



ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра маркетингу запрошує Вас узяти участь у VI Міжнародній науково-практичній Інтернет - конференції «**Маркетинг майбутнього: виклики і реалії**», яка відбудеться 06 червня 2024 р.

До участі у конференції запрошуються науковці вітчизняних та зарубіжних вищих навчальних закладів, здобувачі вищої освіти.

Форма участі у конференції:
дистанційна.

Робочі мови конференції:
українська, англійська.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Федюнін С.А. – к.е.н., доцент, директор Інституту менеджменту та підприємництва
Виноградова О.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу
Корвяков В.А. – д.п.н., професор, ректор Алматинського гуманітарно-економічного університету, Республіка Казахстан
Раковська Й. – д.е.н., професор кафедри біржової діяльності Варшавського університету природничих наук, Польща
Дайновський Ю.А. - д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету
Дергачова В.В. - д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту підприємств Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"
Лищенко М.О. - д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету
Гусєва О.Ю. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки
Згурська О.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Насад Н.В. – к.е.н., завідувач кафедри менеджменту
Сидоренко Т.М. – к.філол.н., доцент, завідувач кафедри документознавства та інформаційної діяльності
Совершенна І.О. – к.т.н., доцент кафедри маркетингу

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

«МАРКЕТИНГ МАЙБУТЬОГО:
ВИКЛИКИ ТА РЕАЛІЇ»

06 ЧЕРВНЯ 2024 РОКУ

М. КИЇВ, УКРАЇНА

У ПРОГРАМІ КОНФЕРЕНЦІЇ ПЛАНУЄТЬСЯ РОБОТА ЗА НАСТУПНИМИ СЕКЦІЯМИ:

- 1 Маркетинг у цифровому просторі: шляхи та перспективи розвитку.
- 2 Маркетингові чинники результативності бізнесу.
- 3 Економіка, менеджмент та маркетинг виробничо-підприємницької діяльності.
- 4 Інноваційні методики навчання у цифровому суспільстві.

Приклад оформлення матеріалів:

Секція: 1. Маркетинг у цифровому просторі: шляхи та перспективи розвитку

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Матвієць М. В., д.е.н., проф.,
Онишкевич Ю. О., к.е.н., доцент,
м. Дніпро, Дніпропетровський національний
університет імені Олеся Гончара (Україна)

На діяльність підприємств в умовах глобалізаційних та інноваційних перетворень та інтенсифікації цифровізації суспільства суттєво впливає застосування сучасного інструментарію digital маркетингу [1].

Література:

1. Обіход, С., Матвеев, М., & Бойко, В. Digital-маркетинг в умовах цифровізації сучасних бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-76>
2. Сідельнікова В.К., Деділова Т.В. Актуальні напрями маркетингу в умовах цифровізації. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. № 1 (30) 2023. С.126-135. <https://doi.org/10.30977/PPB.2226-8820.2023.30.126>

УМОВИ УЧАСТІ ТА ПОРЯДОК ПОДАННЯ МАТЕРІАЛІВ:

Для участі в конференції просимо Вас до **04 червня 2024 року (включно)** надсилати на електронну адресу: marketing_dut@ukr.net, soversh.ia@gmail.com

такі документи:

- тези доповіді обсягом 2-5 сторінок;
- заявку на участь у конференції.

Участь у конференції **безкоштовна**

Кожному автору буде відправлено посилання на електронну версію збірника матеріалів конференції та друкований збірник тез чи сертифікат учасника за необхідністю на поштову адресу, вказану у довідці про автора, протягом **трьох тижнів** після проведення заходу.

Відомості про автора необхідно оформити за наступною формою:

- прізвище, ім'я, по-батькові (повністю);
- посада;
- науковий ступінь;
- вчене звання;
- повна назва
- повна назва організація;
- поштова адреса;
- контактний телефон;
- електронна адреса;
- секція конференції;
- назва доповіді.

**СПОДІВАЄМОСЬ НА ВАШУ УЧАСТЬ!
БУДЕМО ВДЯЧНІ ЗА ПОШИРЕННЯ
ІНФОРМАЦІЇ СЕРЕД КОЛЕГ ТА ІНШИХ
ЗАЦІКАВЛЕНИХ ОСІБ.
ДО ЗУСТРІЧІ НА КОНФЕРЕНЦІЇ!!!**

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ:

- ✓ тези подаються у електронному варіанті у форматі .doc або .docx, редактор Microsoft Word;
- ✓ обсяг тез – до 5 сторінок формату А4;
- ✓ шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт., інтервал між рядками – 1,5, поля – 20 мм;
- ✓ кожна ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана, таблиця – мати назву;
- ✓ формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Education і нумерувати у круглих дужках;
- ✓ список літератури має містити лише джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 45]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою ([1; 2]); література оформлюється згідно останнім вимогам.

Увага! Якщо Ви не отримали повідомлення на свою електронну адресу про прийняття матеріалів, відправте роботу повторно або з'ясуйте дане питання за вказаним нижче телефоном.

Контактна інформація:

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

📍 вул. Солом'янська, 7, м. Київ, Україна

Відповідальний:

Совершенна Ірина Олексівна

☎ +38(050) 418-54-40

✉ soversh.ia@gmail.com