



Кафедра маркетингу Державного університету телекомунікацій здійснює підготовку висококваліфікованих і затребуваних на ринку праці фахівців, які здатні вирішувати проблеми розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу, з пріоритетом **Інтернет-маркетингу** та широким застосуванням **ІТ – технологій**, з урахуванням **особливостей функціонування телекомунікаційної галузі** за освітніми рівнями **бакалавр та магістр зі спеціальності 075 - «Маркетинг»**.

Маркетолог - один з найважливіших фахівців у будь-якому сучасному бізнесі. Від його роботи залежить комерційний успіх підприємства. Маркетолог відповідає за ключові напрямки розвитку компанії: вивчення ринку і споживачів, виявлення незайнятих ринкових ніш, розробка нових продуктів, виведення товарів на ринок, управління життєвим циклом товарів. У розвинених країнах на посадах, пов'язаних з маркетингом, трудяться від 25 до 30% всіх працівників сектора економіки.

Спеціальність, якої ми навчаємо, є вкрай затребуваною на ринку праці. Кількість вакансій у сфері маркетингу щорічно зростає та складає чверть від загальної кількості всіх вакансій. Навіть за часи війни середня зарплата в сфері маркетингу та реклами зросла у півтори рази і склала 36 000 грн.



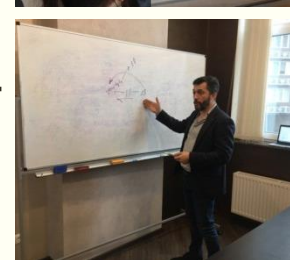
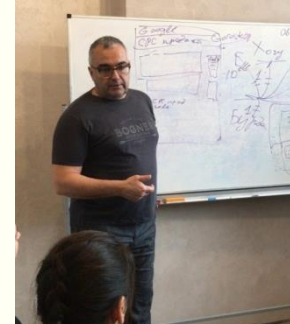


Наші випускники можуть працювати в управлінській, освітній, медійно - комунікативній, бізнесовій та інших сферах у виробничих, торгівельних і консультаційних фірмах, рекламних і маркетингових агентствах, некомерційних організаціях і підприємствах послуг на посадах, залежно від власних уподобань:

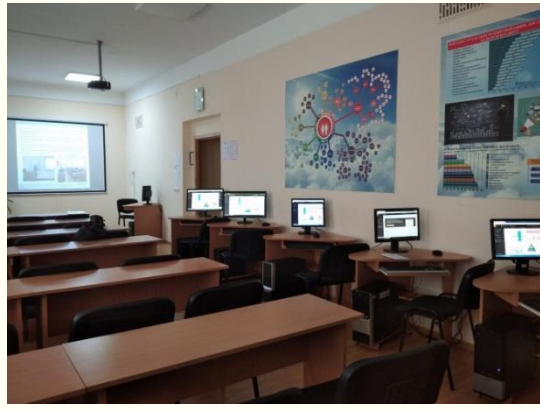
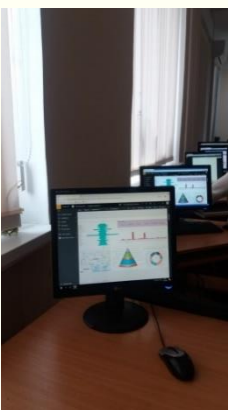
- **для аналітиків** – робота в дослідницькій фірмі чи стратегічному відділі компанії на посадах:
 - **начальник відділу маркетингу (збуту)** – 50 000 грн;
 - **помічник керівника з продажу** – 45 000 грн.;
 - **маркетолог-аналітик, бізнес-аналітик** - 32500 грн.;
 - **головний маркетолог** – 30 000 грн.;
 - **менеджер проєктів з маркетингу** – 30 000 грн.;
 - **SEO-спеціаліст** – 24 000 грн.
 - **інтернет-маркетолог** - 22 500 грн. (дистанційно – 27500 грн.);
 - **маркетолог** - 21 500 грн. (дистанційно – 25 000 грн.);
 - **таргетолог** - 17 000 грн. (дистанційно – 18 000 грн.);
- **для комунікабельних** – успішна кар'єра у сфері комунікативної політики на посадах:
 - **Media buyer** - 60000 грн.;
 - **продакт-менеджер** - 29000 грн
 - **супервайзер** - 27500 грн.;
 - **influence-маркетолог** - 25 000 грн.;
 - **SMM-менеджер** - 19 000 грн. (дистанційно – 18 000 грн.);
 - **маркетинговий менеджер** – 21500 грн. (дистанційно – 25 000 грн.).
 - **Lead generation manager** - 20 000 грн.;
- **для творчих особистостей** – втілення креативного потенціалу у рекламній агенції:
 - **директор з реклами/начальник відділу реклами** – 50 000 грн.;
 - **менеджер з реклами** - 25000 грн
 - **копірайтер** - 21 500 грн. (дистанційно – 25 000 грн.);
 - **бренд-менеджер** – 21500 грн. (дистанційно – 25 000 грн.).
 - **контент-маркетолог /контент-менеджер** - 19 000 грн.
 - **промоутер** - 15 000 грн.
 - **мерчендайзер** - 13 000 грн.



Затребуваність професії підтверджується компаніями – партнерами кафедри маркетингу: ТОВ «UDS SYSTEM»; ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY»; ТОВ «ПАРТНЕРЕД», ТОВ «ГЛОБАЛДІДЖІТАЛ», ТОВ «ЗАКУПКИ.ПРОМ.УА», з якими укладені договори про співпрацю та які є потенційними роботодавцями для наших випускників. Завдяки плідним відносинам з цими компаніями, студенти мають можливість бути обізнаними з інноваційними напрямками їхньої діяльності, вдосконалювати знання та вміння (професійні компетенції), які роботодавці висувають до претендентів на посади.



Для якісного проведення занять та сертифікаційних курсів на кафедрі використовується **«Навчальна лабораторія Digital-маркетингу та Google – аналітики»**, яка обладнана комп'ютерами, відеопроєктором з екраном для візуалізації зображень та презентацій, веб-камерами для реалізації освіти онлайн. В аудиторії забезпечені комфортні умови навчання: встановлено кондиціонер, працює високошвидкісний Інтернет. Все це дозволило побудувати сучасний навчальний процес на рівні світових освітніх стандартів відповідно до умов цифрової трансформації суспільства.



На кафедрі маркетингу діє **Майстерня професійного росту для студентів** - платформа спілкування з роботодавцями, практиками, професійною спільнотою. Гуру з Digital-маркетингу, випускники-практики проводять відкриті лекції, тренінги, майстер-класи, діляться лайфхаками і тонкощами професії із студентами, залучають їх до реальних проектів. Постійно проводяться презентації програм стажування і працевлаштування, тематичні екскурсії.



Гарантом якості навчального процесу є **інтелектуальний капітал кафедри**: висококваліфіковані викладачі, які мають значний досвід роботи у науково-дослідній сфері, маркетинговій діяльності, підприємництва та управління, є членами **Української Асоціації маркетингу**, вільно володіють англійською. На кафедрі працюють **3 доктори наук, 6 кандидатів наук**.

Запрошуємо вас до нашої дружньої студентської спільноти, де вашу індивідуальність визнають і поважають, де ви зможете зрозуміти і оцінити самого себе, у дивовижну атмосферу поєднання глибоких знань найновітніших маркетингових концепцій із практичними навичками сучасних технологій.

