилки вибірки. Випадкова та систематична помилки.
30. Способи уникнення помилок вибірки.
31. Поняття контролю та ремонту вибірки.
32. Корекція вибіркової сукупності.
33. Корекція розподілів демографічних характеристик.
34. Зважування висхідних даних.
35. Корекція різко виділених відповідей респондентів. Корекція пропущених відповідей.
36. Способи опису вибірки в наукових виданнях.
37. Емпіричний об’єкт дослідження.
38. Кількість ступенів відбору та одиниці відбору.
39. Параметри вибірки.
40. Основа вибірки.
41. Опис пілотажу інструментарію.
42. Співставлення середніх показників розподілів вибіркової та генеральної сукупності.
43. Співставлення форм розподілу показників.
44. Розрахунок дисперсії, моди, медіани і нормального розподілу.
45. Показники дисперсії у генеральній та вибірковій сукупності.
46. Похибки репрезентативності.
47. Вплив похибок репрезентативності на результати наукового звіту.
48. Поняття надійності, валідності соціологічної інформації. Стійкість отриматих результатів.
49. Методи розрахунку надійності соціологічної інформації.
50. Проблема вирогідності (достовірності) соціологічної інформації.